

**生誕 20 周年を迎えた「氷結®」が絶好調！
ブランド計の 1-4 月販売数量が過去最高を記録！
「キリン 氷結®ストロング 夏のレモンミックス（期間限定）」を新発売
～夏にぴったり、レモン&すいかの爽快なおいしさ～**

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、今年で生誕 20 周年を迎えた「氷結®」ブランドの 1-4 月の販売数量が、2001 年の「氷結®」発売以来過去最高となる 1,310 万ケース※¹を記録しました。また、爽快なおいさとしっかりとした飲みごたえが特長の「氷結®ストロング」シリーズから「キリン 氷結®ストロング 夏のレモンミックス（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を 6 月 22 日（火）より、期間限定で全国発売します。

※¹ 250ml 換算

近年 RTD※² 市場は、お客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。中でも、2020 年の RTD 市場におけるレモンフレーバー※³ の販売動向は前年約 3 割増※⁴ となるなど人気が高まっています。

「キリン 氷結®ストロング 夏のレモンミックス（期間限定）」は、スッキリしたレモンとみずみずしいすいかの爽快なおいさとしっかりとした飲みごたえが楽しめます。梅雨や夏の最盛期は、蒸し暑さから爽快なフレーバーが好まれ、レモンフレーバーのニーズが高まります。また、コロナ禍による外出控えが続く中、スッキリした爽快感を楽しむ当商品の発売を通じて、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

※² Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※³ レモン派生フレーバー含む

※⁴ インテージ SRI+ 拡大推計

● **中味について**

スッキリしたレモンとみずみずしいすいかの爽快なおいさと、しっかりとした飲みごたえをお楽しみいただけます

● **パッケージについて**

中央で分かれたブルーとシルバーのツートンをベースに、「氷結®STRONG」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽快なおいさとしっかりとした飲みごたえを表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結®ストロング 夏のレモンミックス（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2021年6月22日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場 |

以上