

2024年4月24日

## 東京ビッグサイトに設置の自動販売機 73 台を、グリーン電力に切り替え ～3年間で 79t の GHG 排出量を、実質ゼロに～

キリンビバレッジ株式会社（社長 井上一弘）は、2024年4月から東京ビッグサイトに設置している自動販売機 73 台に使用する全ての電力をグリーン電力※<sup>1</sup>に切り替えます。今回、各自動販売機の稼働に必要な3年分の電力量※<sup>2</sup>に相当する 175,200kwh 分の「グリーン電力証書」を取得することで、3年間で合計 79t の GHG 排出量を相殺します。

キリングroupは2020年2月に策定した「キリングroup環境ビジョン 2050」において、「気候変動を克服している社会」を目指し、「バリューチェーン全体の GHG 排出量をネットゼロ※<sup>3</sup>にする」という長期目標を設定しています。2022年には、食品企業として世界で初めて SBT ネットゼロの認定を取得※<sup>4</sup>しました。また長期目標の達成に向けた中期目標として、2030年までに2019年比でグループ全体の GHG Scope1と Scope2 排出量合計 50%減、Scope3 排出量 30%削減を掲げています。キリンビバレッジにおいても、Scope3 の削減目標に寄与すべく、GHG 排出量の削減に取り組む自動販売機の設置先を中心に「グリーン電力自動販売機」の提案を進めていきます。

- ※1 太陽光・風力・水力またはバイオマスなどの再生可能エネルギーによって発電された電力のこと
- ※2 自動販売機の1台の稼働に必要な年間電力量は800kWh
- ※3 人為起源の GHG 排出量と中和量がつり合い、大気中への GHG 排出が正味ゼロの状態
- ※4 [「世界の食品企業として初めて SBT※1 ネットゼロの認定を取得」](#)



<実際の自動販売機>



<掲出 POP>



<グリーン電力証書>



<グリーンパワーマーク>

キリングroupは、今後も複合的に発生し相互に関連する環境課題（生物資源・水資源・容器包装・気候変動）に統合的に取り組み、豊かな地球の恵みを将来にわたって享受し引き継ぎたいという思いをバリューチェーンに関わるすべての人々とともにつなぐべく、自然と人に「ポジティブインパクト」を与えるさまざまな取り組みを積極的に進めていきます。

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595-955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>