報道関係各位

2025 年 9 月 29 日

株式会社プラチナム

海外企業の日本進出における PR・マーケティング活動を、ワンストップで包括的に支援

総合 PR 会社プラチナム、「ジャパンエントリーPR」本格提供開始

総合 PR 会社の株式会社プラチナム（本社：東京都港区、代表取締役：吉柳 さおり）は、日本市場への参入を目指す海外企業向けに、認知獲得とブランド浸透を包括的に支援する「ジャパンエントリーPR」の本格提供を開始することをお知らせいたします。

昨今、海外企業の日本市場参入が活発化する中、特にアジア展開を視野に入れる企業にとって、日本での成功はアジア全体での成功の鍵と捉えられることが多く、日本市場はグローバル戦略上の重要拠点になっています。一方で、日本への事業展開における課題も依然として存在します。外資系企業が直面する主要な課題として、消費者嗜好への理解、複雑な流通チャネル、ブランド信頼構築などが挙げられています（※1）。言語や文化、メディア構造、消費者行動が複雑に絡み合う日本市場は参入障壁の高いマーケットであり、限られた予算でブランド認知を広げ、消費者やメディアからの信頼を獲得するためには、広告だけではなく、ブランドのストーリーテリングや第三者の声を活用した信頼構築が不可欠です。

このような課題に対応するため、当社は日本市場特有の課題に精通した専門 PR チームを立ち上げます。これまでにサブスクリプション型エンターテインメントサービスや SaaS コミュニケーションツールをはじめとする数々の日本ローンチを成功に導いてきた実績を活かし、海外企業の日本市場進出を支援します。消費者とのタッチポイントが多様化する現在、PR 領域にとどまらずマーケティング全体に渡り、戦略設計から施策実行までをワンストップで提供することで、スムーズかつ効果的な市場参入を実現します。

※1）日本貿易振興機構（ジェトロ）調査／2023 年度外資系企業ビジネス実態アンケート 調査結果概要（2024 年 3 月）

【「ジャパンエントリーPR」の特徴】

- 日本市場に精通した PR コンサルタントによる一貫対応
- ローカライズしたブランドメッセージ開発
- 広告・PR・SNS・インフルエンサー/KOL などを活用した最適なメディアコネクション設計
- 多言語対応・カルチャーインサイトの理解

【「ジャパンエントリーPR」における基本的な 5 つのステップ】

【「ジャパンエントリーPR」の選べる 3 つのプラン】

「ジャパンエントリーPR」は、ニーズやフェーズに応じて選べる 3 つのプランを展開します。

■ **ターゲット特化型プラン**

特定のターゲットに向けた効果的な認知形成を図るベーシックの PR 活動

■ **一般認知拡大プラン**

ブランドの立ち上げ期を最大活用した認知拡大を目指し、戦略設計からメディア露出、SNS・デジタル連携までを一貫して実施

■ **統合型マーケティング（IMC）プラン**

広告、PR、SNS、インフルエンサー、コンテンツ制作、イベント施策など多様なチャネルを横断し、消費者との接点を多層的に創出する、中長期にわたるブランド構築と市場定着を図るフルスケールプラン

【お問い合わせフォーム】

プラン詳細や金額に関するお問い合わせ、その他ご質問等に関しましては、下記 URL のフォームよりお気軽にお問い合わせ下さい。担当者より個別にご対応させていただきます。

https://forms.gle/MnxfoUuVdpNumnUv8

【「ジャパンエントリーPR」に関するよくあるご質問】

Q.「ジャパンエントリーPR」と他の PR サービスとの違いは？

日本市場参入を目指す海外企業のための、ワンストップ PR・マーケティング支援サービスです。目的やターゲットに応じて、広告や PR の単独支援だけではなく、ブランドのストーリーテリングを重視し、広告・PR・SNS・イベントなどを統合した IMC（統合型マーケティング）アプローチをご提案します。短期的な認知拡大から中長期のブランド定着まで幅広くサポートし、消費者やメディアからの信頼構築を強化します。

Q. どのような業種の企業に向いていますか？

初めて日本市場に進出する海外企業、アジア展開を見据えたグローバルブランド、または日本での信頼獲得に課題を抱える企業に最適です。消費財、食品・飲料、テクノロジー、ファッション・ライフスタイル、BtoB サービスなど、幅広い業界でご利用いただけます。

Q. 契約期間や料金体系はどうなっていますか？

プランごとに異なりますが、短期（約 3〜4 ヶ月）のベーシックな PR 活動から、中長期の統合型マーケティングまで柔軟に対応可能です。料金はプロジェクト規模や施策内容に応じて個別にお見積もりいたします。

Q. 既に日本市場参入・ローンチの実績はありますか？

はい。サブスクリプション型エンターテインメントサービスや SaaS コミュニケーションツール、食品・飲料のブランド・商品やサービス、音楽・ライフスタイルブランドの旗艦店オープンなど、さまざまな業界のグローバル企業に対し、日本市場参入における PR・マーケティング支援を多数手掛けてきました。海外企業の日本市場ローンチ成功事例を豊富に持ち、戦略設計からメディア露出、デジタル・SNS 活用まで幅広く対応しています。詳しい事例についてはお気軽にお問い合わせください。

＜株式会社プラチナムについて＞

社名：株式会社プラチナム
代表取締役：吉柳 さおり
所在地：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 14F
設立：2004 年 5 月 6 日
従業員数：247 人 ※2024 年 10 月 31 日時点
事業内容：PR・統合コミュニケーション事業、デジタルマーケティング事業、コンテンツ・事業開発事業
URL：https://platinuminc.jp/