

2025年 6 月12日

株式会社プラチナム

総合PR会社プラチナム

「SNSショートドラマPR」本格提供開始

商品やサービスのPR文脈をドラマで発信

株式会社プラチナム（本社：東京都港区、代表取締役：吉柳 さおり）は、「TikTok Shop」を代表とするソーシャルコマース時代の到来に向けたPRの新ソリューションとして、PR文脈の開発から縦型ショートドラマの制作、コンテンツの情報流通設計までを一気通貫で行う「SNSショートドラマPRパッケージ」の本格提供を開始することをお知らせいたします。



縦型ショートドラマは、TikTokを中心に、現在ではあらゆるSNSで浸透しています。Z世代のみならず、あらゆる世代においてマーケティングコミュニケーション上のニーズが高まり、今後も更なる市場の拡大が予想されています。

また、海外では既にショート動画のプラットフォームがEコマースと連携し、ブランドエンゲージメントが実購買へとシームレスにつながっています。国内においても「TikTok Sh

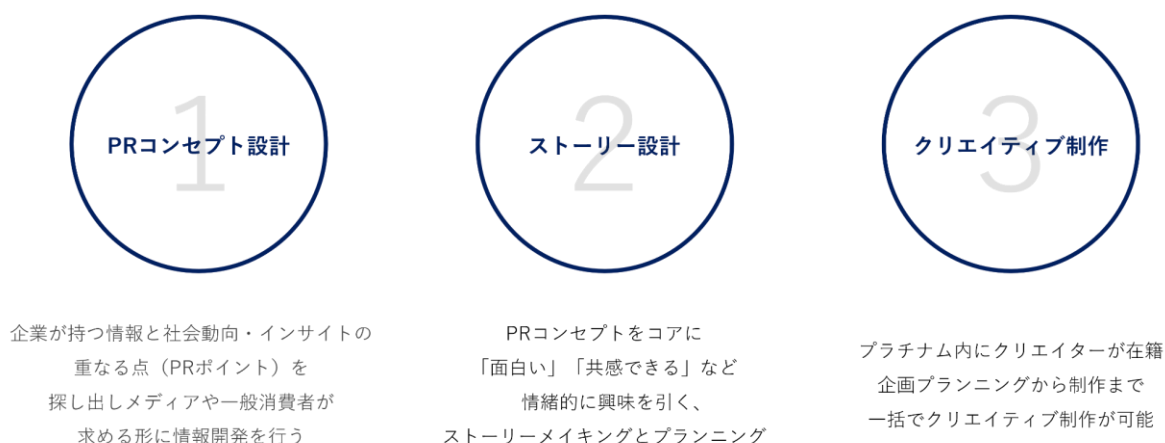
op」の実装が予定されるなど、今後のWEB上の顧客体験は益々多様化することが予想されます。

こうした背景を受けて、当社はPR観点での縦型ショートドラマの制作体制を強化。PRコンセプトの開発から、ストーリーメイキング、クリエイティブ制作、投稿管理、広告配信までをサポートする「SNSショートドラマPR」の本格提供を開始します。

SNS上での認知獲得/ブランド力向上のみならず、購買に寄与していくことも可能なSNSショートドラマを制作し、より多くの企業のPRドリブンでのマーケティングコミュニケーションを支援してまいります。

SNSショートドラマPRとは

企業／プロダクトが持つ社会的な価値を掘り起こしPR文脈を開発。SNSの各プラットフォームの特徴に合わせてチューニングし、共感されるストーリーと演出を添えて、縦型ショートドラマとして映像化。コンテンツを通じて、生活者の認知獲得・エンゲージメント向上を図るPRパッケージ。



SNSショートドラマをPR活動に活用するメリット

- ① ストーリー性を担保しているため、離脱が起きにくく広告の中でも視聴維持率が高い
- ② 汎用性のあるジャンルのため脚本次第で様々な商材に対応可能
- ③ 他ジャンルに比べて、再生回数やエンゲージメントが高い傾向
- ④ 比較的低コストで認知が獲得できる

<株式会社プラチナムについて>

社名 : 株式会社プラチナム
代表取締役 : 吉柳 さおり
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 14F
設立 : 2004年5月6日
従業員数 : 247人 ※2024年10月31日時点
事業内容 : PR・統合コミュニケーション事業、デジタルマーケティング事業、
コンテンツ・事業開発事業
URL : <https://platinuminc.jp/>