

総合 PR 会社プラチナム、
企業の ESG/SDGs 価値向上、SX 化を支援する
コンサルティング・PR サービス「ESG/SDGs ドライブ」の本格提供開始

株式会社プラチナム（本社：東京都港区、代表取締役：吉柳 さおり）は、2021年5月にコーポレートアイデンティティを「ソーシャルバリューコミュニケーションカンパニー」にアップデートし、急速に重要性を増す企業の ESG/SDGs 価値向上、サステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）化を支援するコンサルティング・PR サービス「ESG/SDGs ドライブ」の提供を本格的に開始いたします。

Social Value Communication

<https://platinuminc.jp/>

当社は、ベクトルグループの戦略 PR 事業会社として 2004 年に設立以来、「PR の力で企業や商品、ブランドの価値を創り、社会に貢献する」というミッションの下、戦略的な PR コミュニケーションサービスを提供してまいりました。

現在、コロナ禍で社会・経済が大きく変化し、多くの企業が企業としての存在価値を見直すことに迫られています。その変化への適応として、企業が持続的に稼ぐ力“経済的価値”と ESG/SDGs など“社会的価値”の両立を図るサステナビリティトランスフォーメーション（SX）化が急激に求められるようになりました。

プラチナムは、これまで行っていた商品・ブランドのマーケティングコミュニケーションに SDGs 視点を付与するのみならず、パートナー企業の SX 化を、企業の ESG スコア（※）の設定、本質的な企業価値「ソーシャルバリュー」を見直すコアバリューの策定、及び、体現するコアアクティビティの実装など、実質的な取り組みにより企業の ESG/SDGs 価値向上、SX 化を支援するコンサルティング・PR サービスを企業に提供していましたが、この度、本格的に提供を開始いたします。

【ESG/SDGs ドライブ サービス概要】

企業が社会との持続的な関係構築をおこなっていくために、ESG/SDGs 経営において不足している部分を設定し直し、アクション化。ステークホルダーに届くコミュニケーションまでサポートします。

1. ESG/SDGs への理解、自社の現状分析と課題抽出
2. 経営戦略に紐づいたマテリアリティ策定、コミュニケーション戦略設計
3. 全ステークホルダー（社内・社外）向けコミュニケーションの遂行
4. ESG スコア向上を KPI のひとつとしたプロジェクトレビュー/改善・強化施策の立案

企業の PR（パブリック・リレーションズ）も、顧客、メディア、従業員、株主をはじめとするステークホルダーに加え、社会を加えた統合的なステークホルダーリレーションが重要になってきています。パートナー企業が、社会そしてすべてのステークホルダーに向き合った“本質的な価値”を産み出し、ステークホルダーに価値を感じてもらおう活動をしていく、そしてその結果として社会全体がより豊かになっていく、そのような環境づくりに私たちは貢献することを願い、今回のサービス提供の本格化に至りました。

2021年5月7日

株式会社プラチナム

プラチナムはこれからも、企業の“本質的な価値”の創造をPRの力でサポートし、企業と個人、そして社会が寄り添い合う、より良い社会の実現に向け挑戦を続けてまいります。

(※ESGスコア：ベクトルと九州大学が共同で開発した企業のESG価値をスコア化する仕組み)

■新たなコーポレートアイデンティティ

<プラチナムとは>

Social Value Communication

私たちは企業と社会をつなぐコミュニケーションデザイン・カンパニーです。

ビジネスを持続的に成長させるため、社会や市場の中で生きる顧客起点のコミュニケーション戦略と実行で、企業価値向上に貢献します。

<ビジョン>

Good Value, Good Society.

豊かな視点が、社会を豊かにする。

<ミッション>

One More Value.

企業・商品の社会的価値を引き出し、世の中に届ける。

<株式会社プラチナムについて>

社名 : 株式会社プラチナム

代表取締役 : 吉柳 さおり

所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 14F

設立 : 2004年5月6日

従業員数 : 200名

事業内容 : PR・統合コミュニケーション事業、デジタルマーケティング事業、
コンテンツ・事業開発事業

URL : <https://platinuminc.jp/>