

報道関係者各位

2013年10月29日

【CSR活動報告】2013年10月27日開催 @BEACH in 仙台

**屋内に出現した白砂のビーチが子供たちの笑顔を生んだ！イベント収益の一部は海岸保護へ。
継続はさらなる未来への活力、カラダファクトリー全店舗で募金活動を開始！！**

カラダファクトリーをはじめとする整体サロンを国内外に173店舗展開する株式会社ファクトリージャングループ（以下 FJG、本社：東京都千代田区、代表取締役会長兼社長：子安裕樹）は、非特定営利活動法人 Save the Beach（東京都港区、理事長：西村晃一）と株式会社マーススポーツエージェント（東京都中野区、代表取締役：腰原剛）が主催した「@Beach in 仙台」をサポートし、子供たちにスポーツを楽しむ時間の提供と、環境保全について情報発信をしました。また、継続的な活動支援のために、11月1日（火）から11月30日（土）まで期間、全国のカラダファクトリー店内に募金箱を設置し、お客様へ Save the Beach の活動発信・募金活動を行うことを決定いたしました。

■「@Beach in 仙台」活動報告

子供たちが裸足になってビーチへ。ダンス、サッカー、野球、体操・・・そして、ビーチバレー観戦。



■ファクトリージャングルグループ (FJG) の CSR 活動

FJG は、「人財力を軸に健康を促進し、予防に対する意識改革を世界に広げる」を経営理念に掲げ、この理念に基づき CSR 活動を推進しています。

- ・ストレスケアの重要性を発信し、「整体」を通してストレスケアの活動を推進する
- ・イベントやスポーツ活動を通して、地域の皆さまの健康をサポートする
- ・社員自身が「健康」の重要性を体感できる場を設け、お客様に共有・発信していく

<東日本大震災、FJG の被災地支援活動>

震災直後に、「私たちにできること」を合言葉に FJG ボランティアチームを発足。各店舗での義援金募金の受付、関東エリア店舗でお客様から支援物資の提供にご協力をいただき、被災地にお届けしました。



避難所で生活されている方を中心に、施術の提供、セルフストレッチの方法をお伝えさせていただきました。



<心のケアが重要。「@BEACH in 仙台」に賛同>

震災のニュースは原発関連が中心となり、日常の生活を取り戻したかのように見えますが、まだまだ支援・サポートを望んでいる方がたくさんいます。特に『子供たちの心のケア』が重要と感じていた FJG は、Save the Beach 主催のイベントを知り、イベントサポートを通して、子供たちが大きな声で笑ったり砂浜を裸足で走り回ったり、思いっきり楽しんでいただける時間をプレゼントしました。

<「Save the Beach」の活動をサポート。カラダファクトリー全店舗で募金活動>

特定非営利活動法人 Save the Beach の取り組みを発信し、活動の継続的サポートのために、カラダファクトリー一店舗において募金活動を行うことを決定しました。皆さまにご協力いただき集まった募金は、Save the Beach を通じて@BEACH 等の環境教育や環境保全活動に活用されます。

期間：2013年11月1日（火）～2013年11月30日（土）

場所：全国のカラダファクトリーおよびファミリーサロン店頭、グループ会社各営業所

■特定非営利活動法人 Save the Beach (<http://savethebeach.jp/>) について

<スポーツを通じた子供たちの心と身体健康促進、環境保全を通じた社会貢献>

環境破壊や地域温暖化の影響をうけ、海水面の上昇、海岸の侵食…美しいビーチがどんどん失われています。そうした様子を目にした時、自分たちにできることは何かを考え、この活動をスタートしました。



<事業内容>

1. スポーツ教室開催事業
2. 環境保全に関する事業
3. スポーツ教育に関する事業
4. スポーツ振興に関する普及、啓発事業
5. その他目的を達成するために必要な事業

理事長 西村晃一

1998年、バレーボール日本代表に初のリベロとして選出。
2002年同社を退社しインドアバレーからビーチバレーに
転向。日本初のプロビーチバレーチーム「ビーチウインズ」
発足し、現在も日本トッププレーヤーとして活躍。2009年
特定非営利活動法人 Save the Beach 設立。



■株式会社ファクトリージャパングループ (FJG) について

ファクトリージャパングループは、楽しい予防で健康社会の基盤をつくる「社会的価値」と独自開発した整体理論 A.P.バランス®に基づく確かな技術、お客様の心を理解しお客様ごとのビジョンをわかりやすく示すことで心を楽しくする豊富な接客技術の「機能的価値」をご提供いたします。そして、健康促進と予防に対する意識改革を世界に広げ、社会に貢献することを目指しています。

創業：1998年6月

設立：2001年8月

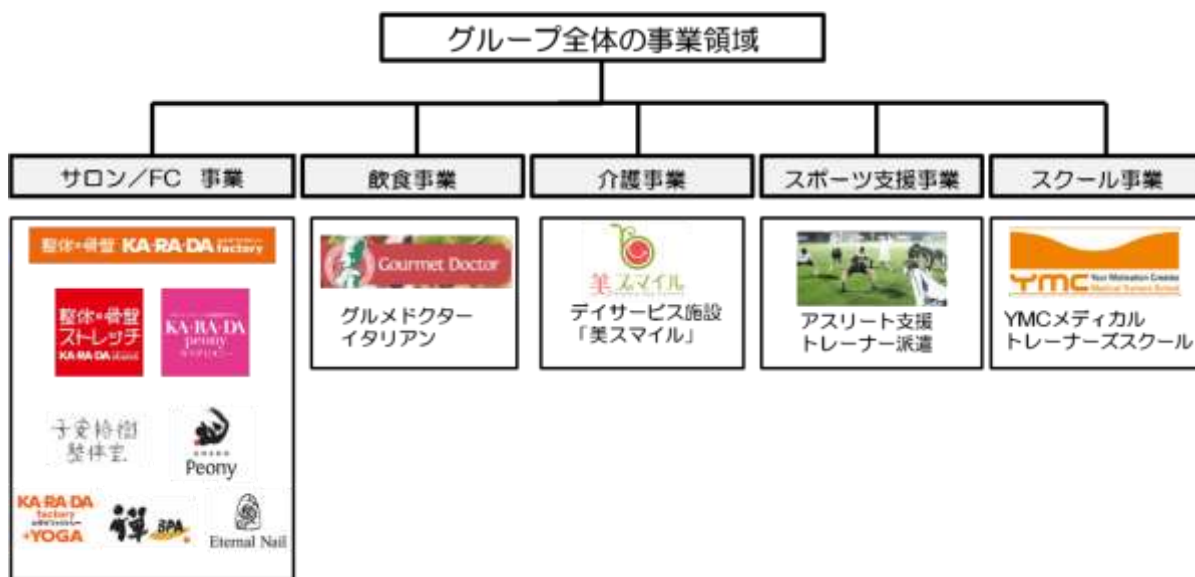
本社所在地：102-0083 東京都千代田区麴町 3-10-1 FJG 本社ビル

代表者：子安裕樹

資本金：5,000万円

従業員数：858名（契約社員、パート・アルバイト含む） ※2013年11月現在

事業内容：



- ・ HP <http://www.factoryjapan.jp/>
- ・ 公式 Facebook <https://www.facebook.com/KARADAFactory>
- ・ 公式 Twitter <https://twitter.com/karadafactory>

■整体サロン運営

<基幹ブランド「カラダファクトリー (<http://www.karada39.com/>) >

整体・骨盤 KA-RA-DA factory

整体×骨盤調整サロンの「カラダファクトリー」では、肩・腰・足の辛さ、ストレス、デトックス、シェイプアップなどお悩み別に、整体、筋肉調整、足裏調整など、お客様一人ひとりのカラダの状態を見ながら施術をさせていただきます。また、健康への取り組みを楽しみながら継続していただけるようお客様の心を理解し、ビジョンをわかりやすく示し、心を楽しくする接客でサービスをご提案しています。

<カラダファクトリーの整体理論「A.P.バランス®」>

首（アトラス）と骨盤（ペルビス）のバランスを整えることで、心身のトラブルを解決していくという独自の理論「A.P.バランス®」※に基づいた施術法を用い、お客様のカラダのバランスを整えていきます。

※「A.P.バランス®」はファクトリージャパングループの商標です。

<本件に関するメディアからのお問い合わせ>

株式会社ファクトリージャパングループ 企画マーケティング部 広報 野崎

TEL: 03-6272-4920 / MAIL: pr@karada39.com