

**『スカイロック(SKYLOCK)』TVCM 放映開始！
記念キャンペーンも開催！！**

Twitter でつぶやいて激レア魔者をゲットしよう！



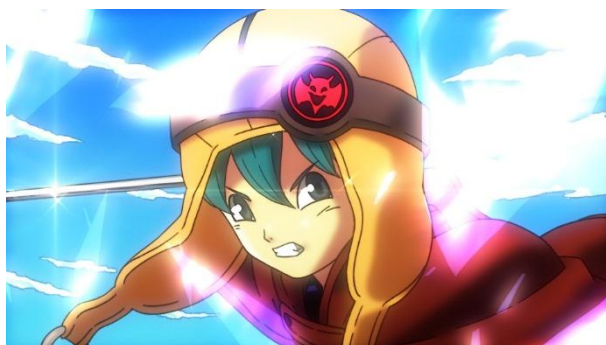
株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行)は、「Mobage(モバゲー)」(URL:<http://mbga.jp>)に提供中のソーシャルゲーム『スカイロック(SKYLOCK)』のTVCMが、本日2014年5月30日(金)より放映開始されますことを発表いたします。

『スカイロック』は、キャラクターデザインを幹 大樹氏、脚本を渡辺 雄介氏が手がける王道RPGです。天界、人界、冥界を貫く「スカイロック」の世界で繰り広げられる骨太なストーリー上で、700を超える魅力的な魔者(マモノ)と協力して、未来を選択していきます。今回放映を開始する「兄弟」篇では、主人公となる「運命の五つ子」達の横顔を紹介しながら、壮大な物語の幕開けを描きます。

また、CM放映開始にあわせ、激レア魔者・豪華アイテムが当たるキャンペーンや、ゲーム内イベントなど、CM放映を記念したさまざまなイベントやキャンペーンを開催いたします。この機会に、強力な魔者やアイテムでパーティを強化し、更なる冒険に出かけましょう！

■『スカイロック』TVCM「兄弟」篇

放送日 : 2014年5月30日(金)～

CM動画 : <http://youtu.be/xv57BhRRJNg>

■激レア★7 魔者が当たる！TVCM 放映記念キャンペーン

『スカイロック』TVCM 放映開始を記念し、強力な魔者が手に入る「魔者召喚」や豪華アイテムが当たる「アイテム福引」に挑戦できる、TVCM 放映記念キャンペーンを開催します。

キャンペーンサイト: <http://cpn.skylock.jp/>

(PC/スマートフォン対応)



□キャンペーン内容

●魔者召喚 ゲーム未登場魔者「ゴールデンアップル」が当たる！

- ・本キャンペーンで初公開となる、激レア★7 魔者「ゴールデンアップル」など全 16 体の魔者のうち、1体を召喚できます。
- ・キャンペーンサイトから Twitter でツイートするたびに、魔者の召喚回数が 5 回増えるので、お気に入りの魔者が出るまで何回でも召喚にチャレンジできます。(ツイートは 1 時間に 2 回まで可能です)
- ・欲しい魔者が出たら、シリアルコードを発行してゲーム内で入力することで、受け取ることができます。(シリアルコード発行、入力ともに1回のみ可能です)

●アイテム福引 「大契約書」など豪華アイテムプレゼント！

- ・★5 以上の魔者が必ず召喚できる「大契約書」を含め、さまざまなゲーム内アイテムが当たる福引です。
- ・福引できる回数は無制限。欲しいアイテムをゲットするまで、何回でもチャレンジできます。
- ・お目当てのアイテムが出たら、シリアルコードを発行してゲーム内で入力することで、受け取ることができます。(シリアルコードの発行は何回でも可能ですが、ゲーム内での入力は 1 回のみ可能です)

<キャンペーン期間> 2014年5月30日(金) 0:00 ~ 6月19日(木) 23:59
(魔者、アイテムの受け取りは6月30日(月) 23:59まで)



魔者召喚画面



召喚できる魔者一覧

■ゲーム内でも TVCM 放映記念キャンペーン&イベント開催！

●CM 放映記念ログボ

CM 放映開始を記念し、ゲームにログインするだけで魔者やアイテムをプレゼントするログインボーナスを実施します。
最大★8まで育てることができる魔者「サタン」をはじめ、レアな魔者を毎週プレゼント！毎日ゲームにログインして、強力な魔者や覚醒アイテムなどを手に入れましょう！

<開催期間> 2014年5月30日(金) 5:00
～ 6月20日(金) 4:59



サタン イメージ

●第6回 魔人武闘会

集え、真の強者たちよー。
最強の魔者使いを決めるイベント「第6回 魔人武闘会」が、TVCMの放映にあわせて開催！強力な魔者をエントリーしてライバルに打ち勝ち、ランキング上位を目指しましょう。
勝利数に応じて様々なアイテムが手に入るほか、ランキング上位入賞者にはゲーム内初登場となる新魔者「ヤマトタケル」、「リュカオン」をプレゼントします！

<開催期間> 2014年6月1日(日) 12:00
～ 6月6日(金) 23:59



ヤマトタケル イメージ

*画面は開発中のため、実際とは異なる場合があります。

■『スカイロック(SKYLOCK)』について

『スカイロック』は、冥界神サタナスの復活を阻止すべく、運命の五つ子たちが魔者(マモノ)を駆使して冒険する王道RPGです。ゲームの中心となるダンジョン型のクエストでは、ユーザが選択したルートによってイベント内容が変わる自由度の高いシステムを採用。また、700種類以上の敵(魔者)が登場するコマンド式のターン制バトルでは、倒した魔者と契約して仲間にすることができるほか、特定のアイテムで魔者を覚醒させることで、魔者の眠れる力を呼び覚まし、より強力なパーティを編成することができます。

□公式サイト: <http://gloops.com/game/skylock/>

□ゲーム開始ページ: http://www.mbgajp/_game_intro?game_id=12015433

スマートフォン



フィーチャーフォン



利用料金: 基本プレイ無料、アイテム課金制
利用方法: Mobage ID による認証が必要です。

コピーライト表記 © Exys © gloops, Inc.

本リリースの文章、提供した画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。



みんなの手に、新しい遊びを。

■株式会社 gloops (グルーパス) について <http://gloops.com/>

グルーパスは、インターネット上で様々な人とコミュニケーションを取りながら遊ぶソーシャルゲームの開発・運営を行うソーシャルアプリケーションプロバイダです。現在までに、バトル系シリーズである「大乱闘シリーズ」、スポーツ系シリーズである「大熱狂シリーズ」などを中心としたソーシャルゲームの開発・運営を行っております。

設立: 2005年8月2日

代表取締役社長: 池田 秀行

事業内容: ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目4番5号 アークヒルズ サウスタワー 6F

株式会社 gloops 広報部

TEL: 03-5549-7373 MAIL: pub@gloops.com

Web サイト: <http://gloops.com> Facebook ページ: <https://www.facebook.com/gloopsIn>