

ブラウザゲームにかつてない“体験”を  
感情を揺さぶる RPG『LAPLACE LINK -ラプラスリンク-』発表!!  
本日より事前登録開始



株式会社 gloops(本社:東京都港区、代表取締役社長:池田 秀行、以下「グループス」)は、2015年11月4日(水)、スマートフォン向け新作 RPG『LAPLACE LINK -ラプラスリンク-』(以下、『ラプラスリンク』)を今冬に配信開始することを発表、同日より事前登録を開始いたしますことをお知らせいたします。

『ラプラスリンク』公式サイト (事前登録サイト)

<http://laplacelink.jp>

『ラプラスリンク』は、ブラウザゲーム市場において数々のヒットタイトルを生み出したグループスが、同社のブラウザゲーム開発・運営のノウハウを凝縮して制作する、完全新作の RPG です。同作には、Web やブラウザゲームの先進技術を多数盛り込み、従来のブラウザゲームでは成し得なかった表現手法や操作性、システムを実現いたしました。

世界を自由に冒険できるクエスト、フィールドを自由に動き回り、プレイヤー同士が役割を分担し連携して戦うマルチバトルといったゲームシステムに加え、登場する街ごとの文化や風習、キャラクターの衣装に至るまで徹底的に作りこまれた世界観など、すべてがこれまでのブラウザゲームの枠を超えた、プレイする皆様の感情を揺さぶる体験を提供いたします。

■事前登録キャンペーン

『ラプラスリンク』を事前登録いただいた方全員に、特典としてゲーム配信開始時に SR「南方アオイ」をプレゼントいたします。

■オープン β テスト (実施予定)

配信開始に先行し、一足先に『ラプラスリンク』を体験できるオープン β テストを、11 月中に実施予定です。

オープン β テストの開始予定日時は、後日公式サイトにて発表いたします。



事前登録特典  
SR「南方アオイ」

## ブラウザゲームにかつてない“体験”を

自由度の高いクエストや、リアルタイムに仲間と連携する独自のバトルなど、先進の Web 技術で可能になったゲームシステムによって、従来のブラウザゲームをはるかに超える“プレイ体験”を実現しました。

### ●世界を自由に冒険するクエスト

ソーシャル PRG で一般的な、リスト型のクエストを順にこなすスタイルとは異なり、『ラプラスリンク』では、キャラクターを自由に操作して広大な世界を冒険します。さまざまな人に出会い、依頼を受けることでクエストが発生し、シナリオが進行する。RPG の魅力である「新しい発見」のワクワク感を、モバイルゲームに再現いたしました。



キャラを自由に操作できるクエスト



会話シーンはミニキャラの吹き出しとアクションで進行



出会う人からクエストを受注しクリアすることでシナリオが進行

### ●仲間の息づかいを感じる「マルチバトル」

『ラプラスリンク』のバトルは、フィールド内を自由に動き回ることができる「アクションコマンドバトル」です。リアルタイムで動く戦場の中を移動して攻撃し、敵の攻撃を回避する。素早い判断とプレイヤースキルが問われる、シンプルで奥の深いバトルとなっています。

また、さらに強大なボスが出現する「マルチバトル」は、他のプレイヤーと最大 4 人の編成を組んで挑みます。戦況に応じて仲間と 4 つのロール(役割)を分担し、チャット機能でコミュニケーションを取りながら戦う、まさに仲間の息づかいを感じる“超連携”バトルです。



バトル画面



マルチバトル画面



※画面はすべて開発中のものです。

## 『ラプラスリンク』の世界 —ラプラスの樹をめぐる物語

地表に開いた大穴からそびえ立つ「ラプラスの樹」

人々は、ラプラスの樹が放出する未知のエネルギー「エーテル」を利用するためのプログラム「ルーン」を発明し、魔法の力に変換していた

一方で、消費されたエーテルは汚れた「廃エーテル」となり植物以外の生命を喰らい、人を襲う謎の生命体「樹獣(きじゅう)」を生み出した

人々はエーテルによる恩恵を享受しつつも、樹獣の脅威に怯えていた



## メインキャラクター



月代イツキ



シュクナ



雨宮ハルカ



澤井ユウト

## □スタッフ&キャスト

メインキャラクターデザイン : toi8

BGM : 伊藤 賢治

主題歌 : やなぎなぎ 「zoon politikon」(ゾーンポリティコン)

出演声優 : 内山 昂輝 (イツキ役)、川澄 綾子 (シュクナ役)

種田 梨沙 (ハルカ役)、下野 紘(ユウト役) ほか

## □ゲーム概要

タイトル : LAPLACE LINK (ラプラスリンク)

ジャンル : RPG

配信開始日 : 今冬

提供プラットフォーム : Mobage

料金体系 : 無料(アイテム課金制)

対応機種 : iOS/Android 搭載スマートフォン

公式サイト : <http://laplacelink.jp>

コピーライト表記 © gloops, Inc.

Licensed by NBCUniversal ENTERTAINMENT JAPAN, LLC.

本リリースの文章、提供した画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。



みんなの手に、新しい遊びを。

□株式会社 gloops (グループス) について <http://gloops.com/>

gloops は、「みんなの手に、新しい遊びを。」をスローガンに、モバイルゲーム上で革新的な価値を提供しつづけ、遊びを通じて人々と繋がる面白さを体験できるゲームの開発・運営を行っております。現在までに約 40 タイトルを配信し、累計約 4,000 万人のお客様に楽しんでいただいております。

設立：2005 年 8 月 2 日

代表取締役社長 兼 CTO：池田 秀行

事業内容：ソーシャルアプリケーション事業

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 gloops 広報部

〒106-0032 東京都港区六本木一丁目 4 番 5 号 アークヒルズ サウスタワー 6F

TEL: 03-5549-7373 MAIL: [pub@gloops.com](mailto:pub@gloops.com)

Web サイト: <http://gloops.com> Facebook ページ: <https://www.facebook.com/gloopsInc>