

18歳から申し込めるクレジットカード「Nudge(ナッジ)」、 学生に人気のカードデザイン6種が新登場

人気イラストレーターによるレトロポップなデザインや、トレンドのイエローなど
全23種類から選択可能、25歳以上の申込受付も開始

日本におけるチャレンジャーバンクを目指すナッジ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：沖田 貴史、以下「ナッジ」）は、次世代型クレジットカード「Nudge（ナッジ）」において、学生やZ世代に人気のカードデザインが選択できるクラブ（※1）「学生部（旧名称：Nudge for Students）」に、新たに6種類のクレジットカードデザインを追加し、本日7月12日（水）より申込受付を開始いたします。

また、学生以外の方でも、多様なデザインから自分の「好き」なデザインのクレジットカードを自由に選べるよう、新クラブ「デザイン部」を開設いたしました。

これにより、年齢を問わず、全てのユーザーが合計23種類のクレジットカードデザインから自分好みのデザインを選択可能となります。



「学生部」に6種類のデザインカードが新登場！

「学生部（旧名称：Nudge for Students）」とは、スマホ連動で使いやすい次世代クレジットカードNudgeにおいて、18歳以上の高校生や大学生・専門学生を応援したいという気持ちから2022年4月に開設されたクラブです。（クラブ加入条件：18歳以上25歳未満）

クレジットカードの利用に慣れていない若年層の方でも、安心してキャッシュレス生活を楽しんでいただける各種機能（※2）に加え、人気のイラストレーターの書き下ろしデザインを中心に様々なジャンルの異なるデザインから自分の「好き」なカードデザインを選べるのが特徴です。

今夏、最新デザインとして新たに登場した6種類のカードは、人気のデジタルクリエイターとアーティストに作成いただいた、レトロポップで夏らしいデザインや、最旬カラーのイエローなど、おしゃれでかわいいデザインが特徴となっています。自分の好きな服を選ぶように、今日の気分の服を選ぶように、お気に入りのクレジットカードを見つけ、日々の生活をキャッシュレスでより快適に、楽しく過ごしていただければと考えております。

また、2023年7月～9月の間、「学生部」のカード利用者を対象に、夏休みの海外旅行を応援するキャンペーンを実施いたしますので、ぜひご利用ください。

『「好き」を選ぶ カワイイ次世代クレカNudge』特設サイト：

<https://nudge.cards/students>

Instagram：[@nudge for students](https://www.instagram.com/nudge_for_students)

「デザイン部」を新設！



今回、ナッジが運営する新しいクラブとして「デザイン部」を開設しました。これにより、25歳以上の方でも、最新デザインを含む全23種類のデザインから自分好みのクレジットカードデザインを選択可能となります。

ナッジは、Z世代を中心に幅広い世代で、日々の買い物で活用するクレジットカードを、自分の「好き」を表現する手段の一つとして利用いただきたいと考えております。

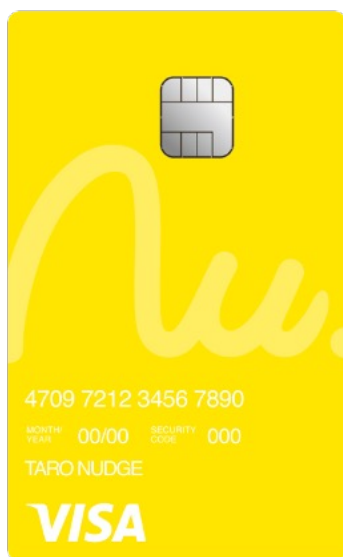
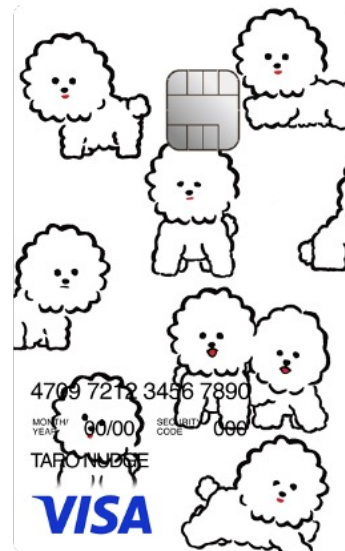
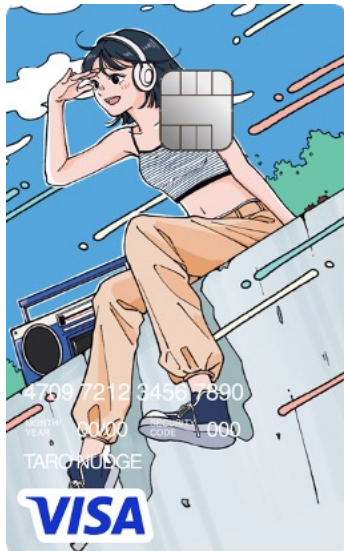
デザイン部においては、1枚あたり3,000円（税抜）の発行手数料を徴収しますが、期間限定でNudgeの1枚目のカードを「無料」で発行できるキャンペーンも実施します。

なお「デザイン部」の開設と合わせ、「Nudge for Students」は「学生部」と名称を変え、スタートしていきます。

『Nudgeオリジナルのデザインカードが作れる「デザイン部」』特設サイト：

<https://nudge.cards/design-club>

新クレジットカードデザイン一覧



上列左から：ヨシフクホノカさん・電Qさん・Nudgeデザイン
 下列：Nudgeデザイン

<イラストレーターからのコメント>

・デジタルクリエイター ヨシフクホノカさん

「カードかをお財布から出したときに気分がパッと明るくなるようなデザインにしたいと思い、夏っぽい爽やかな女の子に仕上げってみました。」

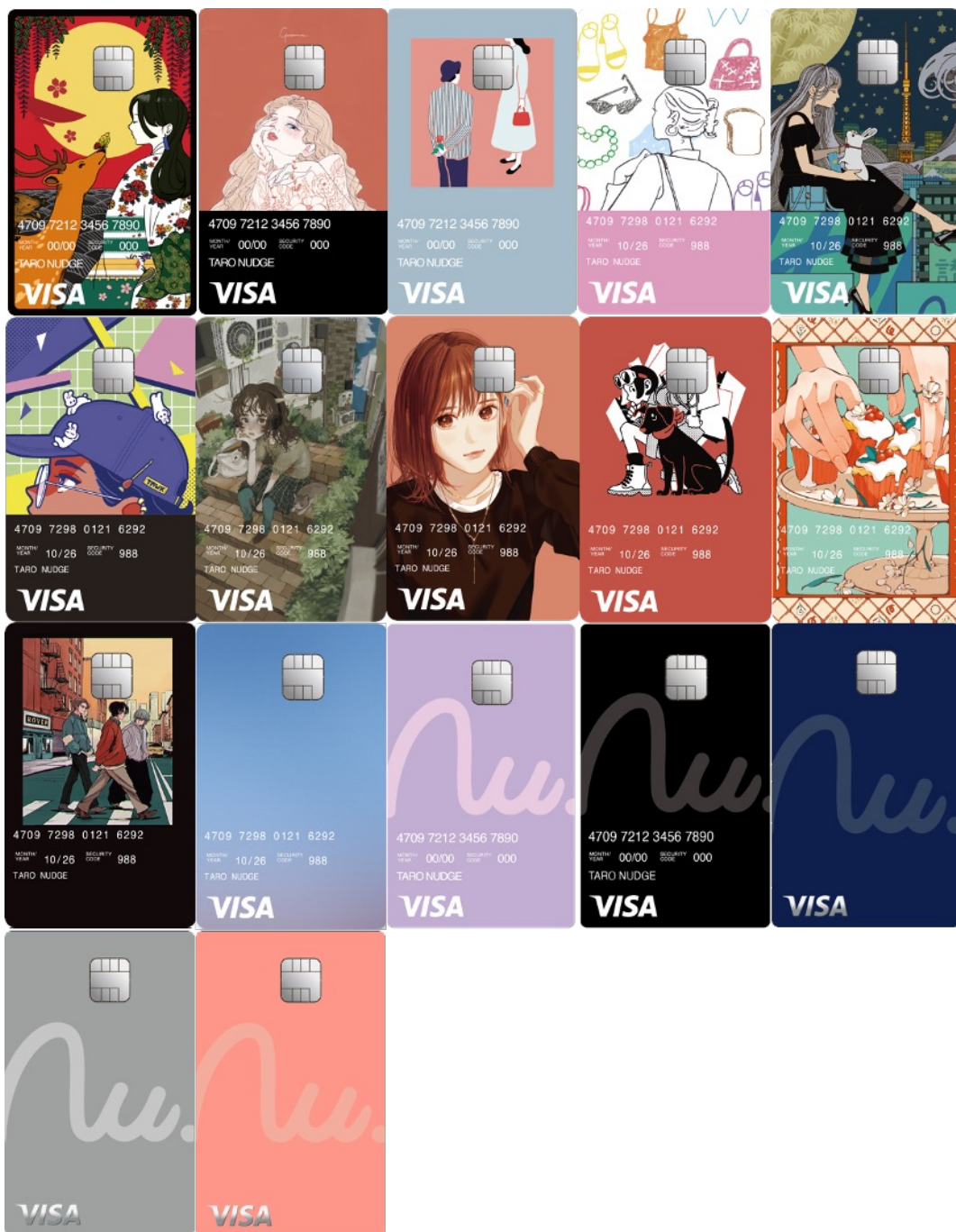
Instagram : [@honoka_illustration](https://www.instagram.com/honoka_illustration)

・アーティスト 電Qさん

「バルーンアートのお花が好きなので、今回イラストに取り入れてみました。カラーリングも気に入っている作品です。」

Instagram : [@denjing](https://www.instagram.com/denjing)

全17種類！既存のクレジットカードデザイン一覧



<新デザインにあわせた「特設サイト」及び「新コンセプト動画」を公開>

新デザインカードの発表に合わせ、この度『「好き」を選ぶ カワイイ次世代クレカNudge』をテーマとしたコンセプト動画を制作しました。服装などジャンルが異なる学生たちが自分の「好き」なカードを選択し、Nudgeのクレジットカードは学生の生活や気持ちに寄り添いながら側にいることを表現しています。

また、このコンセプト動画は、学生でありながらもプロとして動画制作をしている手島佑さんが監督し、Z世代に人気のインフルエンサー・スタッフとともに、Nudgeを活用する学生のリアルな日常生活を表現しております。ぜひ、特設サイト（<https://nudge.cards/students>）より、コンセプト動画『「好き」を選ぶ カワイイ次世代クレカNudge』をご覧ください。

<キャンペーンについて>

【夏企画！「海外旅行キャンペーン」】

「学生部」では7月～9月の間、海外旅行応援キャンペーンを実施します。海外旅費代等をナッジカードで3万円以上決済した方で、現地で決済した金額を10回につき1回、もれなく全員に全額キャッシュバックいたします。詳細は学生部のInstagramをご確認ください。

※学生部のみの実施となります。

※Nudgeカードを利用し決済しているもののみが対象となります。

・条件

対象期間にナッジカードで海外旅費30,000円以上を決済すると、海外旅行先の決済10回につき1回を全額キャッシュバック

・対象期間

2023年7月12日（水）～ 2023年9月30日（土）
旅費、現地決済共にこの期間の決済が対象となります

詳細は以下のキャンペーンページをご覧ください。

<https://nudge.cards/students/2307-campaign>

【発行手数料無料キャンペーン】

「デザイン部」では、初めてナッジカードを発行する方限定で、通常1枚あたり3,000円（税抜）の発行手数料を期間限定で「無料」発行します。

・条件

Nudgeのクレジットカードを所有しておらず、対象期間に「デザイン部」のカードにお申し込みいただいた方

・対象期間

2023年7月12日（水）～ 2023年8月31日（木）

Nudgeについて

普段使いで"好き"を応援

Nudgeは、普段使いで"好き"を応援できるVisaカードです。

カフェやコンビニなど、普段の買い物で使うだけで、好きなスポーツチームやスポーツ選手、アーティスト（カード申し込み時に選ぶ「クラブ」）の応援に繋がります。また、応援先からNudgeカードだけの特典や、限定のNFT（※4）を受け取ることも可能です。

クレジットカードデビューにも安心して便利なVisaカード

アプリからかんたんに申し込みできます。基本無料で使うことができ、世界中のVisa加盟店でお使いいただけます。発行する全てのカードが安全性の高いICチップを搭載し、業界標準であるEMV 3-Dセキュアに対応していることに加え、AIを用いた不正防止システムを実装しており、安心・安全にご利用いただくことが可能です。

スマホ連動で使いやすい次世代型クレジットカード

申込や発行手続き・各種問い合わせは、スマホアプリ（対応端末：iOS、Android）で完結し、利用状況もアプリでリアルタイム管理が可能であり、不正利用や使い過ぎを防止します。

<ナッジ株式会社について>

ナッジ株式会社は「ひとりひとりのアクションで、未来の金融体験を創る」をミッションとし、チャレンジャーバンク事業を通じて、日本におけるフィナンシャルインクルージョン（金融包摂）を実現していくことを目指しております。

会社名：ナッジ株式会社

設立日：2020年2月12日

代表者：代表取締役 沖田 貴史

所在地：東京都千代田区大手町一丁目6番1号 大手町ビル4階 FINOLAB

URL：<https://nudge.works/>

URL：<https://nudge.cards/>（サービスHP）

（※1）ユーザーは、カード申し込み時に好きなクラブを選択し普段どおりにカードを利用するだけで、クラブから特典がもらえる仕組みになっています。

（※2）EMV 3-Dセキュア対応、AIを用いた不正防止システム、スマホアプリによる申込から利用状況のリアルタイム管理、豊富な返済方法など

（※3）NFT（Non-Fungible Token：非代替性トークン）は、ブロックチェーンを活用することでデジタル資産にオーナーシップをもたらすものとして大きな可能性を持つ技術であり、Web3における新たな経済活動の重要な構成要素になることが期待されています。ナッジとしては、将来的にブロックチェーンやNFT等の金融派生技術の活用も見据え、NFTを活用したファンマーケティングの新たな可能性を様々なパートナーと共同で模索しています。