

# NuZee

## NuZee Inc.に全米規模のコーヒーロースター出身のホセ・ラミレスが チーフセールスオフィサー兼チーフサプライチェーンオフィサーとして就任

販売戦略の強化で、さらなる成長を目指す

米国にてドリップパックコーヒーやティーバッグコーヒーの製造を行う **NuZee Inc.**（社長兼最高経営責任者：東田真輝、以下「NuZee」）（NASDAQ: NUZE）と Farmer Bros. Co.（ファーマー・ブラザーズ）は、ホセ・ラミレスが新たなチーフセールスオフィサー（CSO）兼チーフサプライチェーンオフィサー（CSCO）に就任したことを発表します。



NuZee は、プラスチック素材のコーヒーカプセルが主流の米国において日本生まれのドリップパックコーヒーの受託製造を中心とした事業を展開しています。最近ではコロナ禍でのコーヒーの家庭内需要の増加や、各国でのプラスチック使用規制の強化を受け、さらに成長を遂げています。NuZee では、このように日本の文化や最新技術を広めることで、世界に新たな市場を生み出す「カテゴリー・イノベーション」を掲げ、世界中の家庭にサステナブルで美味しいコーヒーを提供することを目指しています。この度、全米規模のコーヒーロースターであり、コーヒー・紅茶などの卸売業者および販売業者でもあるファーマー・ブラザーズに12年間在籍していたホセ・ラミレスを、新たに NuZee の CSO 兼 CSCO に迎えました。彼の20年以上にわたるコーヒー業界での経験と築き上げてきたリレーションシップを活かし、従来のチャンネルはもちろん、新たなチャンネルにおいても販売戦略を強化していきます。

なお、NuZee とファーマー・ブラザーズは、NuZee が米国で革新的なコーヒーと紅茶製品をさらに展開していくにあたり、ファーマー・ブラザーズが製造能力を提供するという戦略的パートナーシップを 2020 年 11 月に発表しています。

### <ホセ・ラミレスの主な経歴>

ラミレスは、ファーマー・ブラザーズのコーヒー担当ディレクターとして入社し、組織内で数々の重要な役職を歴任してきました。最近では、ファーマー・ブラザーズのコーヒー ストラテジー・サステナビリティ担当副社長として、グリーンコーヒー管理、顧客・ベンダーとのパートナーシップ、会社のサステナビリティに関する取り組みを担当していました。ラミレスは、コーヒー業界においても積極的に活動しており、World Coffee Research※などの役員を務めています。

※World Coffee Research：高品質のコーヒーを育て、保護し、供給を強化すると同時に、コーヒーを生産する家族の生活を向上させることをミッションとしている非営利の研究団体。

### 新 CSO 兼 CSCO ホセ・ラミレスのコメント

東田社長やチームのメンバーと一緒に、コーヒーのカテゴリー・イノベーションを進め、より画期的な商品をアメリカのお客様に届けたいと思っています。コーヒー業界でのネットワークや知識を最大限に生かし、新規顧客獲得に向けて邁進して参ります。

### 社長兼最高経営責任者 東田真輝 コメント

ホセ・ラミレスが NuZee の組織に加わることを大変嬉しく思います。スペシャルティコーヒーの分野における彼の深い知識と、コーヒーロースターやブランド、その他の業界関連の幅広いネットワークが、今後数四半期にわたって NuZee の成長を促進するものと確信しています。

### ファーマー・ブラザーズのサプライチェーン最高責任者 ルーベン・イノフェンテス コメント

私たちは、ホセがファーマー・ブラザーズにもたらしてくれた長年の奉仕とチャンス、そして多くの戦略的パートナーとの深いつながりに感謝しています。今後も NuZee のホセと一緒に働き、当社の製造・流通能力を活用して、彼らの革新的な製品を米国でスケールアップさせることができることに期待しています。

## ファーマー・ブラザーズについて

1912年に設立された Farmer Bros. Co.は、全米規模のコーヒー焙煎業者であり、コーヒー、紅茶、料理用製品の卸売業者および販売業者です。ファーマー・ブラザーズの製品ラインには、オーガニック、ダイレクトトレード、持続可能な方法で生産されたコーヒーなどがあります。コーヒー、ホットティー、アイスティー、カプチーノミックス、スパイス、ベーキング／ビスケットミックスなどの豊富な品揃えで、飲料企画サービスと料理製品を提供しています。ファーマー・ブラザーズは、小規模な個人経営のレストランやフードサービス事業者から、レストラン、デパート、コンビニエンスストアのチェーン店、ホテル、カジノ、医療施設、グルメコーヒーハウスなどの大規模な商業施設、スーパーなどの小売店用のプライベートブランドのコーヒーや消費者向けブランドなど、さまざまな顧客にサービスを提供しています。

## NuZee の経営体制の強化について

NuZee では、さらなる事業の拡大・発展のため、経営体制の強化に取り組んでいます。2021年3月には、元ソニー株式会社執行役員の栗田伸樹と、アメリカのコーヒー、紅茶、料理製品の全国的な販売会社であるファーマー・ブラザーズの CFO も務めた デビッド・G・ロブソンが独立取締役役に就任。4月にはスペシャルティコーヒー協会の副エグゼクティブ・ディレクター、および、全米でコーヒーや紅茶の製造および卸売を行う S&D Coffee & Tea 社のチーフ・ビジネス・オフィサーなど15年以上にわたるコーヒー業界の経歴を持つトレーシー・ギングも独立取締役役に就任しました。さらに5月には、10年以上にわたりコーヒー業界で製品開発や商品化に従事し、20年以上のマーケティング経験を持つ元スターバックス コーヒー カンパニーの豊田朋子が新 CMO として入社しています。

<参考プレスリリース>

[NuZee Inc. 新たな取締役候補者を発表](#) (2021年2月2日発表)

[NuZee 取締役会はトレーシー・ギング氏を新たな独立取締役に任命](#) (2021年4月14日発表)

[NuZee Inc.に元スターバックス コーヒー カンパニーの豊田朋子が CMO として就任](#) (2021年5月10日発表)

## NuZee Inc.について

NuZee Inc. (d/b/a Coffee Blenders®)は、米国において、ドリップパックコーヒーの受託製造を行っています。日本独自の高度なパッキング技術を用いて、米国市場の他に、メキシコ現地法人・NuZee LATIN AMERICA、韓国現地法人・NuZee KOREA でも製造受託を行っています。2020年には米国 NASDAQ 上場を果たし、日本人が米国現地で法人を設立、そのまま NASDAQ

へ上場した唯一の企業となりました。ドリップパックコーヒーをはじめとした日本の文化や最新技術を広めることで、世界に新たな市場を生み出す「カテゴリー・イノベーション」を掲げ、世界中の家庭にサステナブルで美味しいコーヒーを提供することを目指しています。

URL : <https://mynuzee.com/>