

# Press Release

2014年 4月 21日

報道関係 各位

## SBT、『Adobe Digital Publishing Suite』の提供を開始

～デジタルパブリッシングのPDCAサイクルを推進し、新たな価値の創出に貢献～

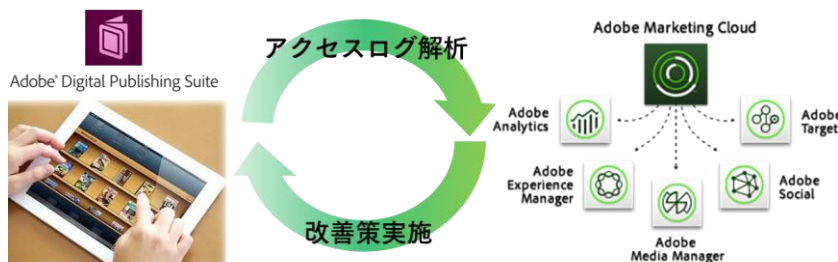
ソフトバンク・テクノロジー株式会社（代表取締役社長 CEO：阿多 親市、本社：東京都新宿区、以下 SBT）は、アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：クレイグ ティーゲル、以下アドビ）の提供するデジタルパブリッシングソリューション『Adobe Digital Publishing Suite』の提供を開始しますのでお知らせします。

### ■ 『Adobe Digital Publishing Suite』の概要

『Adobe Digital Publishing Suite』とは、雑誌やカタログ、社内マニュアルなどの印刷物を、DTP ソフトウェアで作成した既存の InDesign データから、電子ブック形式のアプリケーションへ変換するソリューションです。

電子化によって、動画や音楽、スライドショー、360° 製品ビュー機能など多彩な表現が可能となり、クリエイティブの幅を広げるとともに、従来の紙媒体より多くの情報を伝えることが可能となります。

また「いつ、どの情報を、どのくらいの時間をかけて閲覧したか」というユーザの足跡を把握することで、コンテンツの効果的な制作や、価値の向上につなげていくことが可能となります。



▼ SBT が提供する『Adobe Digital Publishing Suite』の詳細情報は以下 Web サイトをご参照ください。

[https://www.softbanktech.jp/service/list/adps/?cid=140421\\_01\\_pr](https://www.softbanktech.jp/service/list/adps/?cid=140421_01_pr)

### ■ SBT から提供予定の連携サービスについて

スマートフォンやタブレット端末の普及により、紙媒体の電子化はますます需要が伸びています。ユーザは紙の重さや大きさから解放され、いつでもどこでも情報を得ることができる環境が実現しています。

今回の提供開始に伴い SBT では『Adobe Digital Publishing Suite』を、デジタルマーケティングソリューション『Adobe Marketing Cloud』など様々なソリューションと連携し、電子コンテンツの PDCA サイクルを推進させ、価値を最大化させるサービスを展開してまいります。

※本リリースに記載された社名・商品名等はそれぞれ各社の登録商標または商標です。

Adobe, Adobe Marketing Cloud, Adobe Analytics, Adobe Target, and Adobe Experience Manager are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

『報道関係者様からのお問い合わせ』

管理本部 経営企画部 岡村

TEL:03-6892-3063 Email:[sbt-pr@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-pr@tech.softbank.co.jp)

『お客様からのお問い合わせ』

お客様窓口

TEL:03-6892-3922 Email:[sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp](mailto:sbt-ipsol@tech.softbank.co.jp)