

2017年3月21日

報道関係者 各位

海外経験豊富な講師から学べる「英語で学ぶ Web マーケティング講座」を開始 グローバル企業の Web マーケティング担当者が抱えるリアルな課題を解決

POINT

- B2B グローバル企業・外資系企業に勤める日本人マーケター向け
- 英会話、日本語 Web マーケターセミナーだけで習得できない隙間を埋める講座
- メールや会話に必要な英語スキルから Web 解析のノウハウまでを伝授

ソフトバンク・テクノロジーグループにおいて、データ分析に特化した教育サービスを提供する株式会社環（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤 光浩、以下 KAN）は、2017年4月3日より、グローバル企業の Web マーケティング担当者が抱えるリアルな課題を解決する「英語で学ぶ Web マーケティング講座」を開始いたしますので、お知らせします。

本講座は、B2B グローバル企業・外資系企業に勤める日本人マーケター向けに、Web マーケティングに必要な英語の全体像と本講座の概要を理解できる「体験版」コースから、英語圏でのメールやミーティングで必要となる英語スキルや分析ツールの活用ポイントを英語で学ぶ「実践編」コースまで全4コースを用意しています。詳細は下記 URL でご確認ください。

<https://www.kan.co.jp/aggressive-english-for-globalists>



英語で学ぶ Web マーケティング講座

Aggressive English Skills for Globalists

現場担当者の声から生まれた「英語で学ぶ Web マーケティング講座」

本講座は、日本人マーケターが海外拠点の担当者への指示やコミュニケーション、あるいは提案といった場面において、結果を出せる英語を習得する事を目的にしています。

KAN が過去に実施した「デジタルマーケティングイングリッシュ勉強会」で、「デジタルマーケティングの用語を英語圏のクライアントに対して、説明できずに困っていた」、「デジタルマーケティングを英語で学べる機会は少ない」、「勉強会のトピックが面白い。実際のデータを分析することがためになる」など現場担当者のニーズを受けて、「明日から実業務で役立つ」をコンセプトに、英語初級者が実務で使える英語と Web マーケティングの基礎を同時に学ぶ事ができるカリキュラムとして開発しました。本講座を担当する講師は、数多くの Web マーケティング資格を保有しており、海外でマーケティング業務に従事していた経験もあります。

KAN は、日本人マーケターの立場に必要な英語スキルの共有を図り、日本人マーケターのさらなる活躍を支援してまいります。

カリキュラム概要

講座名	「英語で学ぶ Web マーケティング講座」～ Aggressive English Skills for Globalists ～
コース概要	<体験版> 目的：Web マーケティングに必要な英語に触れ、「英語で学ぶ Web マーケティング講座」の概要を理解する 受講対象者：Web マーケティング基礎的知識を英語で習得したい方 回数・価格：全 1 回 x1.5 時間、定員 12 名（税別：3,000 円/人）
	<基礎編> 目的：Web マーケターの英語コミュニケーションに最低限必要なポイントを学ぶ 受講対象者：Web マーケティングの現場に必要な英語コミュニケーションの基礎を学びたい方 回数・価格：全 1 回 x3 時間、定員 12 名（税別：18,000 円/人）
	<実践編：コミュニケーション実践編> 目的：成果につなげるための英語表現方法をケース別に学ぶ 受講対象者：Web マーケティングにおける基礎的知識を英語で習得したい方 回数・価格：全 1 回 x4 時間、定員 12 名（税別：24,000 円/人）
	<実践編：アナリティクス実践編> 目的：Google アナリティクス活用のポイントを英語で学ぶ 受講対象者：海外とのやり取りの際に Google アナリティクスを見なければならない方 回数・価格：全 1 回 x4 時間、定員 12 名（税別：24,000 円/人）
会場	ソフトバンク・テクノロジー株式会社 セミナールーム 東京都新宿区新宿 6 丁目 27 番 30 号新宿イーストサイドスクエア 17 階
講師	永井 隆 (Certified Web Analyst/ 米国デジタルアナリティクスアソシエーション認定) これまでに Web マーケティング関連の研修を 700 人以上に実施。シンガポール、タイ、フィリピンでの講演実績を持つ。英語圏でも日本語圏でも周囲を巻き込む仕事のスタイルで、ペルソナ手法に基づくマーケティング戦略策定を得意とする。
申し込み方法	講座詳細ページよりお申込みいただけます。 https://www.kan.co.jp/aggressive-english-for-globalists



株式会社 KAN について

株式会社環（KAN）は、国内における Web マーケティングの先駆けとして 2000 年に設立。IoT 時代における企業のデータ活用を支援するため、データ分析に特化した教育サービスを提供しています。Web 解析事業の国内・海外における展開支援実績から BtoB、BtoC 企業向けデジタルマーケティングリーダー研修、Web サイトのコンサルティングなど実践に基づく人材育成、企業支援を強みとしています。

※1 出典：広告白書 2016（日経広告研究所）

※本リリースに記載されている会社名、製品名、サービス名は、当社または各社、各団体の商標もしくは登録商標です

報道関係者様向け お問い合わせ窓口

ソフトバンク・テクノロジー株式会社 管理本部 経営企画部 齊藤、皆口、菅、吉田

TEL：03-6892-3063

Email：sbt-pr@tech.softbank.co.jp



本ドキュメントでは、フォントワークス株式会社のフォント[UD 角ゴ ラージ Pro]を使用しています。