

NEWSLETTER

この NEWSLETTER では取引先さまに
各ブランドの最新情報やクロシェのトピックスをお伝えしていきます。

2024 AUTUMN/WINTER



ユニセックスブランド pelaq 誕生

身軽・気軽・優雅な旅服ブランド「ペラク」がスタートしました。軽くて小さく折り畳めるパンツやストールは、洗ってもすぐ乾くので旅の素敵な相棒に。性別や体型を選ばない商品とストックも場所を取らないので、アパレル・雑貨などの売り場で展開していただけます。旅を想起させるイメージビジュアルを使い、ブランドの世界観が伝わるパネルやポスター、タペストリーを売り場に合わせをご用意しております。ストーリー性の伝わる POP UP などのご提案もさせていただきます！アイテムはパンツ、マルチに使えるフード付きストール、Tシャツなど。価格帯はTシャツ 9,900 円、ストール 9,900 円、パンツ 14,300 円（税込）です。2024 年 10 月 31 日までクロシェ青山プレイスでポップアップを開催中です。商談も可能ですのでお問い合わせください。

pelaq

10 周年イベントを無事終え、 新ステージに・farfalle

farfalle

「ずっとときめくはきごこち」をタグラインに据え、全国にしっかりと固定客が付いており、POP UP の開催情報は公式 HP や SNS で配信。定番のエナメルバレエは 20 色などカラバリ豊富、リニューアルした VMD も好評で、平場でも路面店に足を踏み入れたような華やかな展開です。神戸の靴職人が作る靴は履き心地にもこだわり、小さな改良を続けた 10 年です。テレビでもニュースになったヒューモフィット (R) を中敷きに入れた「クラシカルシリーズ」は、頑張らなくていいパンプスとして広告や PR の露出も強化します。24 年秋にはバレエシューズに合う靴下も登場。パッケージも可愛いのでギフト需要や入口商品としてもお勧めです。



大人可愛いラクちん気映え服 TREC CODE



TREC CODE

定番の「神戸・山の手スカート」はウエストがゴムで着心地らくちん・お手入れも楽なのに、ふんわりシルエットが 40~50 代を中心に人気で年間 1 万枚売れ続けているカラーアイテムです。カラーも豊富で、目を惹き華やかなので売り場が映えます。合わせやすいトップスの品揃えでセット販売もしやすいブランドです。モデルを使用したビジュアル展開もスタート、「大人可愛いラクちん気映え」を研究し、季節に合わせた新商品でしっかりとお客様のニーズを捉えてまいります。この秋には靴下のような履き心地で撥水・防水加工を施したきれい目ブーツや、裏起毛で温かい山の手スカートも登場します！

こち良さを、あたらしい視点から

CLOCHÉ

この NEWSLETTER では取引先さまに
各ブランドの最新情報やクロシェのトピックスをお伝えしていきます。

2024 AUTUMN/WINTER

ENTO

2024-2025 AW コレクション スタート・ENTO

「テクニックいらずで上質なスタイリングに」
を掲げる ENTO の秋冬テーマは「neo-overlap～重なり～」です。
”冬の静かな海”をイメージしアイボリー、グレー、ネイビー、ブラック
などを基調に、トップス、ボトムス(パンツ・スカート)・ニットやワンピース、
アウターのオールアイテムを展開。毎シーズン好評なシャツジャケット
はディテールのこだわりにご注目。モヘア混ニットは裏返して着られ
たり、カラーリングも絶妙、とパイヤーさんに好評です。トレンド感も
あり、1枚でサマになる。シルエットにこだわった長く着回せるアイテ
ムは、売り場を回遊されているお客さまにご提案しやすい価格でお勧め
です。クロシェ青山プレイスで期間限定ポップアップを開催しています。
現物販売や商談も可能ですので、詳しくはお問い合わせください。



クロシェ青山プレイスをご活用 ください

東京メトロ各線表参道駅から徒歩約5分、骨董通りから少し
青山学院側に入った立地にクロシェのショールーム兼ブ
レスルーム「クロシェ青山プレイス」があるのをご存知で
しょうか？パイヤー様との商談や、雑誌・テレビ・映画な
どの衣装リースを承っております。直近1年は特に
PRESS に力を入れており、テレビドラマで主演女優のご
着用(ENTO)や、アナウンサーやキャスターのご着用
(TREC CODE)、雑誌での紹介(farfalle)など露出回数が
右肩上がりに増えています。

こち良さを、あたらしい視点から

CLOCHÉ

クロシェは 2025 年に創業 30 周年 を迎えます

神戸で女性起業家が洋食器販売からスタートしたクロシェ
は、創業30周年を迎えます。売上の約7割がPOP UPや
リアル店舗、残り3割が自社EC販売です。POP UPで全
国のお客さまとのタッチポイントを作り、SNSで集客や情
報配信、ECでの販売や種まきなど、お客さまの多様なニ
ーズに合わせたオムニチャネルでのビジネス展開をしてい
ます。各ブランドはしっかりとブランドコンセプトを策定し、
お客さまを裏切らない、期待に応える商品づくりにもこだ
わっています。ブランディングを研ぎ澄まし、マーケティ
ングの力でグロースを目指すクロシェとビジネスを発展さ
せませんか！新ブランドや新規事業にもチャレンジし続け
ます。

POP UP SHOP のお問い合わせ

担当：細木

hosoki@cloche.jp

070-6561-2864

卸や衣装リース (PRESS) お問い合わせ

担当：加々見・小川 (クロシェ青山プレイス)

press@cloche.jp

03-5467-7800

information

次号は 2025 年 3 月頃の発行を予定しています。

こち良さを、あたらしい視点から

CLOCHÉ