



安心というブランディングで
Afterコロナの集客戦略には

感染予防認証マーク【GBAC STAR™】取得が近道です。

グローバルゲイツの全面サポートで簡単取得





**【株式会社グローバルゲイツ】は
ホテル専門の清掃業者でした**

コロナ過がはじまるまでは・・・

そこに

✓ 病院内のコロナ禍病棟の防疫(消毒)清掃

✓ 感染者が発生した施設のスポット清掃

✓ 感染症対策認証マークの代理店

が加わった



消毒・除菌について

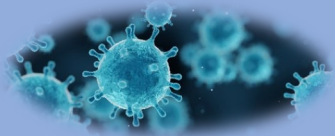


考えるきっかけは

外航クルーズ船の入港
ホテルや病院での待機



新型コロナウイルス感染症＝COVID19との関わり



2020年、コロナ禍のなかで




日本(厚生省)は明確な

感染症対策マニュアル

防疫(消毒)清掃マニュアル

準備がなかった





医療関係者・陰性者を受け入れる 宿泊施設

宿泊の受け入れを懸念する
客室清掃従事者による

重大

清掃の拒否という問題の発生



- 安全・安心で環境に合わせた

消毒・除菌の確立が
急務!!



医療関連サービスマーク
院内清掃サービス
認定有効期間 一年 年 月
（一財）医療関連サービス振興会

院内清掃事業名：株式会社グローバルゲイツ

当社は

医療関連マークも取得し、
コロナ禍で逼迫したコロナ病棟の消毒清掃も行き
独自の消毒清掃技術を確立

しかし
日本には
明確な認証機
関がない



独自のマニュアルでは
感染症対策を行っている証明にならないし
世界には通用しない

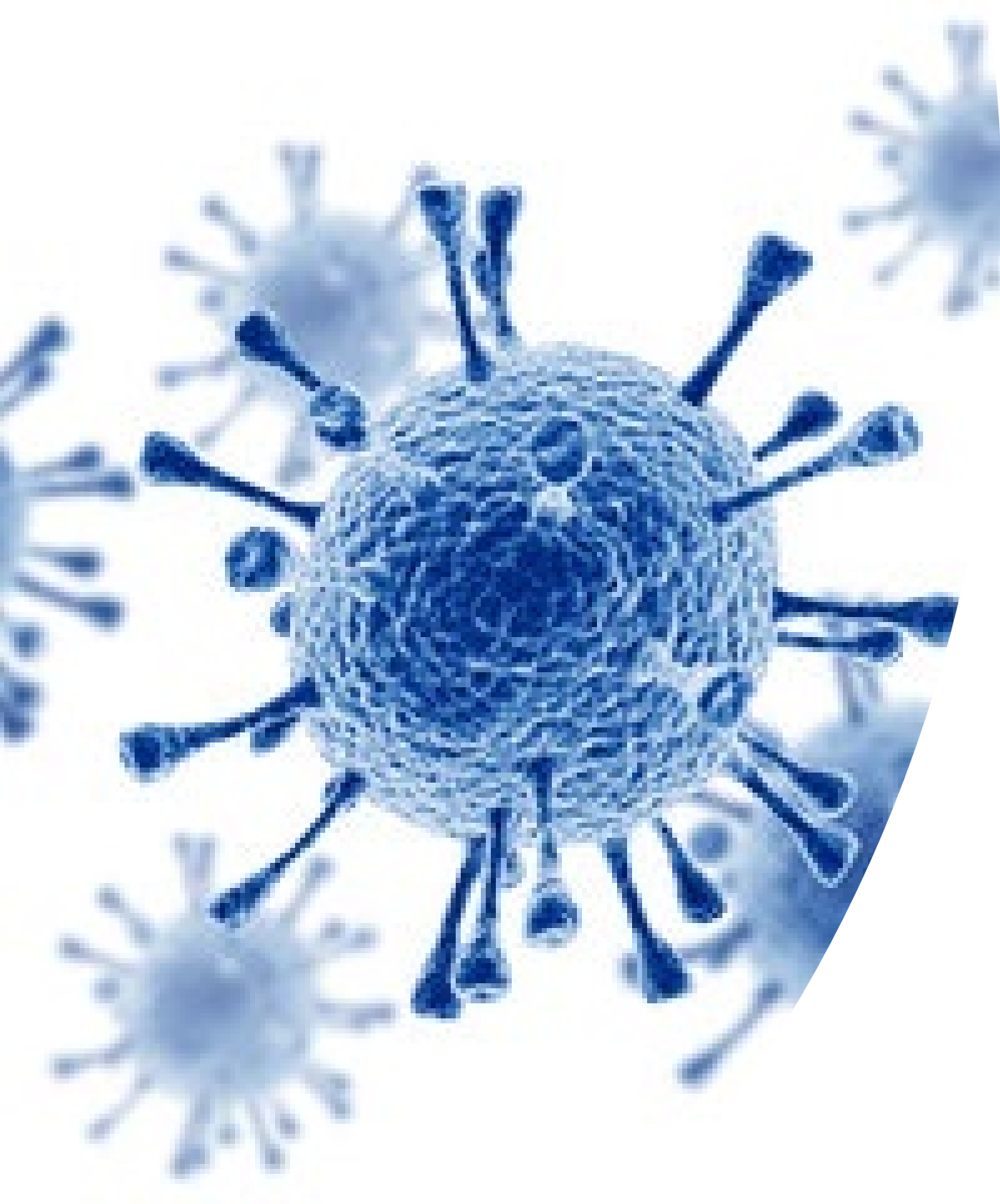


米国のISSA(国際的清掃協会)に加盟

その協会に属するGBAC(グローバルバイオリスク委員会)が開発した

世界的な感染症予防対策認証プログラム【GBAC STAR™】の

**正式な日本代理店として契約
取得のサポートを行っています**



これからも
未知のウィルスに
感染する危険性は
避けられない



施設を利用するお客様が
一番に気にすること

第12回 新型コロナウイルス感染症の旅行市場への影響

022年4月 じゃらんリサーチセンター調べ

ユーザが施設に要望すること

- ①従業員のマスク・消毒の徹底
 ②入館・入場時に顧客が検温・消毒を行っている
 ③共有スペースに消毒液が配置されている
 ④共用物や部屋の備品の消毒の実施など

施設に要望すること

- 前回調査（2022年1月）から大きな変化はなく、いずれの施設でも「従業員がマスク・消毒を徹底して行っている」「入館・入場時に顧客に検温を行っている」「入館・入場時に顧客が各自消毒をする」「共用スペースに消毒液が配置されている」などが上位。宿泊施設では、共用物や部屋の備品の消毒の実施も上位となっている。

Q. 国内宿泊旅行についてお聞きます。宿泊施設や、観光スポットについて求める条件はありますか。以下の中からお選びください。（いくつでも）
 （国内宿泊旅行予定・希望者／複数回答／上位10項目を抜粋）
 第12回調査 N=1,243 第11回調査 N=1,227

宿泊施設	2022年3月 (第12回調査) (%)	2022年1月 (第11回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	45.7	47.6	- 1.9
2 共用スペースに消毒液が配置されている	35.2	34.4	0.8
3 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	34.4	31.0	3.4
4 入館・入場時に顧客に検温を行っている	33.8	34.6	- 0.8
5 下駄や館内スリッパなど、共用物の消毒が徹底されている	32.9	37.9	- 5.0
6 従業員に検温を行っている	29.7	32.8	- 3.1
7 部屋の備品（TVのリモコンや充電器など）までチェックイン前に、消毒がされている	29.0	34.6	- 5.6
8 各部屋やスペースごとに消毒用アルコールがある	28.3	32.7	- 4.4
9 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	27.1	25.6	1.5
10 一日に数回換気を行っている	26.9	33.3	- 6.4
10 個室での食事	26.9	30.0	- 3.1

屋内型のテーマパークや美術館、 道の駅などの立ち寄りスポット	2022年3月 (第12回調査) (%)	2022年1月 (第11回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	42.2	40.8	1.4
2 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	35.6	34.6	1.0
3 入館・入場時に顧客に検温を行っている	33.1	35.5	- 2.4
4 共用スペースに消毒液が配置されている	33.0	38.5	- 5.5
5 従業員に検温を行っている	32.7	31.5	1.2
6 一日に数回換気を行っている	29.4	33.4	- 4.0
7 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	27.0	31.3	- 4.3
8 入館・入場人数に制限を設けている	26.4	31.0	- 4.6
9 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	26.1	24.3	1.8
10 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	22.9	34.7	-11.8

屋外型のテーマパークや観光スポット	2022年3月 (第12回調査) (%)	2022年1月 (第11回調査) (%)	前回との差 (pt)
1 従業員がマスク・消毒を徹底して行っている	40.5	40.2	0.3
2 入館・入場時に顧客に検温を行っている	34.1	35.7	- 1.6
3 入館・入場時に顧客が各自消毒をする	34.0	33.4	0.6
4 従業員に検温を行っている	31.8	32.0	- 0.2
5 共用スペースに消毒液が配置されている	31.0	32.4	- 1.4
6 入館・入場人数に制限を設けている	29.0	31.3	- 2.3
7 並ぶ際にソーシャルディスタンスが守られている	28.7	31.2	- 2.5
8 従業員の安全対策が、施設内・HPに掲載され、徹底している	26.5	24.9	1.6
9 安全対策を怠っている入場者・宿泊者がいる場合は、従業員がきちんと注意を徹底し、是正する	20.8	25.1	- 4.3
10 一日に数回、施設内の消毒作業を行っている	20.2	27.8	- 7.6

宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望としては、「対策」「感染」や「徹底」「消毒」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「換気」「予防」「マスク」などの言葉も多く見られた。

フリーアンサー紹介① 心配事・観光事業者への要望

- 旅行をする際に心配なこととしては、「感染」「コロナ」の言葉が目立ち、他には「混雑」「体調」「人混み」などの言葉も多く見られた。
- 宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望としては、「対策」「感染」や「徹底」「消毒」「コロナ」などの言葉が目立ち、他には「換気」「予防」「マスク」などの言葉も多く見られた。

旅行をする際に心配なこと

「感染」「コロナ」など含むコメント
新型コロナに感染しないか、また家族に感染させてしまわないか。(40代男性)
子どももいるのでコロナ感染が気になる。感染症対策がされている所に行きたい。(30代男性)
やはりコロナ感染状況が一番不安。 宿泊先などの混雑状況など。(70代女性)
その他のコメント
情報過多、または情報不足による行動の思わぬ制限を受けること。(50代女性)
未知の場所ではコロナに対する情報が分かりにくく感染することが不安になる。(70代男性)
制限措置が緩和され一気に旅行者が増えるとコロナが不安である。(50代男性)

宿泊施設、観光事業者や交通事業者への要望

「感染」「徹底」「消毒」を含むコメント
感染対策を徹底していること。(30代女性)
消毒と換気。(50代男性)
消毒と換気、そしてチェックインやチェックアウトの際、他の客と接触しないように時間をずらしてもらえると安心する。(60代女性)
換気、消毒などの感染対策を徹底していただきたい。(60代女性)
その他のコメント
マスクをしていない人への注意・呼びかけ。仮に気になったとしても客が直接言うのが角が立つので施設側で対処して欲しい。(30代男性)
対策は現状でも十分やってると思うから、ただそれを情性でなく緊張感を持っていつもどおりに。(40代男性)
安全、安心して宿泊し観光できる状況。(60代男性)

※コメントは誤字脱字や表記ゆれの訂正以外は、記述内容をそのまま掲載。 ※いずれも第12回調査のコメントを抜粋。

お客様が施設を選ぶ際に最も**重要視**していること



施設は備品も含め感染対策が徹底されていること

そして



従業員も入館する**お客様**も

感染症対策を徹底していること

【GBAC STAR™ジューバック・スター】とは・・・

Withコロナ・Afterコロナ時代には必要不可欠なプログラム

- GBAC STAR™認証は、2020年5月、新型コロナウイルスのパンデミックの中で米国の清掃協会(ISSA)によって制定された世界で唯一の感染症の発生予防・発生時対応・リカバリー作業を認定する制度です。
- 新型コロナウイルスをはじめとする、あらゆるウイルスの感染からお客様も従業員も守る**感染症予防対策のための国際的衛生プログラム**です。
- この制度は日本の**観光庁**も推奨する権威ある認証プログラムでグローバルゲイツはISSAから認められた日本総代理店です。



あらゆる施設で取得可能

GBACTM

GLOBAL BIORISK ADVISORY COUNCIL

A Division of ISSA

宿泊施設

レストラン

スポーツ
クラブ



GBAC STAR™取得のメリットとは

● 観光庁も推奨！感染予防認証マーク

観光庁が推薦する感染症対策認定機関であり、今後、日本の感染予防スタンダードマークになる可能性が高い

● ブランディングにも効果的

最高水準の感染症対策が行われていることが保証されるため、有名ホテルをはじめ、オリンピックで使用された施設や国の主要イベント会場等は既に取得済。

今後、お客様が施設の選択に迷った時、GBAC STAR 認証マークがある施設と無い施設で差が出ることが予想される。

● 従業員とその家族、お客様を感染から守る

新型コロナウイルス（SARS-CoV-2）のような感染性病原体に関連するリスクを最小限に抑えるために、清掃、消毒、および感染症の予防を確立し、維持するプログラムを確立。

● 施設内クラスター発生時にも焦らず対応可能

バイオハザードや感染症に立ち向かう適切な清掃、消毒、作業マニュアルを標準化。スタッフは感染症の準備と対応の訓練を受けるため、施設内でクラスター発生などの緊急事態にも容易に対処できる。

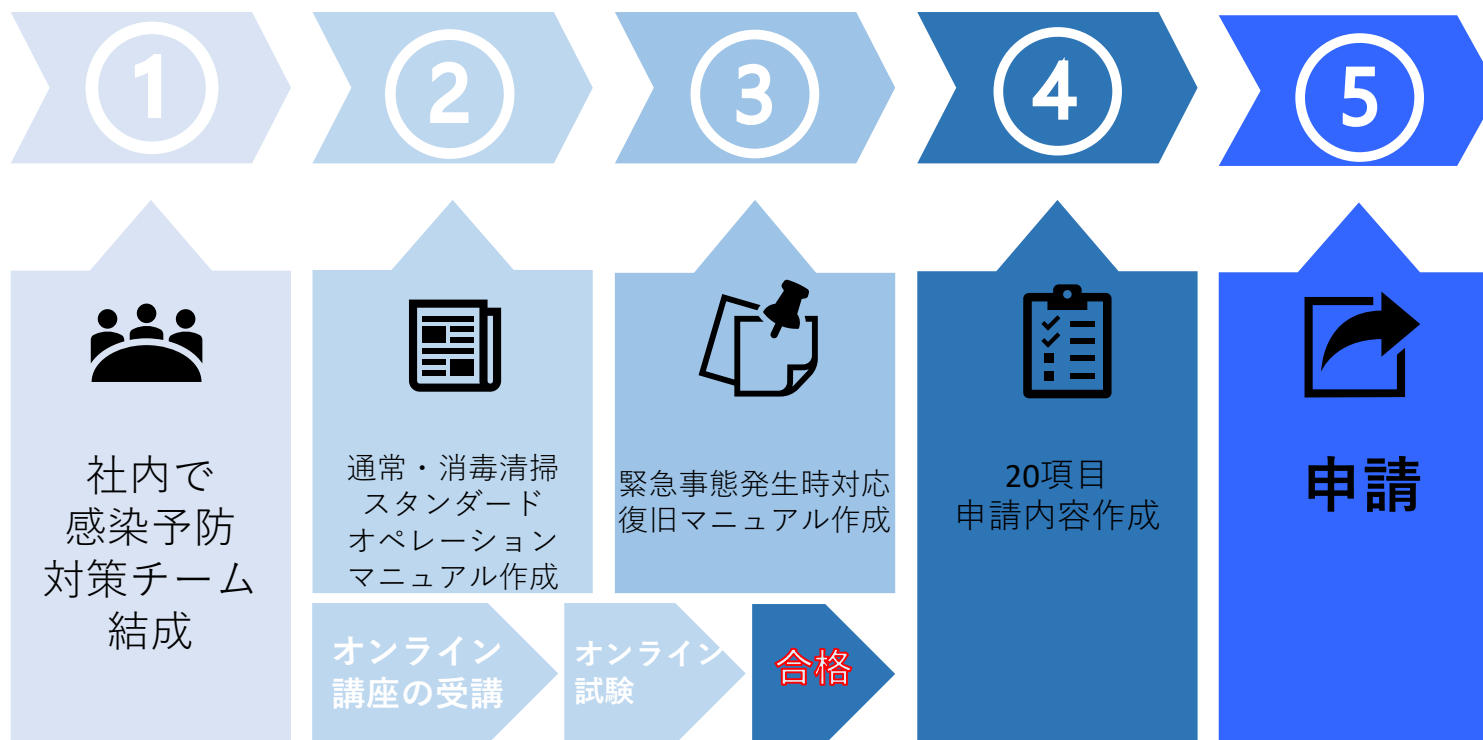


20項目の申請内容

No.	項目
1	組織・体制
2	宣言書
3	継続性と改善活動
4	法令・規則の順守
5	短期/中期/長期目標の設定
6	プログラムコントロールとモニター
7	リスクアセスメントとリスク緩和
8	標準作業書(SOP)の策定
9	用具と装備
10	清掃と消毒に使用する薬品について

No.	項目
11	在庫管理
12	個人保護具(PPE)
13	廃棄物管理
14	教育プログラムと能力開発
15	緊急事態に対する装備と対応
16	施設における感染症対策
17	従業員の健康管理
18	監査・検査
19	協力会社の管理
20	文章管理

取得までのSTEP



GBAC STAR™ 認証プログラムの認定費用に関して

認証は1年間有効です。申請費用については、レストラン、ホテル、アリーナ／スタジアムについては席数をもとにした独自の算出方法があります。また、それ以外の施設については広さを基準にして算出します。（業種・規模によって下記以外の費用算出方法を適用する場合がありますのでご了承ください。）

施設	レート	最低金額	最高額
レストラン	定員／座席1名 あたりUS5ドル	500ドル	
ホテル	1部屋 あたりUS3ドル	500ドル	15,000ドル
アリーナ／ スタジアム	定員／座席1名 あたりUS0.3ドル	500ドル	15,000ドル

その他の施設	金額
2,322㎡未満	500ドル
2,322㎡-18,580㎡	1,000ドル
18,581㎡-46,450㎡	2,500ドル
46,451㎡-74,322㎡	4,000ドル
74,323㎡-92,902㎡	6,000ドル
92,903㎡-185,805㎡	10,000ドル
185,806㎡以上	15,000ドル

【GBAC STAR™】 日本で取得済の施設 68施設 ※申請中：18施設

GBAC STAR™取得施設一覧(日本のみ)					
1	赤坂都市間会議	24	ハイアットリージェンシー東京	47	パレスホテル東京
2	アンダーズ東京虎ノ門ヒルズ	25	ハイアットリージェンシー東京ベイ	48	パークハイアット京都
3	有明セントラルタワーホール&カンファレンス、マグネットスタジオ	26	ハイアットリージェンシー横浜	49	パーク ハイアット ニセコ アンド レジデンス 花園
4	富士屋ホテル	27	帝国ホテル大阪	50	パークハイアット東京
5	株式会社グローバルゲイツ	28	帝国ホテル東京	51	札幌紺弁償んセンター
6	グランド ハイアット 東京	29	ジャパン・ハウス・ロサンゼルス	52	札幌プリンスホテル
7	グランド ハイアット 福岡	30	香川国際会議場・展示場	53	新横浜プリンスホテル
8	グランドプリンスホテル広島	31	鎌倉プリンスホテル	54	品川フロントビル会議、マグネットスタジオ
9	グランドプリンスホテル新高輪	32	神田明神ホール、マグネットスタジオ	55	品川インターシティホール&カンファレンス、マグネットスタジオ
10	グランドプリンスホテル高輪	33	軽井沢プリンスホテルイースト	56	品川プリンスホテル(メイン&アネックスタワー)
11	ハレクラニ沖縄	34	軽井沢プリンスホテルウエスト	57	グランドホール、マグネットスタジオ
12	ホテル椿山荘東京	35	川奈ホテル	58	オークラ東京
13	ホテルニューオータニ東京	36	神戸プリンスホテル	59	プリンスギャラリー東京紀尾井町
14	ホテルオークラ東京ベイ	37	京都国際会議場	60	プリンス箱根芦ノ湖
15	ホテルザ三井京都	38	京都国際展示場「宮古メッセ」	61	プリンス軽井沢
16	ハイアット セントリック 銀座東京	39	琵琶湖大津プリンスホテル	62	プリンス京都宝ヶ池
17	ハイアット セントリック 金沢	40	室内三井ホール&カンファレンス	63	プリンスパークタワー東京
18	ハイアット ハウス金沢	41	日本橋ホール 三井不動産ビルマネジメント株式会社	64	プリンスサクラタワー東京
19	ハイアット リージェンシー 箱根 リゾート アンド スパ	42	日本橋三井ホール、マグネットスタジオ	65	プリンスヴィラ軽井沢
20	ハイアットリージェンシー京都	43	大磯プリンスホテル	66	ザ・リッツカールトン東京
21	ハイアットリージェンシー那覇 沖縄	44	大崎ブライトコアホール、マグネットスタジオ	67	東京ガーデンテラス紀尾井カンファレンス
22	ハイアットリージェンシー大阪	45	大手町三井ホール、マグネットスタジオ	68	東京ミッドタウンホール&カンファレンス
23	ハイアットリージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄	46	パシフィコ横浜		