

【News Letter】

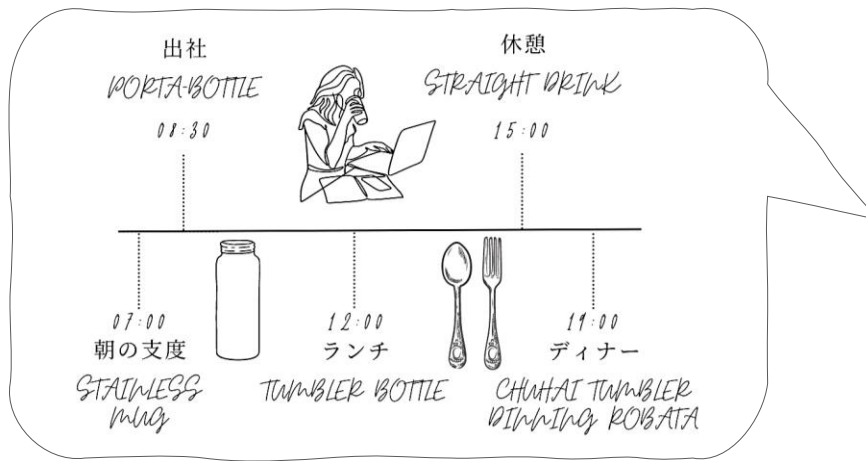
タンブラーボトルがリニューアルから3ヶ月で出荷台数3万本突破！

【23歳OLの1日に密着】魔法瓶着回し術を大公開！！

～寒い冬はピーコックの魔法瓶と共に～

ピーコック魔法瓶工業株式会社（本社:大阪市、社長:山中千佳）は、荷物が多のお出かけ先や、忙しい朝に、指などにひっかけて楽々持ち運びができる『タンブラーボトル』が、リニューアルから3ヶ月で出荷台数3万本を突破したことをお知らせします。鼻やのどの粘膜を介してウイルスが体内に侵入しやすく、感染が起こりやすいこれからの季節、持ち運びに便利な『タンブラーボトル』は、温かい飲み物を持ち歩くのにぴったりです。

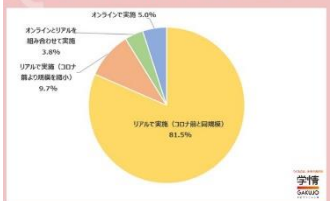
特に今年の冬は、新型コロナウイルスが落ち着きお出掛けを計画している方も多いと思います。冬を快適に過ごすため、『タンブラーボトル』をはじめとした体を温めるアイテムや、お出掛けにぴったりな商品をあらゆる魔法瓶を駆使する、イケイケOLの1日を例にご紹介します。



■ 新型コロナウイルスへの意識

株式会社学情が実施した、「内定式」に関する調査の結果によると、8割以上の企業が「リアル」かつ「コロナ禍前と同規模」で内定式を実施することが明らかになりました。2024年4月入社の『内定式』の実施形式は、「リアルで実施（コロナ禍前と同規模）」との回答が81.5%で最多で、「リアルで実施（コロナ禍前より規模を縮小）」が9.7%、「オンラインで実施」が5%、「オンラインとリアルを組み合わせで実施」が3.8%と続き、リアル開催への動きが加速していることが分かりました。

2024年4月入社「内定式」の実施形式



https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001116_000013485.html

■ 2024年冬のお出かけ需要

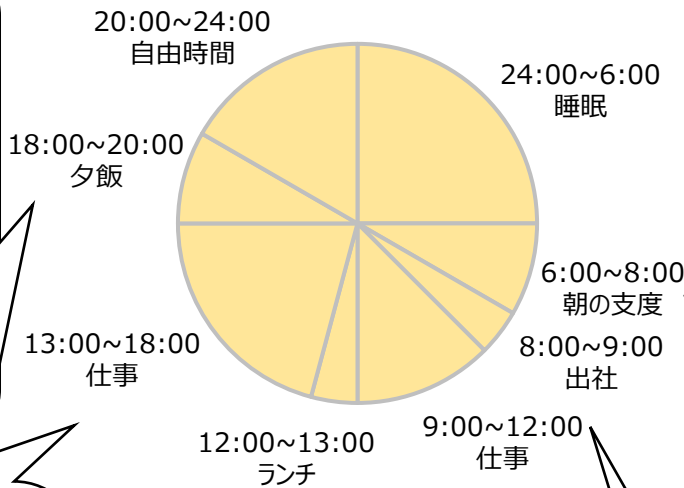
株式会社JTBが発表した、2023年夏休み（7月15日～8月31日）の旅行動向によると、国内と海外をあわせた総旅行人数は7370万人（前年比17.8%増、2019年比3.3%減）と推計しました。国内旅行人数は7250万人（前年比16.9%増、2019年比0.1%増）でほぼ2019年水準まで回復し、国内旅行消費額は2兆9000億円（前年比26.4%増、2019年比9.7%増）、国内旅行平均費用は4万円で、前年比8.1%増、2019年比9.6%増になるとみられています。新型コロナウイルスが落ち着き、イベントや旅行が解禁されたことで、2024年の冬のお出かけ需要も高まっていくと予想されます。



広告代理店で働く23歳のOL。旅行や食べ歩きが好き。
 新型コロナウイルスも落ち着き、2024年の冬は旅行やイベントに沢山お出かけしたい。
 プライベートも仕事も充実させるOL女性の、毎日欠かせない魔法瓶とは？



《平日》



夜『おうち居酒屋』
『DINNING炉端』

仕事を頑張った夜のご褒美
 おうちで本格的な炉端焼きが
 楽しめるDINNING炉端は、
 一人暮らしの方にぴったりです。
 おうち居酒屋シリーズの
 耐ハイと一緒に贅沢時間を
 楽しみましょう



朝『ステンレスマグ』

忙しい朝にほっと一息。
 白湯は、内臓温度が1℃上昇し、
 基礎代謝も10%前後
 上昇すると言われています。
 寒くて布団から出れない方、
 是非お試しください！



休憩『ストレートドリンク』

お腹も膨らみ、眠気がきてしまう
 ランチ後の仕事時間。
 ストレートドリンクは、炭酸飲料対応で、
 眠気がくる夕方エネルギーチャージに
 ぴったりです。



ランチ『タンブラーボトル』

フタの取っ手が持ち手になり、
 ランチにちょこっと持ち運ぶのに便利。
 くすみカラーのイエローは、
 ランチ時間を華やかにします。

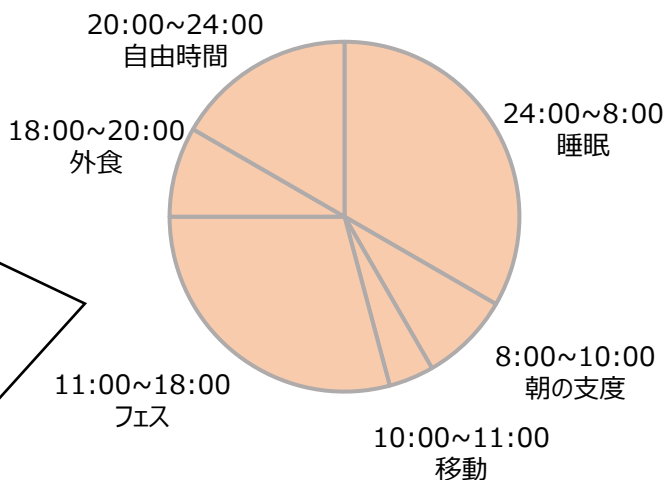


通勤『ポルタボトル』

何かと荷物が多くなる通勤には、
 ポルタボトルを肩にかけて
 スマートに通勤！
 普段の服に合わせやすい、
 ベージュ×ベージュの組み合わせは
 コーディネートのアクセントに。



《休日》



フェス『ポルタボトル』

休日は彼氏とフェスデート。
 長時間野外にいるため、
 冬のフェスは寒さ対策が肝心です。
 ステンレス製真空二重断熱構造で
 長時間の保温保冷効力がある
 ポルタボトルは冬フェスでも大活躍。
 フェスはいつもより大胆に
 ピンクのボトルで気分を上げます。



朝『リビングポット』

多忙な日々の中で、休日の朝は
 ゆったりとした時間を大事にします。
 そんなおうち時間を更に快適にする、
 お気に入りの飲み物を手軽に。
 真空二重構造で10時間
 美味しい温度を保つことができ、
 体温管理が難しい冬にピッタリです。



■ 商品概要

●タンブラーボトル

ドリンクの味、香り、温度を美味しいままで持ち運べる。大人気のAKSシリーズをより使いやすく、トレンドに合わせたデザインにリニューアルしました。ふたに付いた取っ手が持ち手となって運びやすいデザインです。300ml・400ml・500mlのサイズ展開で、ライフスタイルに合わせて、便利な大きさをお選びいただけます。



ホワイト(W)/スレートブルー(ASL)/シフォンイエロー(Y)



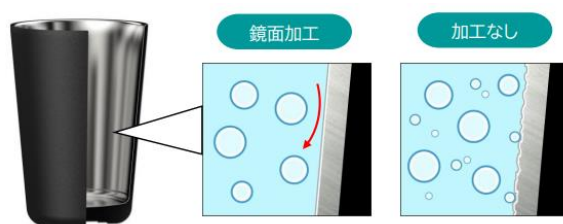
ホワイト(W)/スレートブルー(ASL)/ダークグレー(HD)



ダークグレー(HD)

●耐ハイタンブラー

入れたてのシュワッと感をいつまでも。キンキンに冷えた耐ハイを長時間キープする保冷力で、時間が経っても一口目のシュワシュワとキンキンを楽しめます。人気の缶耐ハイも、耐ハイタンブラーで飲めば美味しさが増すこと間違いなしです。2サイズ展開で、氷を入れて350mlと500mlの缶耐ハイをそれぞれぴったり注ぐことができます。



●ポルタボトル



ボトルは3色展開。
魔法瓶構造で、
持ち運びに便利な400ml。



ポーチは4色展開。
ロープストラップと
カラビナ付きです。



カラビナ付きで、
鞆やベルトに直接
取り付けが可能です。



マグボトルはシンプル構造で、
お手入れがしやすい設計。

■ 会社概要

商号 : ピーコック魔法瓶工業株式会社
代表者 : 代表取締役 山中 千佳
所在地 : 〒553-0002 大阪府大阪市福島区鷺洲5-12-20
設立 : 1950年9月
事業内容 : ガラス製魔法瓶、ステンレスボトル、電気ポット、キーパー、調理家電などの製造・販売
資本金 : 3,000万円
URL : <https://www.the-peacock.co.jp>