



## 世界で人気のランイベントがインドネシアに再上陸!!

— 2017年9月10日ハローキティラン in インドネシア開催 —

アジア・日本でエンタテインメントビジネスをプロデュースする株式会社トキオ・ゲッツは、2016年11月にインドネシアで初開催されたキャラクターマラソンイベント「ハローキティラン」の第二弾となる「ハローキティランインドネシア 2017-Sweets Wonderland-」を2017年9月10日インドネシア AEON BSD City において開催、運営しました。

「ハローキティラン」は世界中で愛されるサンリオ社の人気キャラクター「ハローキティ」の世界観を楽しみながら走ることができるマラソンイベントです。株式会社トキオ・ゲッツは、2016年2月にタイ・バンコクでの初開催を成功、その後インドネシア・ジャカルタ、ベトナム・ホーチミンにて実施しています。

インドネシア・ジャカルタで2回目の開催となった2017年のイベントのコンセプトは「Sweets Wonderland」。今年もマクドナルドをメインスポンサーに迎え、会場となったインドネシア AEON BSD City はスイーツモチーフで華やかに装飾され、当日会場に来られたランナーやその家族、キティファンたち約4000名を大いに楽しませました。

本イベントには複数のテレビメディアも協賛として参加、インドネシア大手メディア CNN ではイベント翌日に当日の様子のテレビ放送も行っています。参加者はマラソン後も可愛いフォトスポットでの記念撮影やゲームイベントに挑戦するなど大いに盛り上がり、終始笑顔の溢れるイベントとなりました。

### 参加者がSNSでシェアしたくなるイベント -アジア各国でのハローキティランイベント人気の秘密-

ハローキティを起用したランイベントは、2014年の台湾を皮切りにシンガポール、マレーシア、タイ、ベトナムとアジア各国で開催されています。その人気の秘密はハローキティのキャラクターが持つ圧倒的な知名度もさることながら、アジア各国でSNSの普及率が高いことも要因のひとつと言えるかもしれません。東南アジアのインターネットユーザーは圧倒的にモバイル使用者が多く、特に facebook やインスタグラムなどのSNSは重要な情報源です。また facebook のシェア機能を利用する人も多く、記事が拡散されやすい傾向にあります。ランイベントはお客さんが主役になれる参加型イベントです。数千人の参加者が限定のお揃い T シャツを着て走る風景は圧巻で、ハローキティの世界観で満たされた会場はSNS映えするフォトブースやデコレーションが盛りだくさん。思わず参加者がSNSでシェアしたくなるイベントといえるでしょう。

株式会社トキオ・ゲッツはこの「ハローキティランインドネシア 2017-Sweets Wonderland-」の成功に続き、2017年はさらに10月5日に中国・上海、10月21日にフィリピン・マニラでも同イベントを展開する予定です。

近年、日本のキャラクターは、アジア全土で大きな人気を集めており、今後も日本のキャラクターを活用した企業プロモーションが効果を発揮する可能性は大いに期待できます。トキオ・ゲッツ社は、台湾、インドネシア、タイに支社を設置し、各国の嗜好やトレンドなどを踏まえて、最適なライセンスプロモーションをご提案。コンテンツ選定から、交渉、契約、制作など、複雑なライセンス契約のフォローをサポートしています。詳しい情報は下記までお問い合わせください。

### 会社概要

■株式会社トキオ・ゲッツ URL: <http://www.tokyogets.com>

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-1-3 代々木木村ビル 2F TEL : 03-6383-4222 / FAX : 03-6383-4633

【本件に関するお問い合わせ先】(株)トキオ・ゲッツ担当: 海外事業部 e-mail : [id\\_jp@tokyogets.com](mailto:id_jp@tokyogets.com)