

【2014 年上半期】 サイト集客ランキングレポート

— 健康食品、食材宅配サイトが躍進 —

- ◆ 2014 年上半期における主要サイト全体の集客は、前年同時期より 6.7 ポイント減
- ◆ 健康食品や食材宅配などの「食品・飲食」業界は前年比 130.7%の伸び率
- ◆ ニュース系サイト「ハフィントンポスト」や「THE PAGE」の伸びが著しい

2014 年 8 月 8 日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、サイト訪問者数について 2014 年上半期ランキングを作成し、前年からの伸び率が高いサイトにおける集客状況の変化を分析しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2014 年上半期(1 月～6 月)における流入上位サイト（500 サイト）について、サイト訪問者数を調査。昨年上半期における訪問者数と比較し、その伸び率を算出。※サイト訪問者数は PC からのアクセスを集計。※ランキング表内の「業界」はヴァリユーズが独自に定義。

●結果サマリー●

2014 年上半期における流入上位サイト（500 サイト）について訪問者数を集計し、昨年上半期と比較したところ、合計では前年比が 93.3%となり、昨年よりも訪問者数が 6.7 ポイント減少していました。【図 1】流入上位 20 サイトのうち、前年比がプラスとなったのは「NAVER まとめ」（前年比 105.8%）と「Yahoo! ニュース」（前年比 103.7%）の 2 サイトのみとなっています。

◆ 健康食品や食材宅配などの「食品・飲食」業界は前年比 130.7%の伸び率

ポイント減少の原因として、スマートフォンの普及により、サイトへのアクセスが PC からスマートフォンへシフトしていることが挙げられます。しかしながら、そのような環境の中でも、健康食品や食材宅配などの「食品・飲食」業界は前年比 130.7%の伸び率を記録しています。「西友ネットスーパー」が前年から約 3.6 倍に増加したほか、美容・健康サプリを販売する「フジッコ通信販売」や「美容通販 R&Y」などのサイトが急伸しています。消費者の美容・健康に対する関心の高まりや宅配サービスの拡充が、サイト訪問者数増加に貢献していると考えられます。【図 2】

◆ ニュース系サイト「ハフィントンポスト」や「THE PAGE」の伸びが著しい

続いて、2014 年上半期のサイト訪問者数を前年同時期と比較して、訪問者数の伸び率が高いサイトを、業界問わずランキング形式で表示しました。【図 3】

ニュース系サイトの「ハフィントンポスト」が昨年の約 14 倍、同じくニュース系サイトの「THE PAGE」が昨年の約 9 倍と、サイト訪問者数を急激に伸ばしています。Twitter、Facebook などの SNS の普及によって、ニュースが拡散されやすくなっていることが要因の一つとして考えられます。ほかに、海外ホテル予約サイトの「agoda」や、すかいらーくグループの「オトクーポン」、商品・価格比較サイトの「価格検索 Coojin」といったサイトが急伸していることから、価格感度の高い消費者が、より安価に購買することをサポートするようなサービスを利用していると考えられます。

【図1】全訪問者数 トップ20（2014年上半期）

順位	サイト名	ドメイン	業界	2014年上半期	2013上半期	前年比
				訪問者数 (推計)	訪問者数 (推計)	
1	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	ショッピング	48,583,884	51,284,551	94.7%
2	楽天市場	www.rakuten.co.jp	ショッピング	48,173,271	51,103,817	94.3%
3	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	ポータル	47,216,612	50,316,121	93.8%
4	Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	Q&A	44,954,763	47,674,890	94.3%
5	YouTube	youtube.com	コンテンツ共有	43,334,671	46,605,249	93.0%
6	Google	www.google.co.jp	検索	42,608,839	43,238,614	98.5%
7	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	42,487,530	47,159,025	90.1%
8	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	検索	42,135,167	44,834,352	94.0%
9	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	40,490,103	44,677,412	90.6%
10	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	辞書・辞典	40,122,315	46,289,232	86.7%
11	NAVER まとめ	matome.naver.jp	コンテンツ共有	40,021,455	37,822,513	105.8%
12	Yahoo! ニュース (トピックス)	dailynews.yahoo.co.jp	ニュース	39,590,788	43,262,389	91.5%
13	Yahoo!ニュース	headlines.yahoo.co.jp	ニュース	39,479,841	43,128,484	91.5%
14	Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	39,387,039	43,013,202	91.6%
15	Facebook	facebook.com	コミュニティ	38,468,716	41,769,162	92.1%
16	価格.com	kakaku.com	商品・価格比較	37,353,237	40,581,962	92.0%
17	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	36,210,008	41,047,853	88.2%
18	Yahoo! オークション	auctions.yahoo.co.jp	オークション	36,086,787	36,903,283	97.8%
19	アドビ システムズ	www.adobe.com	製品・サービス	35,472,530	35,971,911	98.6%
20	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	ニュース	35,199,221	33,946,842	103.7%
...
500サイト総計				5,767,647,185	6,182,628,444	93.3%

©VALUES, inc.

※「訪問者数（推計）」：該当ウェブサイトを訪問したと思われるユーザーののべ人数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

【図2】「食品・飲料」業界のサイト 前年比トップ10（2014年上半期）

順位	サイト名	ドメイン	業界	訪問者数 前年比
1	西友ネットスーパー	www.the-seiyu.com	食品・飲料	357.1%
2	フジッコ通信販売	www.shop-fujicco.com	食品・飲料	320.9%
3	美容通販 R&Y	www.r-and-y.co.jp	食品・飲料	295.2%
4	かどや製油 セサミウェブ	shop.kadoya.com	食品・飲料	245.9%
5	マイケア 食品通販	www.mycare.co.jp	食品・飲料	213.8%
6	食材宅配 O i s i x (オイシックス)	www.oisix.com	食品・飲料	203.6%
7	森永製菓通販 天使の健康	www.tenshi-kenko.com	食品・飲料	189.0%
8	ユーグレナ ミドリムシSHOP	mmshop.jp	食品・飲料	164.5%
9	健康食品通販 協和発酵バイオ	shop.kyowahakko-bio.co.jp	食品・飲料	152.1%
10	カゴメ健康直送便 通信販売	shop.kagome.co.jp	食品・飲料	144.8%

©VALUES, inc.

【図3】全訪問者数 前年比トップ10（2014年上半期）

順位	サイト名	ドメイン	業界	訪問者数 前年比
1	ハフィントンポスト	www.huffingtonpost.jp	ニュース	1405.5%
2	smarter hotel booking - agoda	www.agoda.com	ショッピング	983.0%
3	オトクーポン すかいらーくグループ	otpn.jp	製品・サービス	916.6%
4	総合ニュース THE PAGE(ザ・ページ)	thepage.jp	ニュース	896.2%
5	中古車検索 楽天オート	auto.rakuten.co.jp	メディア	893.3%
6	価格検索 Coojin	shop.coojin.com	商品・価格比較	831.3%
7	dメニュー(dmenu) NTTドコモ	smt.docomo.ne.jp	ポータル	799.9%
8	ロート通販オンラインショップ	www.shop.rohto.co.jp	ショッピング	678.2%
9	女性向けキュレーション M3Q	m3q.jp	メディア	572.1%
10	楽天生命	www.rakuten-life.co.jp	製品・サービス	498.2%

©VALUES, inc.

■「【VALUES eMark+】Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【VALUES eMark+】Free」もございます。

「【VALUES eMark+】Free」では、サイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からのサイト訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。●「【VALUES eMark+】Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/-/lp/free/free.html>

■株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com