

**- [VALUES eMark+]で見る！ YouTube 動画視聴ランキング（2014年11月度） -
「妖怪ウォッチ」「アナと雪の女王」「恋するフォーチュンクッキー」が
根強い人気。有名 YouTuber の動画チャンネルが存在感示す。**

2014年12月19日
株式会社ヴァリユーズ

インターネット広告の中でも特に活況を呈する動画広告市場。動画サービス YouTube では、今のような動画が人気なののでしょうか？

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、YouTube での動画閲覧データを分析しました。

【調査・分析概要】

全国の20万人規模のモニター会員の協力により、ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析ができる「VALUES eMark+」を使用し、2014年11月度のYouTube(www.youtube.com)のサイト訪問者数、訪問ユーザー属性を分析しました。

※PCからのアクセスを集計しています

※視聴動画・チャンネルは、閲覧URLのパラメータから抽出しています

※ランキング集計の「閲覧度」はヴァリユーズ保有モニタにおける閲覧ユーザー数から算出しているため、YouTube に表示される動画再生回数とは異なります

●結果サマリー●

◆ 2014年11月度の人気動画、1位は Twitter 交際宣言で話題となったレスリングの山本聖子選手のエクササイズ DVD 紹介動画。大人気の「【妖怪ウォッチ】ようかい体操第一」も上位に。

2014年11月度のYouTubeでの動画閲覧ランキングを集計したところ[表①]、1位は『山本美憂・聖子の完全変身プログラム『グラマラスイッチ』ダイジェスト』で、Twitterでの交際宣言が話題となった直後の11月19日～21日にアクセスが急増していました。2位には今年ブレイクした「妖怪ウォッチ」のアニメテーマソング「ようかい体操第一」、4位は「アナと雪の女王」の「レット・イット・ゴー ～ありのままで～」、7位にAKB48「恋するフォーチュンクッキー」が入り、根強い人気を誇っています。

表① YouTube動画閲覧ランキング【2014年11月度】

※YouTubeサイト訪問者全体に占める閲覧UU数が多い順にランキング

順位	動画タイトル	閲覧度（※）
1	山本美憂・聖子の完全変身プログラム『グラマラスイッチ』ダイジェスト - YouTube	100.0
2	【妖怪ウォッチ】ようかい体操第一 - YouTube	83.0
3	ようこそ、YouTube Japanへ - YouTube	71.3
4	『アナと雪の女王 MovieNEX』レット・イット・ゴー ～ありのままで～/エルサ（松たか子）<日本語歌詞付 Ver.>	60.0
5	Hollywood Documentary Award: Johnny Depp Presents	43.0
6	CHANEL N°5: The One That I Want - The Film - YouTube	39.6
7	【MV】恋するフォーチュンクッキー / AKB48[公式] - YouTube	35.7
8	好きなことで、生きていく - BILINGIRL - YouTube TrueView [Long ver.]	30.0
9	家入レオ - Silly - YouTube	27.0
10	OK Go - I Won't Let You Down - Official Video - YouTube	25.2

※閲覧度：ヴァリユーズ保有モニタにおける1位の動画の閲覧UU数を100として算出。

©VALUES, inc.

◆ チャンネル別では“YouTuber”としても有名な『マックスむらい』『HikakinGames』が人気

次に、YouTube のチャンネル別に閲覧者数が多いものをランキングにしました[表②]。『音楽』『映画』『テレビ番組』など YouTube のデフォルトチャンネルが上位を占める中で、トップ 10 には『マックスむらい』『HikakinGames』など、テレビ CM でも話題の YouTuber（ユーチューバー）のチャンネルがランクインしており、存在感を示しています。

表② YouTubeチャンネル閲覧ランキング【2014年11月度】

※YouTubeサイト訪問者全体に占める閲覧UU数が多い順にランキング

順位	動画タイトル	閲覧度（※）
1	音楽 - YouTube	100.0
2	YouTube で人気 - 日本 - YouTube	70.7
3	映画 - YouTube	30.0
4	テレビ番組 - YouTube	27.9
5	スポーツ - YouTube	24.3
6	マックスむらい - YouTube	21.4
7	HikakinGames - YouTube	17.9
8	レオンチャンネル - YouTube	16.4
9	HikakinTV - YouTube	15.0
10	はじめしゃちょー (hajime) - YouTube	14.3

©VALUES, inc.

※閲覧度：ヴァリュース保有モニタにおける1位のチャンネルの閲覧UU数を100として算出。

◆ シニア層はどんな動画を観ている？世代別ランキングで見えてきた YouTube 視聴傾向とは

今や幅広い世代で親しまれるようになった動画サービス。シニア層はどのような動画を閲覧しているのでしょうか？世代を 60 代以上に絞って、2014 年 11 月度の YouTube での閲覧動画をランキングにしたところ[表③]、「Panasonic」公式チャンネルの「スチームサービス」を紹介する動画が複数ランクインしています。商品やサービスを詳しく丁寧に動画コンテンツとして伝えることで、ターゲットユーザーに効果的に届いているのではないかと考えられます。

表③ YouTube動画閲覧ランキング（60代以上）【2014年11月度】

※YouTubeサイト訪問者全体に占める閲覧UU数が多い順にランキング（年代：60代以上）

順位	動画タイトル	閲覧度（※）
1	まだまだイケル？ テイジンメンズショップ×パナソニック衣類スチーマー【公式】 - YouTube	100.0
2	ようこそ、YouTube Japanへ - YouTube	81.0
3	山本美憂・聖子の完全変身プログラム『グラマラスイッチ』ダイジェスト - YouTube	76.2
4	お疲れなアナタに。てもみん×パナソニック衣類スチーマー【公式】 - YouTube	71.4
5	【妖怪ウォッチ】ようかい体操第一 - YouTube	61.9

※閲覧度：ヴァリュース保有モニタにおける1位の動画の閲覧UU数を100として算出。

©VALUES, inc.

本リリースでご紹介した YouTube 閲覧動画について、
性別・年代別等の詳細データをご希望の場合は、下記までお問い合わせください

<https://www.valuesccg.com/inquiry/>

■ 【登録無料】色々なサイトのユーザーがわかる！「[VALUES eMark+] Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「[eMark+] Free」もございます。

「[eMark+] Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「[eMark+] Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリユーズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

<p>【本件に関するお問い合わせ先】</p>

<p>株式会社ヴァリユーズ 子安（こやす）</p>

<p>TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com</p>
