

Yahoo!派？Google 派？検索サイト利用実態レポート ～ 女性は Yahoo!派が優勢、若年層は Google を利用

- ◆ 1ヶ月あたりの検索回数、男性は Yahoo!と Google で半々。女性は Yahoo!利用が6割超。
- ◆ 年代別にみると、男女とも20代は Google での検索割合が高い。

2015年5月15日
株式会社ヴァリュース

国内では検索サイトの2強である Yahoo!と Google。リスティングや SEO など SEM（サーチエンジンマーケティング）は、今や WEB マーケティングにおいてかかせない施策になっていますが、ユーザーは Yahoo!と Google、どちらをよく利用しているのでしょうか？ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）では、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、1ヶ月あたりのキーワード検索回数を Yahoo!検索と Google 検索で各々集計し、男女別や年代別で比較しました。

【調査・分析概要】

全国の20万人規模のモニター会員の協力により、ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2015年3月の1ヶ月間で、Yahoo!での検索回数、Google での検索回数を集計。男女別や年代別で比較検証した。

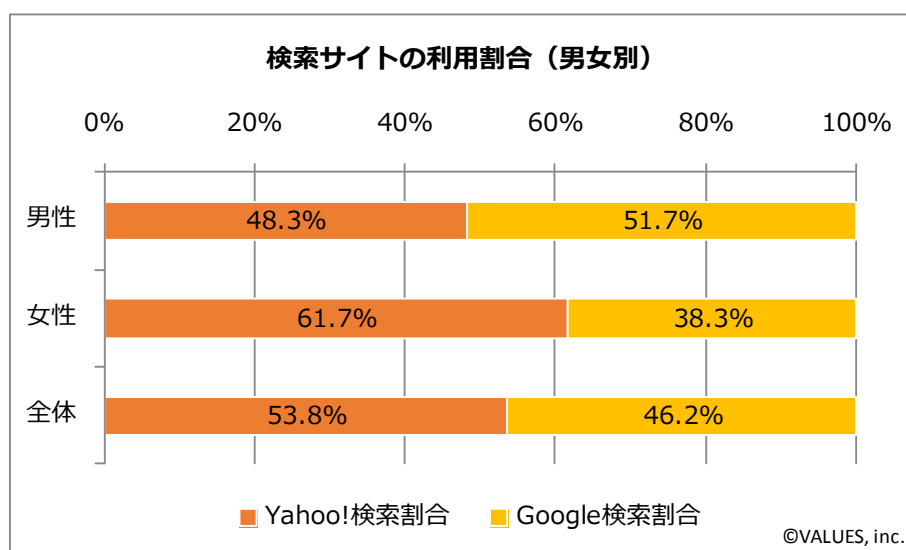
※検索回数は PC からのアクセスを集計

※男女別、年代別は VALUES 保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推計

●結果サマリー●

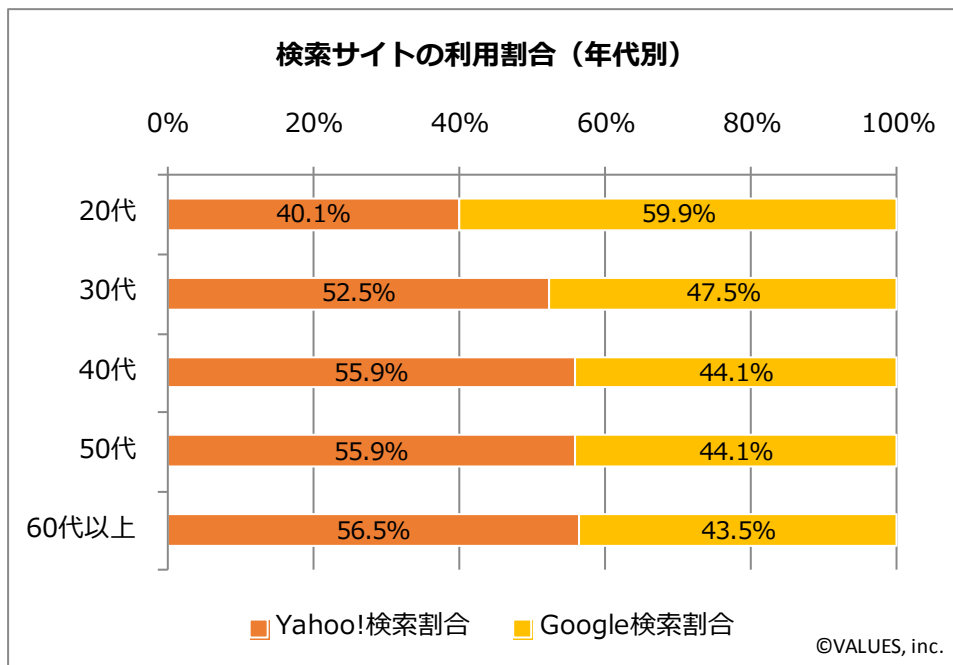
- ◆ 1ヶ月あたりの検索回数、男性は Yahoo!と Google 利用が半々。女性は Yahoo!利用が6割超。

2015年3月の1ヶ月間で、Yahoo!と Google それぞれの検索回数を集計したところ、全体では Yahoo!検索が 53.8%、Google 検索が 46.2%でした。男性は Yahoo!検索と Google 検索の割合が約 50%ずつ、女性では Yahoo!検索の割合が高く、61.7%となっています。女性では Yahoo!派の方が優勢のようです。



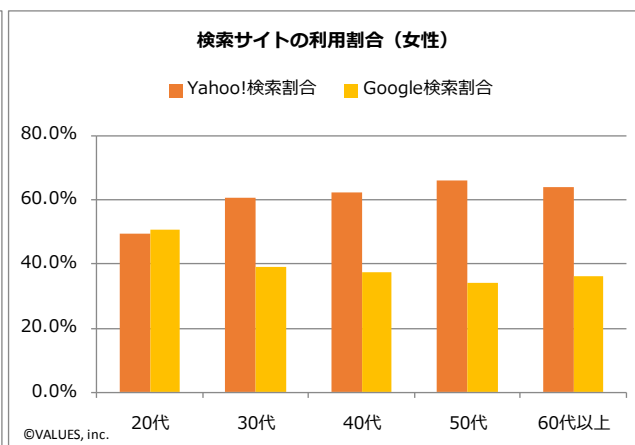
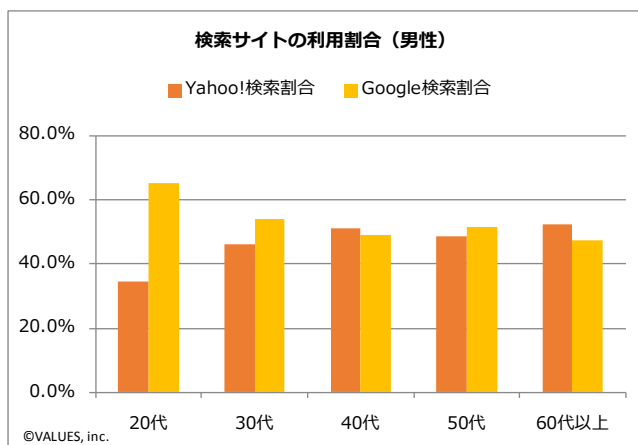
◆ 年代別にみると、男女とも 20 代は Google での検索割合が高い。

次に、年代別で Yahoo! と Google の検索利用割合を比較してみましょう。20 代では Google 検索の割合が約 60% と Yahoo! 検索を上回っていますが、30 代では約半々になり、40 代以降では Yahoo! 検索の割合が高くなっています。



さらに、男女に分けて年代別にみると、20 代男性では Google 検索が約 65%、Yahoo! 検索が約 35% と、Google が Yahoo! の利用を大きく上回っていることがわかりました。しかし年代があがるにつれ、Google 検索の利用割合は減少し、60 代以上の男性では、Yahoo! が Google を逆転しています。

一方、女性は 20 代では Yahoo! 検索と Google 検索がほぼ半々ですが、30 代以上ではどの年代でも Yahoo! の利用が約 6 割を超え、Google よりも多くなっています。



検索サイトの利用者特性を踏まえることで、よりターゲットに届きやすいキーワード選定や、クリエイティブ改善につなげることができるかもしれません。

■ **主要なワードの検索ボリュームや、検索後にアクセスしたサイトがわかる！**
「【VALUES eMark+】 Keyword Finder」について

ヴァリューズ保有の20万人の検索データから、主要なワードの検索ボリュームがわかり、複合ワードの発見につながります。キーワード検索後に自社・競合・その他サイトへの流入数、直帰率、ランディングページも確認できるため、SEO対策、リスティング広告をはじめ、自社コンテンツの拡充にも活用いただけます。

- 「【VALUES eMark+】 Keyword Finder」の資料請求はこちら

<https://www.valuesccg.com/inquiry/>

■ **【登録無料】色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】 Free」について**

本リリースで用いたデータは、当社サービス「【VALUES eMark+】」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら

<http://www.valuesccg.com/free/>

■ **株式会社ヴァリューズについて**

株式会社ヴァリューズは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリューズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリューズ ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリューズ 子安（こやす） TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com