

- [VALUES eMark+]で見る！ 「貯金派」「旅行派」のネット行動リサーチ -
2015 夏のボーナス使い道ランキング

- ◆ 夏ボーナスの使い道は、1位「貯金」、2位「国内旅行」、3位「ローン返済」
- ◆ 「貯金派」は、子育て・教育、結婚、住宅情報などライフイベント関連のメディアをよく閲覧

2015年7月22日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸、以下ヴァリユーズ）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用して、2015年夏のボーナスの消費目的に関するアンケート調査を行い、消費目的別にユーザーをセグメントして、どのようなサイトがよく閲覧されているか、ネット行動を分析しました。

【調査・分析概要】

全国のVALUESモニターを対象として、2015年6月19日～26日に、ご自身またはパートナーの方の今夏のボーナスに関するアンケート調査を実施、その回答者のうち、就業者または専業主婦と答えた12,686人を分析対象としました。分析ツールは「VALUES eMark+」のユーザー分析サービス「【eMark+】Target Focus」を用いています。

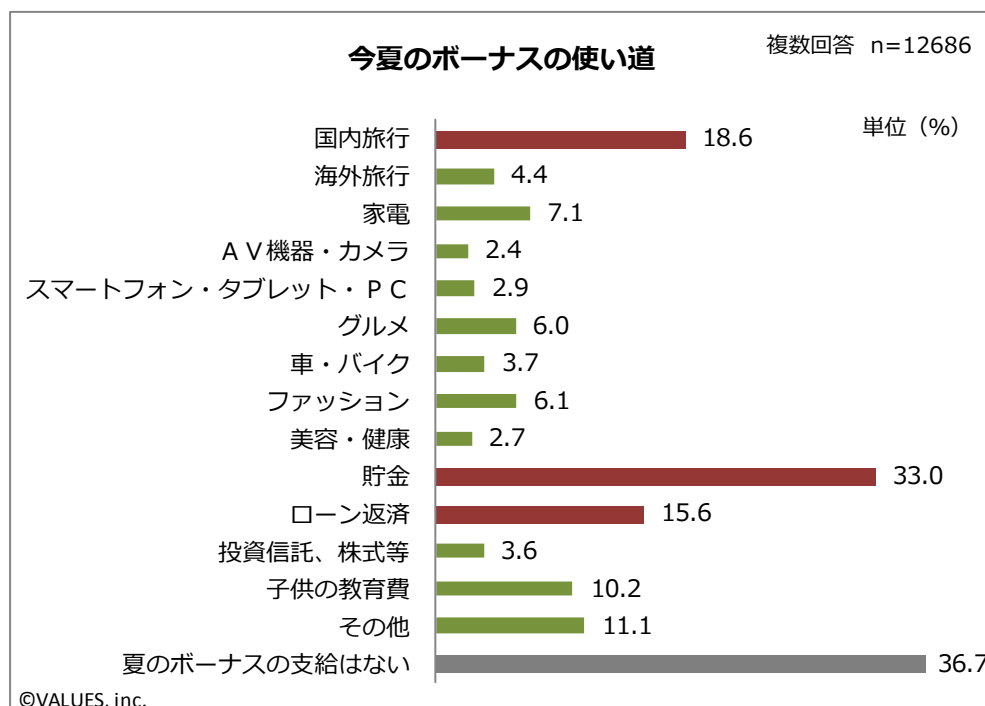
※ネット行動はPC上の行動ログを分析対象としています。

※サイト分類のカテゴリは、ヴァリユーズが独自に定義しています。

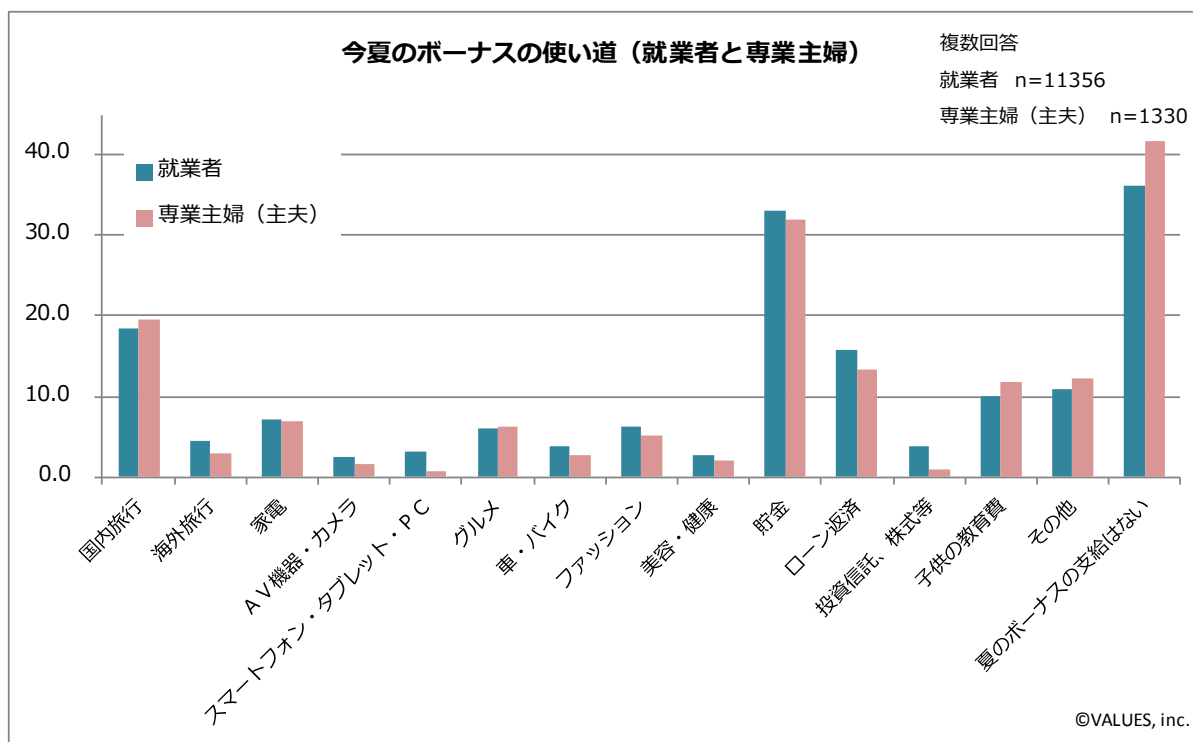
●結果サマリー●

◆ 夏ボーナスの使い道は、1位「貯金」、2位「国内旅行」、3位「ローン返済」

公務員や民間企業の夏のボーナスの支給時期は、一般的に6月末～7月半ばといわれていますが、どのような使い道を検討されているのでしょうか。ヴァリユーズが全国のモニターに対し、2015年6月19日～26日に行ったアンケート調査によると、使い道の1位は「貯金」で33.0%、2位「国内旅行」18.6%、3位「ローン返済」15.6%、4位「子供の教育費」、5位「家電の購入」という結果になりました。



また「就業者」と「専業主婦」に分けてみると、傾向はほぼ同じだったものの、「就業者」では「投資信託、株式等」や「スマートフォン・タブレット・PCの購入」が「専業主婦」よりも上回っていました。



◆ 「貯金派」は、子育て・教育、結婚、住宅情報などライフイベント関連のメディアをよく閲覧

次に、同アンケート調査の結果をもとに、今夏のボーナスの使い道の中で最もお金をかけようと思っていることを「貯金」と回答した人（n=2580）と、「国内旅行」または「海外旅行」と回答した人（n=1368）に分けて、日頃どのようなサイトを閲覧しているか、ユーザー行動分析サービス「【eMark+】Target Focus」を用いて、アクセス解析しました。

まず「貯金」と回答した人をターゲットに絞って、2015年6月度のサイト閲覧行動を解析したところ、子育てメディア、育児用品サイト、教育情報サイト、マンション情報クチコミサイト、結婚情報メディア、などとの親和度が高いことがわかりました。

以下の表は、【サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合】が高い順にランキングしたのですが、1位「こそだてハック」、2位「ベネッセ ショッピングモール」、4位と5位には紙おむつ「パンパース」のサイトが入るなど、子育てや育児用品のサイトが上位となりました。「KUMON」や「こどもちゃれんじ」などの教育情報サイトもランクインしており、ボーナスは貯金にまわしながらも、育児用品や教育など、子育てにまつわる消費には敏感な傾向がうかがえます。

また、3位「マンション口コミサイト【マンションノート】」や9位「みんなのウェディング」、10位「ゼクシ net」など、住宅や結婚などライフイベント関連の情報サイトがあがっていることも「貯金派」のネット行動特徴といえます。

一方、夏のボーナスの使い道を「旅行」と回答した人は、どのようなサイトを閲覧しているのでしょうか。「国内旅行」または「海外旅行」と回答した人をターゲットに絞って、同様にサイト閲覧行動を解析したところ、こちらは「貯金派」とは全く異なり、レンタカー、ホテル予約、旅のクチコミなど旅情報メディアがターゲット含有率の上位を独占する結果となりました。宿泊先や交通手段、旅先でのお出かけやグルメなど、様々な旅行関連メディアを使って情報収集し、旅の計画を練っている様子が見られます。

ボーナスや夏 SALE 商戦で消費意欲が喚起されるこの時期、消費目的別にターゲットユーザーのネット行動にも大きな違いが見られることがわかりました。

表① 夏のボーナス「貯金派」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2015年6月度】

※サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合が高い順にランキング

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	こそだてハック	192abc.com	メディア	生活・レシピ	45.9%
2	ベネッセ ショッピングモール	shop.benesse.ne.jp	ショッピング	総合	45.7%
3	マンションロコミサイト【マンションノート】	www.mansion-note.com	メディア	不動産	43.3%
4	パンパース【すくすくギフトポイントプログラム】	sukusuku.pampers.com	製品・サービス	日用品	40.1%
5	育児用品 PAMPERS(パンパース)	www.jp.pampers.com	製品・サービス	日用品	36.9%
6	たまるマーケット	tamaru.eposcard.co.jp	クーポン・ポイント	ポイント	36.8%
7	懸賞生活	www.knshow.com	クーポン・ポイント	その他	36.8%
8	ジネコ	www.jineko.net	Q&A	Q&A	35.9%
9	結婚式場ロコミ みんなのウェディング	www.mwed.jp	メディア	生活・レシピ	34.9%
10	ゼクシィ net	zexy.net	メディア	生活・レシピ	34.5%
11	JCB	www.jcb.jp	製品・サービス	金融	32.8%
12	KUMON (くもん) 日本公文教育研究会	www.kumon.ne.jp	製品・サービス	教育	32.6%
13	こどもちゃれんじ しまじろろ	www2.shimajiro.co.jp	製品・サービス	教育	32.6%
14	福利厚生倶楽部	www.fukuri.jp	製品・サービス	サービス	32.6%
15	地域情報サイト『CityDO!』	www.citydo.com	メディア	地域	32.0%
16	カーセブン	www.carseven.co.jp	製品・サービス	車	32.0%
17	Benesse (ベネッセ) 教育情報サイト	benesse.jp	ポータル	教育	31.4%
18	マルイ	www.0101.co.jp	製品・サービス	流通	31.4%
19	通販 - ユナイテッドアローズ	store.united-arrows.co.jp	ショッピング	ファッション	31.4%
20	4Gamer.net	www.4gamer.net	メディア	エンタメ	31.2%

※ターゲット含有率：サイト接触者全体に占める分析対象ターゲットの割合。VALUES保有モニタでの出現率を基に推測。

©VALUES, inc.

表② 夏のボーナス「旅行派」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2015年6月度】

※サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合が高い順にランキング

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	ニッポンレンタカー	www.nipponrentacar.co.jp	製品・サービス	旅行・交通	34.7%
2	BIGLOBE旅行	travel.biglobe.ne.jp	メディア	旅行・交通	29.4%
3	エイビーロード	www.ab-road.net	メディア	旅行・交通	26.0%
4	H.I.S. スマ宿	www.sumayado.jp	ショッピング	旅行・交通	25.9%
5	ホテル予約ASP	www.jhps.net	ショッピング	旅行・交通	25.7%
6	たびゲーター	www.tavigator.co.jp	メディア	旅行・交通	24.9%
7	成田国際空港 空港案内	www.narita-airport.jp	製品・サービス	旅行・交通	23.8%
8	オプショナルツアー専門サイト VELTRA	www.veltra.com	ショッピング	旅行・交通	23.1%
9	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	クチコミ・掲示板	旅行・交通	22.9%
10	smarter hotel booking - agoda	www.agoda.com	ショッピング	旅行・交通	22.9%
11	テレビ番組表【Gガイド.テレビ天国】	tv.so-net.ne.jp	ポータル	専門	22.7%
12	JR東海ツアーズ	www.jrtours.co.jp	ショッピング	旅行・交通	22.7%
13	航空ファン・飛行機利用者のためのサイト	flyteam.jp	メディア	旅行・交通	21.9%
14	Find Travel	find-travel.jp	メディア	旅行・交通	21.3%
15	地球の歩き方	www.arukikata.co.jp	メディア	旅行・交通	20.8%
16	Travel.jp (トラベル・ジェーピー)	www.travel.co.jp	商品・価格比較	旅行・交通	20.5%
17	Jetstar	book.jetstar.com	ショッピング	旅行・交通	20.1%
18	ベネッセコーポレーション	www.benesse.co.jp	製品・サービス	教育	19.8%
19	MAPPLE 観光ガイド	www.mapple.net	メディア	旅行・交通	19.7%
20	日本旅行	nta.co.jp	ショッピング	旅行・交通	19.7%

※ターゲット含有率：サイト接触者全体に占める分析対象ターゲットの割合。VALUES保有モニタでの出現率を基に推測。

©VALUES, inc.

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】 Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20 万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリユーズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリユーズ 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com