

2017 年秋 「紅葉」に関する検索動向調査

— 検索者数は前年比減。検索流入者数 1 位は“紅葉名所 2017 - ウォーカープラス”。 —

- ◆ 前年と比べて紅葉に関する検索者数は減少。特に女性の減少幅が大きかった。
- ◆ 地名では「箱根」「関西」「東海」を掛け合わせて検索した人数が増加。
- ◆ 首都圏近郊の名所は若年層に人気。中高年は具体的な施設名で検索。
- ◆ 検索流入者数 1 位のサイトは“紅葉名所 2017 - ウォーカープラス”。見頃かどうかのタイムリーな情報に対するニーズが大きい。

2017 年 12 月 20 日
公益社団法人日本観光振興協会
株式会社ヴァリュース

公益社団法人日本観光振興協会（本部：東京都港区、会長：山口 範雄）は、ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）と協同で、紅葉に関する検索動向を調査しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いた分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2017 年 10 月～11 月の「紅葉」を含む検索行動を集計。2016 年同時期との比較分析を行った。

※ ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリュースが独自に定義。

※ サイト閲覧者数や検索者数は PC およびスマートフォンからのアクセスを集計し、ヴァリュースが保有するモニタ内での出現率を基に、国内ネット人口に則して 20 歳以上の動向を推測。

●結果サマリー●

◆ 紅葉の検索者数は前年比 6%減。特に女性の減少幅が大きく、11%の減少。

2017 年 10 月から 11 月の 2 か月間に「紅葉」を含む検索をした人数を集計したところ[図 1][図 2]、前年同時期と比べて 6%の減少となっていました。特に女性の減少幅が大きく、前年比 11%の減少となっています。また年代別で見ると、20 代～40 代において各年代とも 10%前後の減少となっていました。

◆ 地名では「箱根」「関西」「東海」を掛け合わせて検索した人数が比較的大きく増加。

続いて、「紅葉」を含む検索ワードの中に見られた単語別に検索者数を集計しました[図 2]。検索者数上位の単語を見ると、「京都」「関東」「東京」といった地名を掛け合わせて各地の紅葉の名所を調べる人が多いことがわかります。これら地名の中で、特に「箱根」「関西」「東海」の検索者数が比較的大きく増加していました。

地名のほかには、「見頃」「現在」「時期」といった、見に行くタイミングを計るワードが上位にランクインしました。

[図 1]

「紅葉」を含む検索をした人数の属性別変化

属性種別	属性	2017年		2016年		人数増減	構成比増減
		10月-11月	10月-11月	10月-11月	10月-11月		
性別	男性	2,021,000	58.4%	2,057,000	56.1%	98.2%	2.4 pt
	女性	1,437,000	41.6%	1,611,000	43.9%	89.2%	-2.4 pt
年齢区分	20代	785,000	22.7%	864,000	23.6%	90.9%	-0.8 pt
	30代	601,000	17.4%	667,000	18.2%	90.1%	-0.8 pt
	40代	589,000	17.1%	653,000	17.8%	90.2%	-0.7 pt
	50代	532,000	15.4%	560,800	15.3%	94.9%	0.1 pt
	60才以上	943,700	27.3%	920,100	25.1%	102.6%	2.2 pt
居住地	北海道	57,200	1.7%	50,800	1.4%	112.6%	0.3 pt
	東北地方	143,200	4.1%	164,800	4.5%	86.9%	-0.4 pt
	関東地方	1,420,000	41.1%	1,544,000	42.2%	92.0%	-1.1 pt
	中部地方	643,000	18.6%	643,000	17.6%	100.0%	1.1 pt
	近畿地方	661,000	19.1%	754,000	20.6%	87.7%	-1.5 pt
	中国地方	196,900	5.7%	187,400	5.1%	105.1%	0.6 pt
	四国地方	68,500	2.0%	47,600	1.3%	143.9%	0.7 pt
	九州地方	264,500	7.7%	270,400	7.4%	97.8%	0.3 pt

※ 検索者数は「紅葉」を含む検索からサイトへ流入した人数。ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

[図 2]

「紅葉」を含めて検索された単語ごとの検索者数

rank	単語	検索者数		増減率
		2017年 10月-11月	2016年 10月-11月	
	ALL	3,448,000	3,670,000	94.0%
1	紅葉	2,622,000	2,965,000	88.4%
2	京都	348,000	423,000	82.3%
3	2017	216,900	0	-
4	見頃	163,000	158,600	102.8%
5	紅葉情報	152,100	175,500	86.7%
6	紅葉情報2017	136,100	0	-
7	見ごろ	126,100	188,600	66.9%
8	関東	124,400	124,500	99.9%
9	ライトアップ	83,500	93,600	89.2%
10	東京	82,300	82,600	99.6%
11	箱根	78,600	63,300	124.2%
12	現在	76,100	86,800	87.7%
13	紅葉狩り	70,400	67,100	104.9%
14	日光	62,600	76,900	81.4%
15	関西	55,600	46,000	120.9%
16	鎌倉	52,400	56,300	93.1%
17	穴場	51,200	43,000	119.1%
18	東海	46,400	26,200	177.1%
19	大阪	44,800	39,600	113.1%
20	時期	40,400	61,600	65.6%

※ 「紅葉」を含む検索ワードを、スペースで分割して単語と定義。

※ 検索者数は「紅葉」と各単語を含む検索からサイトへ流入した人数。ヴァリュース保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

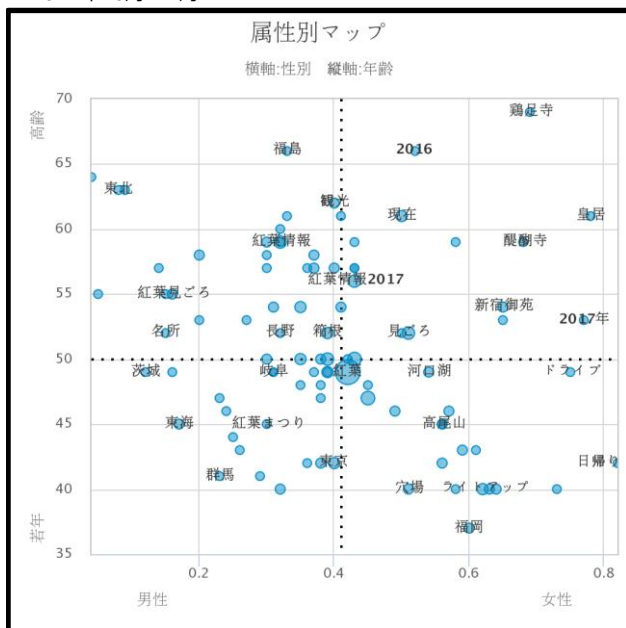
◆ 首都圏近郊の名所は若年層に人気。中高年は具体的な施設名で調べる。

さらに、PCで「紅葉」を含めて検索された単語について、検索者の平均年齢と男女比でマッピングして特徴を分析しました[図3]。これを見ると、2017年、2016年ともに「東京」「群馬」など首都圏近郊の地名が比較的若い層に調べられていることがわかります。一方、年齢の高い層は「鶏足寺」「皇居」「醍醐寺」など具体的な施設名で検索している様子が見られました。例年訪れている名所やマスメディアで取り上げられた名所に行きたい人が、中高年層には多いのではないかと考えられます。

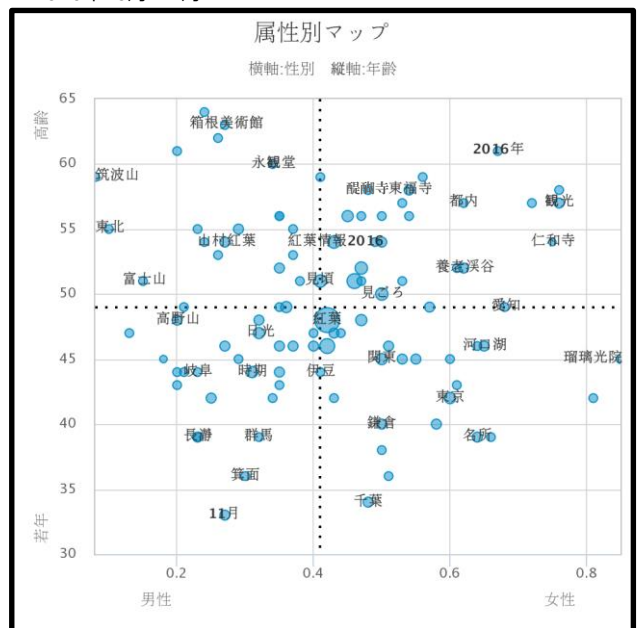
[図3]

「紅葉」を含めて検索された単語の検索者平均年齢（縦軸）と女性比率（横軸） ※ PCのみ対象

・ 2017年10月-11月



・ 2016年10月-11月



◆ 検索流入者数1位のサイトは“紅葉名所 2017 - ウォーカープラス”。前年比13%増。

次に、紅葉についての検索から流入者が多かったサイトをランキングにしました[図4]。旅行、観光情報を扱うメディアサイトが上位を占める中、最も流入者数の多かったサイトは“紅葉名所 2017 - ウォーカープラス”でした。さらに詳細なランディングページを見ると[図5]、その日に見頃を迎えている名所を紹介する“「今見頃」の紅葉情報 | 紅葉名所 2017 - ウォーカープラス”のページが上位にあり、検索者の「見に行くタイミングを知りたい」というニーズに沿ったコンテンツが好まれた様子が窺えます。

ウォーカープラスのほかにも“そうだ 京都、行こう。”や“ウェザーニュース”、“楽天トラベル”など見頃情報の随時更新を謳ったサイトへの流入者数が増加していることから、紅葉については見頃かどうかのタイムリーな情報へのニーズが大きいと言えるでしょう。

[図 4]

「紅葉」を含む検索からの流入先

rank	流入ホスト	サイト名	カテゴリ	サブカテゴリ	流入者数		増減率
					2017年 10月-11月	2016年 10月-11月	
1	koyo.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	エンターテイメント	1,832,000	1,624,000	112.8%
2	sp.jorudan.co.jp	シヨルダンの季節特集	メディア	旅行・交通	647,600	648,000	99.9%
3	www.jalan.net	宿・ホテル予約 じゃらんnet	メディア	旅行・交通	219,900	208,400	105.5%
4	www.club-t.com	クラブツーリズム	ショッピング	旅行・交通	172,800	188,600	91.6%
5	souda-kyoto.jp	そうだ 京都、行こう。	メディア	地域	164,700	105,200	156.6%
6	www.rurubu.com	るるぶ.com	メディア	旅行・交通	155,700	266,800	58.4%
7	weathernews.jp	Weathernews ウェザーニュース	ニュース	天気	146,200	67,000	218.2%
8	4travel.jp	旅行のクチコミ フォートラベル	クチコミ・掲示板	旅行・交通	127,500	58,500	217.9%
9	travel.rakuten.co.jp	楽天トラベル	メディア	旅行・交通	111,100	41,700	266.4%
10	retrip.jp	RETRIP[リトリップ]	メディア	旅行・交通	105,000	258,500	40.6%
11	sk-imedia.com	豆知識PRESS	メディア	美容・健康	98,200	209,900	46.8%
12	www.walkerplus.com	ウォーカープラス Walkerplus	メディア	エンターテイメント	96,100	48,300	199.0%
13	www.its-mo.com	地図・ルート検索 いつもNAVI	地図・交通	地図・交通	95,200	119,000	80.0%
14	www.travel.co.jp	格安旅行の価格比較・予約情報 Travel.jp	商品・価格比較	旅行・交通	82,100	3,700	2218.9%
15	eonet.jp	eo(イオ) 光インターネット	製品・サービス	通信・ネット	79,300	41,300	192.0%
16	www.tripadvisor.jp	トリップアドバイザー	クチコミ・掲示板	旅行・交通	78,500	45,300	173.3%
17	www.okeihan.net	沿線おでかけ情報 (おけいはん,ねっと)	メディア	地域	76,900	67,300	114.3%
18	tenki.jp	日本気象協会 tenki.jp	ニュース	天気	71,300	-	-
19	www.hakonenavi.jp	箱根ナビ	メディア	地域	67,600	45,700	147.9%
20	loco.yahoo.co.jp	Yahoo!ロコ	ポータル	専門	61,200	10,100	605.9%

※ 流入者数は「紅葉」を含む検索からサイトへ流入した人数。ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して20歳以上の人数を推測。

※ カテゴリはヴァリユーズが独自に定義。

[図 5]

「紅葉」検索後の「紅葉名所 2017 - ウォーカープラス」へのランディングページ

rank	ページ	流入者数
1	https://koyo.walkerplus.com/ 紅葉情報2017 色づき情報を毎日更新 紅葉名所2017 - ウォーカープラス	197,000
	https://koyo.walkerplus.com/list/ar0726/ 京都府の紅葉情報 紅葉名所2017 - ウォーカープラス	
3	https://koyo.walkerplus.com/migoro/ 「今見頃」の紅葉情報 紅葉名所2017 - ウォーカープラス	94,100
	https://koyo.walkerplus.com/list/ar0313/ 東京都の紅葉情報 紅葉名所2017 - ウォーカープラス	
5	https://koyo.walkerplus.com/ranking/ar0300/ 人気紅葉名所ランキング (関東) 紅葉特集2017 - ウォーカープラス	44,000

**■株式会社ヴァリュースについて**

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】**調査内容に関して**

株式会社ヴァリュース 杉山（すぎやま）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com

共同発表に関して

公益社団法人日本観光振興協会 小山（こやま）

TEL: 03-6435-8335