

— 夏の旅行 クチコミサイトが1年で急躍進 —

ネットユーザー行動分析トレンド report【2018夏の旅行】

- ◆ 旅行業界のWebサイトでは「トリップアドバイザー」「フォートラベル」が前年比大幅アップ
- ◆ 今夏は、「格安予約」「クチコミ」「キャンプ」に関連するメディアがユーザー数伸ばす

2018年7月25日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用して、この夏に旅行予定がある消費者のネット行動を分析しました。また、昨年と同様の調査・分析を実施しており、前年度データとの傾向比較も行っています。

【調査・分析概要】

夏の旅行予定については、全国のVALUESモニターを対象として、2018年6月29日～7月9日にアンケート調査を実施、その回答者10,184人をネット行動分析の対象としました。

前年度データについては、2017年6月30日～7月10日に、全国のVALUESモニターを対象にアンケート調査を実施、その回答者11,394人をネット行動分析の対象としました。

※ネット行動はPC上の行動ログを分析対象としています。

※サイト分類のカテゴリは、ヴァリユーズが独自に定義しています。

●結果サマリー●

- ◆ 旅行業界のサイト訪問者数ランキング（2018年6月度）
「トリップアドバイザー」が3位に躍進！「フォートラベル」などクチコミサイトが前年比大幅アップ

ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」関連のサイトにおいて、2018年6月度のサイト訪問者数ランキングを集計したところ【図1】、1位「楽天トラベル」、2位「じゃらんnet」、3位「トリップアドバイザー」、4位「日本航空（JAL）」、5位「全日本空輸（ANA）」となりました。

特に「トリップアドバイザー」は前年比+37.2%と大きく伸びており、前年度5位から今年は3位にランクアップ。「旅行のクチコミ フォートラベル」も前年比+24.1%とユーザー数を増やし、クチコミを主力コンテンツとする両サイトの集客が好調のようです。

【図1】

旅行業界サイト訪問者数ランキング（2018年6月）

順位	サイトタイトル	サイト	カテゴリ	2018年6月 UU推計	前年同月比
1	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	メディア	8,840,000 ↑	+0.9%
2	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	メディア	8,110,000 ↑	+1.4%
3	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	クチコミ・掲示板	6,390,000 ↑	+37.2%
4	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	ショッピング	4,720,000 ↑	+1.8%
5	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	ショッピング	4,530,000 ↓	-4.0%
6	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	www.jreast.co.jp	製品・サービス	4,270,000 ↑	+0.7%
7	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	メディア	3,630,000 ↓	-1.8%
8	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	ショッピング	3,200,000 ↓	-7.0%
9	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	クチコミ・掲示板	2,980,000 ↑	+24.1%
10	Booking.com オンラインホテル予約	www.booking.com	ショッピング	2,430,000 ↓	-11.6%

※UU推計：該当サイトを訪問したと思われるUnique User数（PCからのアクセスのみ）。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。 ©VALUES, Inc.

◆ 今夏は「格安予約」「クチコミ」「キャンプ」に関連するメディアが人気

次に、同じく「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、サイト訪問者数の対前年比の伸び率でランキングしたところ【図2】、1位はJR東日本の共通ポイントサイト「JRE POINT」（前年比：+367.1%）となりました。2位には「Point Vacation Relo」、また、3位「格安移動」や5位にも、格安旅行の検索・比較ができる「Travel.jp」がランクインしており、安くお得に旅行の予約をしたい消費者のニーズがうかがえます。

また、サイト訪問者数ランキングで躍進していた「トリップアドバイザー」のキュレーションメディア「トリップアドバイザーギャラリー」が7位にランクイン。トリップアドバイザーに掲載されたクチコミや、ユーザーが撮影・投稿した現地の写真が旅のテーマごとにまとめられたメディアです。ランキング記事も多様で、例えば、2018年6月でユーザー数の多いページの1位は、「旅好きが選ぶ！朝食のおいしいホテル ランキング 2018」（<https://tg.tripadvisor.jp/news/ranking/best-breakfast-hotels/>）となっており、この記事には、国内で朝食が美味しいとされるホテルのトップ20が掲載されています。

10位以下もみていくと、14位に「CAMP HACK」、19位に「なっぷ」などキャンプ情報サイトやキャンプ場予約サイトもあがっていました。BBQなどのアウトドアレジャーやキャンプ人気の高まりが現れています。

「JR西日本」、「京阪電気鉄道」、「阪急電鉄」、「南海電鉄」など近畿エリアの鉄道会社のWebサイトが複数ランクインしているのは、6月18日に発生した大阪府北部地震の影響が考えられます。

【図2】

旅行業界サイト訪問者数 対前年比ランキング（2018年6月）

順位	サイトタイトル	サイト	カテゴリ	2018年6月 UU推計	前年同月比
1	JRE POINT	www.jrepoint.jp	製品・サービス	832,000	+367.1%
2	Point Vacation Relo	www.pvr.jp	製品・サービス	1,860,000	+335.9%
3	格安移動	idou.me	メディア	480,000	+152.2%
4	JR西日本	www.westjr.co.jp	製品・サービス	1,190,000	+146.3%
5	格安旅行の価格比較・予約情報 Travel.jp	www.travel.co.jp	商品・価格比較	2,200,000	+141.4%
6	dトラベル	travel.dmkt-sp.jp	ショッピング	359,000	+105.4%
7	トリップアドバイザーギャラリー	tg.tripadvisor.jp	メディア	229,000	+99.3%
8	京阪電気鉄道	www.keihan.co.jp	製品・サービス	238,000	+92.7%
9	阪急電鉄	www.hankyu.co.jp	製品・サービス	402,000	+92.2%
10	icotto	icotto.jp	メディア	1,640,000	+79.2%
11	南海電鉄	www.nankai.co.jp	製品・サービス	185,000	+66.9%
12	ホテルスタ	hotelista.jp	メディア	196,000	+66.7%
13	Compathy	www.compathy.net	クチコミ・掲示板	387,000	+62.1%
14	CAMP HACK	camphack.nap-camp.com	メディア	954,000	+62.1%
15	ジョルダンの季節特集	sp.jorudan.co.jp	メディア	191,000	+61.3%
16	ホワイト・ベアーファミリー	www.wbf.co.jp	ショッピング	222,000	+58.5%
17	マイナビトラベル	travel.mynavi.jp	メディア	172,000	+58.1%
18	Relux	rlx.jp	ショッピング	332,000	+49.2%
19	なっぷ	www.nap-camp.com	メディア	276,000	+49.2%
20	SPOT	travel.spot-app.jp	メディア	186,000	+49.2%

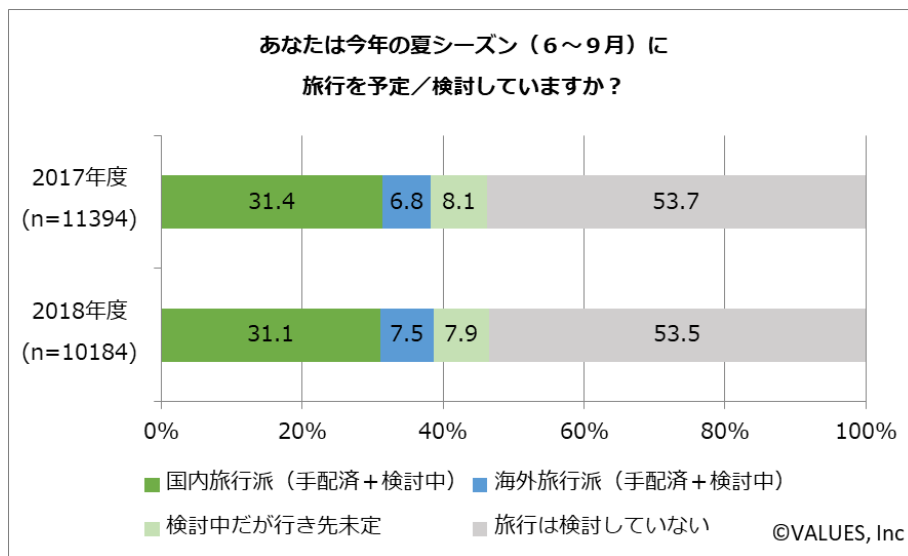
*UU推計：該当サイトを訪問したと思われるUnique User数（PCからのアクセスのみ）。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, Inc.

◆ 今夏の旅行予定は、国内派：31.4%、海外派 6.8% 前年から大きな変動なし

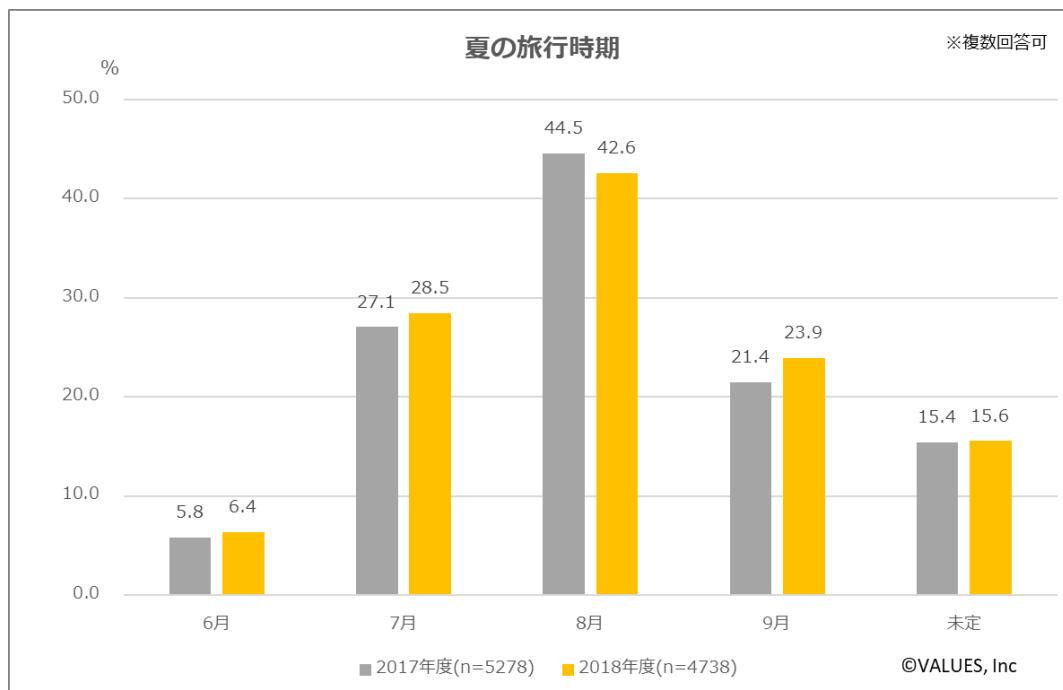
アンケートで、今年の夏に旅行予定があるかどうかをたずねると【図 3】、「国内旅行派」は 31.1%、「海外旅行派」は 7.5%、「行先は決めていないが旅行を検討中」が 7.9%となり、合わせると 46.5%が、この夏の旅行を予定していることが分かりました。夏の旅行を予定している人の割合は、前年と比べて大きな変動は見られませんでした。

【図 3】



旅行を予定/検討している人に旅行時期をたずねると【図 4】、今夏も「8月」と回答した人が 44.5%と最も多くなっていましたが、9月に旅行を予定している人が昨年より 2.5ポイント増加していました。今年は敬老の日と、秋分の日振替休日、3連休が9月に2回あることも、旅行計画の後押しになっているのかもしれませんが。

【図 4】



◆ 今夏に旅行を予約・検討している人がよく閲覧しているサイトは？

- 国内旅行派 — 「じゃらん net」が1位。2位に「トリップアドバイザー」、3位に「食べログ」
- 海外旅行派 — クチコミサイト強し。「フォートラベル」「トリップアドバイザー」が上位

次に、旅行予定者と、旅行を検討していない人（非検討者）とで、サイトへの接触率の差が大きい順に集計し、国内旅行予定者、海外旅行予定者、それぞれのサイトランキングを作成しました。

旅行を検討していない人に比べて国内旅行予定者（手配済+検討中）がよく閲覧するサイトの1位は、昨年に続き「じゃらん net」で、2位に「トリップアドバイザー」が入りました【図5】。3位「食べログ」、7位に「Retty グルメ」が入っており、グルメ情報でも、クチコミサイトが人気を博しています。

【図5】

国内旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング（2018年6月）

この夏の旅行を検討していない人(非検討者)と比較して、国内旅行予定者の接触率が高いサイトランキング

順位	サイトタイトル	サイト	UU推計	国内旅行 予定者 接触率	非検討者 接触率	非検討者 との差 (pt)
1	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	8,110,000	25.0%	16.0%	9.1%
2	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	6,390,000	18.3%	10.5%	7.8%
3	食べログ	tabelog.com	11,600,000	30.9%	23.7%	7.3%
4	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	8,840,000	30.4%	23.3%	7.1%
5	Facebook	facebook.com	18,200,000	44.3%	39.6%	4.7%
6	Yahoo! 地図	map.yahoo.co.jp	6,820,000	23.8%	19.5%	4.3%
7	Rettyグルメ	retty.me	4,160,000	11.8%	7.5%	4.3%
8	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	3,630,000	14.9%	10.8%	4.1%
9	Yahoo! 路線情報	transit.yahoo.co.jp	6,740,000	20.9%	17.0%	3.9%
10	ぐるなび	gnavi.co.jp	5,400,000	15.6%	11.7%	3.8%
11	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	3,200,000	11.9%	8.3%	3.6%
12	JRおでかけネット	www.jr-odekake.net	1,730,000	7.0%	3.4%	3.6%
13	毎日jp	www.mainichi.jp	6,910,000	22.2%	18.6%	3.6%
14	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	25,200,000	63.4%	59.9%	3.6%
15	格安旅行の価格比較・予約情報 Travel.jp	www.travel.co.jp	2,200,000	6.3%	2.9%	3.4%
16	一休.com	www.ikyuu.com	1,950,000	6.1%	2.7%	3.4%
17	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	2,080,000	8.6%	5.4%	3.2%
18	えきねっと	www.eki-net.com	1,460,000	6.0%	2.9%	3.2%
19	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	4,720,000	14.4%	11.3%	3.1%
20	Gmail	mail.google.com	15,300,000	28.8%	25.7%	3.1%
21	ホットペッパー グルメ	www.hotpepper.jp	4,860,000	13.2%	10.2%	3.0%
22	Google	www.google.com	20,500,000	46.5%	43.5%	3.0%
23	クラブツーリズム	www.club-t.com	1,750,000	7.7%	4.8%	2.8%
24	価格.comマガジン	kakakumag.com	3,430,000	10.5%	7.7%	2.8%
25	ジョルダン	www.jorudan.co.jp	3,060,000	8.5%	5.7%	2.8%
26	楽天ポイントカード	pointcard.rakuten.co.jp	2,480,000	13.6%	10.9%	2.6%
27	RETRIP[リトリップ]	retrip.jp	1,760,000	5.2%	2.6%	2.6%
28	MyJCB	my.jcb.co.jp	2,830,000	8.6%	6.1%	2.6%
29	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	2,980,000	6.5%	3.9%	2.5%
30	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	4,530,000	11.5%	9.0%	2.5%

※UU推計：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User数（PCからのアクセスのみ）。

©VALUES, Inc.

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

一方、旅行を検討していない人に比べて海外旅行予定者（手配済+検討中）がよく閲覧するサイトをみると【図6】、1位「旅行のクチコミ フォートラベル」、2位「トリップアドバイザー」、3位「Gmail」となり、こちらもクチコミサイトが上位にあがりました。

また、「エキサイトブログ」、「アメーバブログ」、「FC2 ブログ」、「So-net ブログ」、「楽天ブログ」などブログサイトも多数ランクインしており、個人が発信するリアルで詳細な情報を旅の参考にしたいニーズがうかがえます。

【図6】

海外旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング（2018年6月）

この夏の旅行を検討していない人(非検討者)と比較して、海外旅行予定者の接触率が高いサイトランキング

順位	サイトタイトル	サイト	UU推計	海外旅行 予定者 接触率	非検討者 接触率	非検討者 との差 (pt)
1	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	2,980,000	24.8%	3.9%	20.9%
2	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	6,390,000	30.5%	10.5%	20.0%
3	Gmail	mail.google.com	15,300,000	45.5%	25.7%	19.8%
4	食べログ	tabelog.com	11,600,000	43.1%	23.7%	19.5%
5	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	4,720,000	29.8%	11.3%	18.5%
6	ホットペッパー グルメ	www.hotpepper.jp	4,860,000	26.5%	10.2%	16.3%
7	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	8,110,000	30.8%	16.0%	14.8%
8	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	4,530,000	23.8%	9.0%	14.8%
9	All About	allabout.co.jp	5,480,000	28.4%	13.9%	14.6%
10	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	8,840,000	37.7%	23.3%	14.4%
11	エキサイトブログ	exblog.jp	6,080,000	29.3%	14.8%	14.4%
12	Google 翻訳	translate.google.co.jp	4,200,000	23.1%	9.5%	13.6%
13	Booking.com オンラインホテル予約	www.booking.com	2,430,000	18.2%	4.6%	13.6%
14	アメーバブログ	ameblo.jp	17,800,000	55.0%	41.5%	13.4%
15	週刊女性PRIME	www.jprime.jp	2,400,000	19.8%	6.9%	12.9%
16	写真SNSアプリ Instagram	instagram.com	9,330,000	34.7%	22.1%	12.6%
17	FC2 ブログ	blog.fc2.com	17,300,000	55.7%	43.3%	12.4%
18	Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	22,400,000	63.7%	51.5%	12.3%
19	Google (日本)	www.google.co.jp	32,000,000	75.5%	63.6%	11.9%
20	So-net ブログ	blog.so-net.ne.jp	3,420,000	20.3%	8.4%	11.9%
21	Facebook	facebook.com	18,200,000	51.2%	39.6%	11.6%
22	ぐるなび	gnavi.co.jp	5,400,000	23.2%	11.7%	11.4%
23	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	21,400,000	64.3%	52.9%	11.4%
24	Rettyグルメ	retty.me	4,160,000	18.3%	7.5%	10.8%
25	楽天ブログ	plaza.rakuten.co.jp	3,920,000	21.5%	10.8%	10.7%
26	朝日新聞	www.asahi.com	8,890,000	35.2%	25.2%	10.0%
27	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	2,080,000	15.4%	5.4%	10.0%
28	NAVER まとめ	matome.naver.jp	15,600,000	45.7%	35.9%	9.8%
29	Yahoo! ファイナンス	finance.yahoo.co.jp	4,590,000	22.5%	12.7%	9.8%
30	エクスペディア	www.expedia.co.jp	2,250,000	12.8%	3.1%	9.8%

※UU推計：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User数（PCからのアクセスのみ）。

©VALUES, Inc.

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「[eMark+] Free」について

「VALUES eMark+」には<無料トライアル版>である「[eMark+] Free」もございます。

【eMark+】Free では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

▼ 「[eMark+] Free」のお申込みはこちら

<https://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース <https://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 星

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com