

- [VALUES eMark+]で見る！ WEB サイトのブックマーク利用実態調査 -
ブックマーク（お気に入り）流入が多いサイトランキング

- ◆ サイトにアクセスする際に、ブックマークを「ほぼ毎日」利用するユーザーは約 6 割。
- ◆ 「FC2」や「Ameba」などのブログや、銀行など金融機関サイトは、ブックマーク流入が多い。
- ◆ 「weathernews」等の天気情報や、生協の宅配など日常的に利用するサイトは、ブックマーク経由の流入がサイト訪問者の半数を超える。証券会社・銀行の WEB サイトもブックマークの流入割合が高い。

2014 年 12 月 16 日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、サイトのブックマーク（お気に入り）の利用実態について調査・分析しました。

【調査・分析概要】

ヴァリユーズが保有する全国のモニター会員に対し、2014 年 12 月 2 日～8 日に、ブックマーク（お気に入り）利用調査を実施（20 代以上の男女／回答者：15,005 人）。加えて、2014 年 9 月～11 月のネット行動ログデータを解析し、ブラウザのブックマーク（お気に入り）機能を利用したアクセスを集計。ブックマーク経由の流入が多いサイトをランキングして分析しました。
分析ツールは、インターネット行動ログ分析サービス「VALUES eMark+」を用いています。
※ネット行動データは PC 上のログが分析対象。サイトカテゴリはヴァリユーズが独自に定義。

● **結果サマリー** ●

◆ **サイトにアクセスする際に、ブックマークを「ほぼ毎日」利用するユーザーは約 6 割**

アンケート調査にて、サイトにアクセスする際のブックマーク利用頻度をたずねたところ、「ほぼ毎日」と回答したユーザーが 62.3%にのびりました。アンケートによると、約 8 割以上のユーザーが週に 1 回以上、ブラウザのブックマークを使ってサイトにアクセスしているようです。【図 1】

また、閲覧しているサイトをブックマークに登録する理由をたずねると、「次回から簡単にアクセスしたい」が 87.5%と最も多く、次いで「頻繁に利用するサイトだから」（39.4%）、「検索してアクセスするのが面倒」（30.1%）と続きました。【図 2】

リピート利用したいサイトへすぐアクセスできるように、ブックマークに登録しておく傾向が強いようです。

◆ **「FC2」や「Ameba」などのブログや、銀行など金融機関サイトは、ブックマーク流入が多い**

続いて、2014 年 9 月～11 月のヴァリユーズ保有モニター会員のネット行動ログを解析し、ブックマークからの流入ユーザー数が多いサイトをランキングしました。【図 3】

同期間のサイト訪問者全体のランキングと比較してみましょう。まずサイト訪問者全体のランキングでは、「Yahoo!」や「Google」、「Amazon.co.jp」や「楽天市場」が上位にきています。一方、ブックマーク経由の流入数ランキングでは、「FC2 ブログ」「アメーバブログ」「livedoor ブログ」などのブログサービス、「YouTube」、「Facebook」などが上位にランクインしています。お気に入りのブログを頻繁にチェックしているのでしょうか。また、「みずほ銀行」、「三菱東京 UFJ 銀行」といった金融機関の WEB サイトがランクインしているのも特徴的です。

◆ 「weathernews」等の天気情報や、生協の宅配など日常的に利用するサイトは、ブックマーク経由の流入がサイト訪問者の半数を超える。証券会社・銀行サイトもブックマークの流入割合が高い。

さらに、各サイト訪問者のうち、ブックマークから流入するユーザーの割合が高いサイトをランキングしました（集計期間は2014年9月～11月）。【図4】

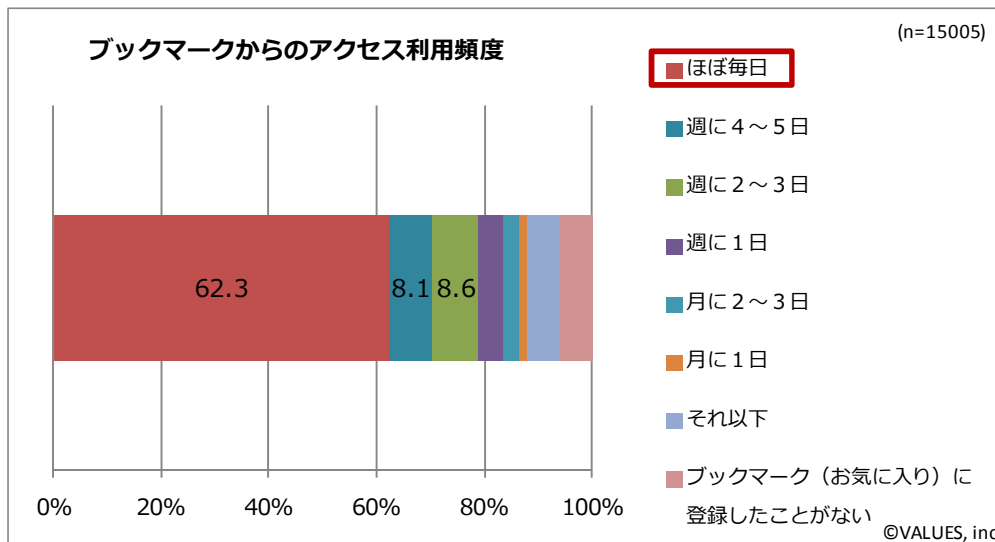
上位20サイトのうち、銀行や証券会社など金融機関のサイトが約半数を占めています。インターネットバンキングなどで利用頻度が高いことや、詐欺メールからフィッシングサイトへ誘導する金融犯罪も増えているため、ブックマークから確実にアクセスしたいユーザーが多いことが仮説として挙げられます。

また、天気予報の「weathernews」、食材宅配の「CO-OP e フレンズ」など日常的に利用するサイトが上位に入り、ブックマーク経由の流入割合は5割を超えています。「日本中央競馬会（JRA）」などファンが毎週定期的にアクセスするようなサイトも、ブックマークの経由の流入割合が高いようです。

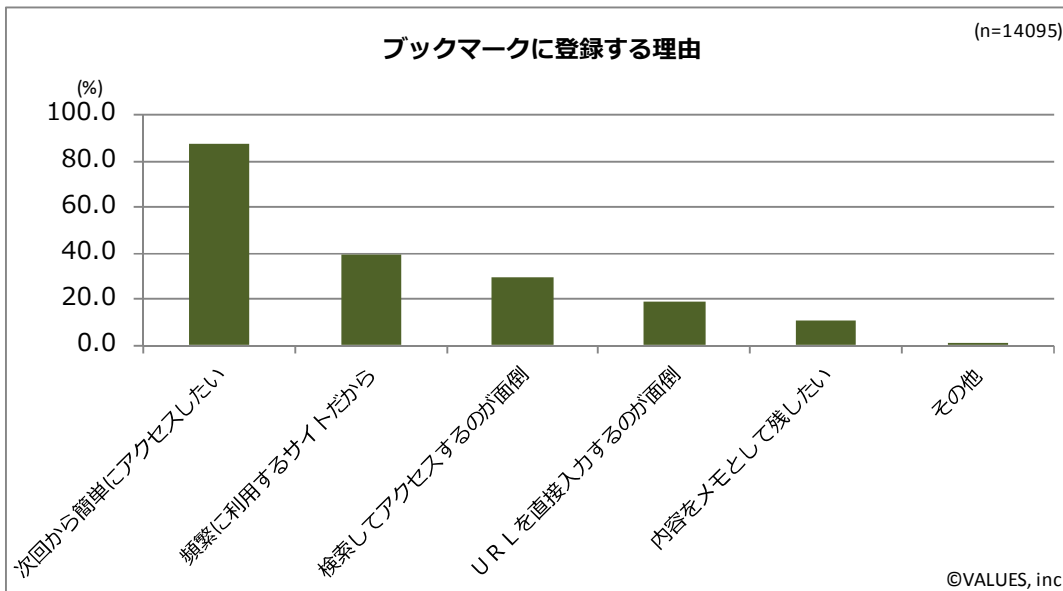
なお、上位20サイトでキーワード検索から流入するユーザーの割合も集計したところ、殆どのサイトでブックマーク経由での流入が検索経由を上回っていることがわかりました。

検索やSNS経由でのトラフィックが増えている中で、今なお存在感の高いブックマーク流入。特にCRM観点でリピート顧客を重視しているサイトにとっては、ブックマーク率も注目すべきKPIといえるのではないでしょうか。

【図1】ブックマークからのアクセス利用頻度



【図2】ブックマークに登録する理由



【図3】 サイトランキング

図③-1 サイト訪問者ランキング【全体/2014年9月～11月】

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	サイト訪問者数 (推計)
1	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	ポータル	39,065,910
2	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	ショッピング	34,775,926
3	楽天市場	www.rakuten.co.jp	ショッピング	34,154,421
4	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	検索	31,475,718
5	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	ニュース	30,123,878
6	Yahoo!ニュース	headlines.yahoo.co.jp	ニュース	28,260,603
7	Google	www.google.co.jp	検索	28,197,806
8	YouTube	youtube.com	コンテンツ共有	26,637,734
9	Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	Q&A	26,069,921
10	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	25,383,131
11	NAVER まとめ	matome.naver.jp	コンテンツ共有	24,559,464
12	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	辞書・辞典	22,730,342
13	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	22,061,364
14	Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	21,613,722
15	Facebook	facebook.com	コミュニティ	20,965,466
16	ログイン - Yahoo! JAPAN	login.yahoo.co.jp	その他	20,620,055
17	価格.com	kakaku.com	商品・価格比較	19,066,522
18	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	17,796,564
19	Yahoo! メール	mail.yahoo.co.jp	Webメール	16,889,685
20	Yahoo! オークション	auctions.yahoo.co.jp	オークション	16,864,039

※「サイト訪問者数(推計)」：該当ウェブサイトを訪問したと思われるユニークユーザーの人数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

図③-2 ブックマーク流入数が多いサイトランキング【2014年9月～11月】

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	ブックマーク経由 訪問者数(推計)
1	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	7,721,297
2	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	ポータル	7,718,550
3	YouTube	youtube.com	コンテンツ共有	6,434,281
4	楽天市場	www.rakuten.co.jp	ショッピング	5,899,232
5	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	5,009,239
6	Google	www.google.co.jp	検索	4,261,800
7	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	ショッピング	4,233,864
8	Facebook	facebook.com	コミュニティ	4,009,151
9	価格.com	kakaku.com	商品・価格比較	3,394,579
10	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	3,293,119
11	みずほ銀行	mizuhobank.co.jp	金融	3,091,466
12	Twitter	twitter.com	ブログ	3,011,178
13	三菱東京UFJ銀行	bk.mufg.jp	金融	2,093,584
14	Yahoo! オークション	auctions.yahoo.co.jp	オークション	1,979,198
15	Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	1,885,693
16	ニコニコ動画	www.nicovideo.jp	コンテンツ共有	1,792,158
17	ゆうちょ銀行	www.jp-bank.japanpost.jp	金融	1,763,561
18	エキサイトブログ	exblog.jp	ブログ	1,713,918
19	ヤマト運輸	kuronekoyamato.co.jp	郵便・運送	1,680,442
20	Yahoo! ジオシティーズ	geocities.yahoo.co.jp	個人ホームページ	1,640,683

※「ブックマーク経由訪問者数(推計)」：該当ウェブサイトをブックマーク経由で訪問したと思われる

ユニークユーザーの人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

【図 4】ブックマークから流入するユーザーの割合が高いサイトランキング

図④ ブックマークから流入するユーザーの割合が高いサイト【2014年9月～11月】

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	ブックマーク経由 流入割合	検索経由 流入割合
1	livedoor	www.livedoor.com	ポータル	53.7%	10.3%
2	weathernews ウェザーニュース	weathernews.jp	ニュース	52.9%	24.4%
3	CO-OP eフレンズ	www.cws.coop	ショッピング	51.6%	10.5%
4	大和証券	www.daiwa.jp	金融	49.3%	33.0%
5	日本中央競馬会 (JRA)	www.jra.go.jp	エンターテイメント	48.6%	44.2%
6	みずほ銀行	mizuhobank.co.jp	金融	47.4%	32.1%
7	マネックス証券	www.monex.co.jp	金融	46.2%	21.5%
8	新生銀行	shinseibank.com	金融	44.9%	34.2%
9	SBI証券	www.sbisec.co.jp	金融	43.5%	22.1%
10	日本道路交通情報センター	www.jartic.or.jp	旅行・交通	43.0%	41.1%
11	三菱東京UFJ銀行	bk.mufg.jp	金融	42.2%	32.9%
12	住信SBIネット銀行	www.netbk.co.jp	金融	41.9%	25.4%
13	ゆうちょ銀行	www.jp-bank.japanpost.jp	金融	41.1%	40.5%
14	三井住友銀行	smbc.co.jp	金融	40.9%	31.0%
15	Johnnys net	johnnys-net.jp	その他	39.0%	48.3%
16	radiko.jp	radiko.jp	Webツール	38.9%	24.6%
17	MONEYKit ソニー銀行	moneykit.net	金融	38.2%	26.9%
18	JRA 即 P A T	www.ipat.jra.go.jp	エンターテイメント	38.0%	11.4%
19	りそなホールディングス	www.resona-gr.co.jp	金融	37.3%	31.4%
20	FM WORLD 富士通PC	www.fmworld.net	家電・AV・IT	36.9%	23.4%

©VALUES, inc.

※ブックマーク経由流入割合：ヴァリュース保有モニタにおける各サイト訪問者のうち、ブックマークを経由して流入したUUの割合

※検索経由流入割合：ヴァリュース保有モニタにおける各サイト訪問者のうち、キーワード検索を経由して流入したUUの割合

本リリースでご紹介したブックマーク流入ランキングについて、20位以下のランキングやブックマーク流入が増えているサイトなど詳細データをご希望の場合は、下記までお問い合わせください
<https://www.valuesccg.com/inquiry/>

■ 【登録無料】色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】 Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。「【eMark+】 Free」では、サイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com