

**WEB サイト年間集客ランキング【2014 年】**

— 「Yahoo! JAPAN」が前年に続き 1 位、「NAVER まとめ」も躍進 —

- 「Yahoo! JAPAN」が 2014 年も 1 位。2 位「Amazon」、3 位「楽天市場」も互角続く
- 「NAVER まとめ」が 2013 年の 19 位から、2014 年は一気にトップ 10 にランクイン

2015 年 1 月 16 日  
株式会社ヴァリュース

インターネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、2014 年と 2013 年の WEB サイト訪問者数ランキングを作成し、各サイトの伸び率の変化を分析しました。

**【調査・分析概要】**

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2014 年と 2013 年の各 1 年間における流入上位サイト（1000 サイト）について、サイト訪問者数を集計。

※サイト訪問者数は PC からのアクセスを集計

※ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリュースが独自に定義

**●結果サマリー●****◆「Yahoo! JAPAN」が 2014 年も 1 位。2 位「Amazon」、3 位「楽天市場」も互角続く**

2014 年のサイト訪問者数ランキングを集計したところ[図 1]、1 位はポータル「Yahoo! JAPAN」でした。2 位「Amazon.co.jp」、3 位「楽天市場」と大手 EC モールが続いています。2013 年のランキング[図 2]でも、1 位は「Yahoo! JAPAN」となっており、集客力で他を圧倒しています。「Amazon.co.jp」と「楽天市場」は前年と順位が逆転していますが、ほぼ互角の訪問者数となっており、二強状態が続いていることがわかりました。

**◆「NAVER まとめ」が 2013 年の 19 位から、2014 年は一気にトップ 10 にランクイン**

サイト訪問者数ランキングを 2013 年と 2014 年で比較すると、上位では「NAVER まとめ」が 2013 年の 19 位から、2014 年では 10 位と大きく順位を上昇させていました。サイト訪問者数も前年比で 109.3%と増加しています。スマートフォンの普及により、デバイスが PC からスマートフォンへ移行する中で、特に大規模サイトでは PC 単体でのアクセス数を伸ばすことが難しくなってきていますが、そうした背景下でも「NAVER まとめ」は着実な成長を見せています。

「NAVER まとめ」のようなまとめサイトや、昨年、急成長したキュレーション系ニュースサイトは、マスメディアとソーシャルメディアの中間に位置する「ミドルメディア」と言われています。ミドルメディアのコンテンツは Twitter や facebook などソーシャルメディア上で拡散されたり、最近では SNS で話題となった出来事がマスメディアで取り上げられることもあり、集客力が高まっていると考えられます。今年 2015 年のランキングでは、さらにこうしたミドルメディアの躍進が見られるかもしれません。

図1 サイト訪問者ランキング【2014年】

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	2014年 サイト訪問者数 (推計)	前年比
1	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	ポータル	89,442,802	103.1%
2	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	ショッピング	86,778,744	102.8%
3	楽天市場	www.rakuten.co.jp	ショッピング	86,274,516	101.8%
4	Google	www.google.co.jp	検索	78,622,019	104.8%
5	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	検索	78,283,469	102.5%
6	Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	Q&A	78,113,193	99.2%
7	YouTube	youtube.com	コンテンツ共有	76,422,265	99.7%
8	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	73,646,465	95.6%
9	Yahoo!ニュース(headlines)	headlines.yahoo.co.jp	ニュース	70,957,344	98.6%
10	NAVER まとめ	matome.naver.jp	コンテンツ共有	70,614,602	109.3%
11	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	辞書・辞典	70,016,324	94.3%
12	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	69,452,294	95.9%
13	Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	69,159,037	99.0%
14	Yahoo! JAPAN ログイン	login.yahoo.co.jp	その他	69,025,720	101.3%
15	Facebook	facebook.com	コミュニティ	68,122,254	98.6%
16	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	ニュース	67,498,689	118.9%
17	価格.com	kakaku.com	商品・価格比較	65,258,923	97.9%
18	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	61,789,134	92.3%
19	Yahoo! オークション	auctions.yahoo.co.jp	オークション	61,271,510	97.4%
20	アドビ システムズ	www.adobe.com	製品・サービス	60,423,020	100.8%

※「サイト訪問者数（推計）」：該当ウェブサイトを訪問したと思われるユニークユーザーの人数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

図2 サイト訪問者ランキング【2013年】

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	2013年 サイト訪問者数 (推計)
1	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	ポータル	86,736,177
2	楽天市場	www.rakuten.co.jp	ショッピング	84,707,913
3	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	ショッピング	84,428,701
4	Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	Q&A	78,763,706
5	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	77,068,436
6	YouTube	youtube.com	コンテンツ共有	76,636,032
7	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	検索	76,394,904
8	Google	www.google.co.jp	検索	75,022,722
9	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	辞書・辞典	74,233,908
10	Yahoo! ニュース (トピックス)	dailynews.yahoo.co.jp	ニュース	72,617,711
11	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	72,413,621
12	Yahoo!ニュース(headlines)	headlines.yahoo.co.jp	ニュース	71,989,356
13	Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	69,856,820
14	Facebook	facebook.com	コミュニティ	69,061,294
15	Yahoo! JAPAN ログイン	login.yahoo.co.jp	その他	68,144,639
16	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	66,927,857
17	価格.com	kakaku.com	商品・価格比較	66,637,453
18	教えて！goo	oshiete.goo.ne.jp	Q&A	65,384,973
19	NAVER まとめ	matome.naver.jp	コンテンツ共有	64,612,597
20	Yahoo! オークション	auctions.yahoo.co.jp	オークション	62,891,090

※「サイト訪問者数（推計）」：該当ウェブサイトを訪問したと思われるユニークユーザーの人数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

## ■ 【登録無料】色々なサイトのユーザーがわかる！「[VALUES eMark+] Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「[eMark+] Free」もございます。

「[eMark+] Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「[eMark+] Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

---

## ■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

<p><b>【本件に関するお問い合わせ先】</b></p>
-------------------------------

<p>株式会社ヴァリュース 子安（こやす）</p>
---------------------------

<p>TEL: 03-6277-6812 E-mail: <a href="mailto:press@valuesccg.com">press@valuesccg.com</a></p>
---