

【2015 年上半期】 サイト集客ランキングレポート

— 写真投稿・動画配信サイトが躍進 —

- ◆ 2015 年上半期における流入上位 20 サイトのうち 6 サイトが前年同時期より訪問者数を伸ばす
- ◆ 写真・動画の投稿や閲覧ができる「写真投稿・動画配信」業界は前年比 112%の伸び率
- ◆ ニュース系サイト「ゲンダイネット」やグルメサイト「Retty グルメ」の伸びが著しい

2015 年 8 月 3 日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、サイト訪問者数について 2015 年上半期ランキングを作成し、前年からの伸び率が高いサイトにおける集客状況の変化を分析しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2015 年上半期(1 月～6 月)における流入上位サイト（500 サイト）について、サイト訪問者数を調査。昨年上半期における訪問者数と比較し、その伸び率を算出。※サイト訪問者数は PC からのアクセスを集計。※ランキング表内の「業界」はヴァリユーズが独自に定義。

●結果サマリー●

2015 年上半期における流入上位サイト（500 サイト）について訪問者数を集計し、昨年上半期と比較した。流入上位 20 サイトのうち、「Yahoo! ニュース」（前年比 120.7%）「NAVER まとめ」（前年比 105.1%）「Twitter」（前年比 102.9%）「Google」（前年比 102.7%）と「YouTube」（前年比 101.2%）「Yahoo!検索」（前年比 100.4%）の 6 サイトが、前年同時期より増となりました。【図 1】

◆ 写真・動画の投稿や閲覧ができる「写真投稿・動画配信」業界は前年比 112%の伸び率

なかでも写真や動画の投稿、閲覧などの「写真投稿・動画配信」業界は前年比 112%の伸び率を記録しています。「写真 SNS アプリ Instagram」が前年から約 2 倍に増加したほか、「Hulu 動画配信」などのサイトが急伸しています。写真や動画の投稿や動画を視聴する消費者は、明らかに増加傾向にあると考えられます。【図 2】

◆ ニュース系サイト「ゲンダイネット」、グルメサイトの「Retty グルメ」の伸びが著しい

続いて、2015 年上半期のサイト訪問者数を前年同時期と比較して、訪問者数の伸び率が高いサイトを、業界問わずランキング形式で表示しました。【図 3】

ニュース系サイトの「ゲンダイネット」が昨年の約 4.2 倍となり、また「女子向け情報まとめ MERY」など、ニュース系総合サイトやまとめサイトが訪問者数を急激に伸ばしています。昨年からひきつづき Twitter、Facebook など SNS によって、ニュースが拡散されやすくなっていることも要因の一つとして考えられます。また、グルメサイトの「Retty グルメ」が昨年の約 2.4 倍、「写真 SNS アプリ Instagram」が前年の約 2 倍となり、写真や情報の投稿サイトの利用が顕著であることがわかります。

図1 サイト訪問者数 トップ20 (2015年上半期) □

順位	サイト名	ドメイン	業界	2015年上半期 訪問者数 (推計)	2014年上半期 訪問者数 (推計)	前年比
1	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	総合	62,368,000	62,733,000	99.4%
2	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	総合	60,388,000	60,561,000	99.7%
3	楽天市場	www.rakuten.co.jp	総合	59,125,000	60,175,000	98.3%
4	Google	www.google.co.jp	検索エンジン	55,408,000	53,955,000	102.7%
5	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	検索エンジン	54,795,000	54,574,000	100.4%
6	YouTube	youtube.com	写真・動画	53,095,000	52,482,000	101.2%
7	Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	Q&A	52,025,000	55,207,000	94.2%
8	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	ポータル	51,160,000	42,399,000	120.7%
9	NAVER まとめ	matome.naver.jp	その他	49,655,000	47,240,000	105.1%
10	Yahoo!ニュース	headlines.yahoo.co.jp	ポータル	48,590,000	49,166,000	98.8%
11	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	48,344,000	51,406,000	94.0%
12	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	辞書・辞典	47,363,000	48,275,000	98.1%
13	Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	総合	46,169,000	47,062,000	98.1%
14	Yahoo! JAPAN ログイン	login.yahoo.co.jp	その他	46,532,000	46,781,000	99.5%
15	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	44,479,000	48,458,000	91.8%
16	Facebook	facebook.com	コミュニティ	44,371,000	45,913,000	96.6%
17	価格.com	kakaku.com	総合	42,369,000	44,436,000	95.3%
18	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	38,463,000	42,706,000	90.1%
19	Twitter	twitter.com	ブログ	38,515,000	37,416,000	102.9%
20	教えて! goo	oshiete.goo.ne.jp	Q&A	38,054,000	40,948,000	92.9%

※UU推計：該当サイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。 ©VALUES, inc.

図2 写真投稿・動画配信サイト 前年比トップ10 (2015年上半期)

順位	サイト名	ドメイン	業界	前年比
1	写真SNSアプリ Instagram	instagram.com	写真・動画	202.5%
2	Hulu 動画配信	www.hulu.jp	動画配信	180.2%
3	GyaO!	gyao.yahoo.co.jp	動画配信	114.7%
4	ニコニコチャンネル	ch.nicovideo.jp	動画配信	102.4%
5	YouTube	youtube.com	写真・動画	101.2%
6	ニコニコ動画	www.nicovideo.jp	写真・動画	99.8%
7	ニコニコ生放送	live.nicovideo.jp	写真・動画	98.2%
8	GyaO!ストア	streaming.yahoo.co.jp	動画配信	94.6%
9	動画 Dailymotion	www.dailymotion.com	写真・動画	90.0%
10	Yahoo!映像トピックス	videotopics.yahoo.co.jp	動画配信	88.4%

©VALUES, inc.

図3 サイト訪問者数 前年比トップ10 (2015年上半期)

順位	サイト名	ドメイン	業界	前年比
1	ゲンダイネット 日刊現代オンライン	nikkan-gendai.com	総合	424.8%
2	Rettyグルメ	retty.me	グルメ	238.2%
3	スポーツ報知	www.hochi.co.jp	エンターテイメント	235.2%
4	女子向け情報まとめMERY	mery.jp	総合	234.3%
5	日本気象協会 tenki.jp	www.tenki.jp	天気	234.2%
6	キューサイ 通販サイト	www.kyusai.co.jp	食品・飲料	223.7%
7	ユースフルワーク	www.usefulwork.jp	その他	217.9%
8	写真SNSアプリ Instagram	instagram.com	写真・動画	202.5%
9	でんき家計簿	www.kakeibo.tepco.co.jp	Webツール	194.1%
10	dメニュー(dmenu) NTTドコモ	smt.docomo.ne.jp	総合	191.5%

©VALUES, inc.

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「[VALUES eMark+] Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「[eMark+] Free」もございます。「[eMark+] Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「[eMark+] Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20 万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com