

急上昇検索キーワード「熱中症」動向レポート【2015年7月】

— 「症状」「対策」「ペットの熱中症」が関連検索上位に —

- ◆ 「熱中症」の関連検索は、「症状」「対策」「ペットの熱中症」が上位
- ◆ 今年は猛暑の影響により「熱中症 頭痛」「熱中症対策グッズ」など、より具体的な検索が増加
- ◆ 検索後の人気サイトは「熱中症から体を守ろう(大塚製薬)」「熱中症の予防方法と対処方法(環境省)」

2015年8月19日
株式会社ヴァリュース

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、2015年7月期の検索キーワードランキングのなかから、急上昇キーワード「熱中症」における動向を分析しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2015年7月における検索キーワード（1000ワード）について、検索数を調査。急上昇キーワードである「熱中症」に注目し、その動向を分析した。

※PCからのアクセスを集計。

●結果サマリー●

「熱中症」関連で、検索上位20ワード【図1】のうち、「症状」「頭痛」など、症状にまつわるものと、「対策」「対策グッズ」「対策ドリンク」など、対策にまつわるものが多数を占めることとなりました。また、「犬の熱中症」「猫の熱中症」など、ペットの熱中症にも関心が高い結果となりました。

◆ 今年は猛暑の影響により「熱中症 頭痛」「熱中症対策グッズ」など、より具体的な検索が増加

さらに、昨年【図2】と比較してみると、今年は「熱中症」「熱中症 頭痛」「熱中症対策グッズ」「熱中症指数」の検索数が増加しました。昨年は、「熱中症予防」「室内 熱中症」「かくれ熱中症」などの検索数も多かったことを考えると、今年は、「予防」よりも、より具体的ですぐに必要な知識やグッズなどのキーワードが上位を占める結果となりました。今年の猛暑による影響が大きいと考えられます。

◆ 検索後の人気サイトは「熱中症から体を守ろう（大塚製薬）」「熱中症の予防方法と対処方法(環境省)」

続いて、「熱中症」を検索した後に流入したサイトの訪問者数を集計し、ランキング形式で表示しました。【図3】

熱中症の基礎知識や、事前の予防方法、熱中症になった際の対処方法など、総合的に情報を得られる「熱中症から体を守ろう」（大塚製薬）、「熱中症の予防方法と対処方法」（環境省）、熱中症の症状がわかる「熱中症ゼロへ」が訪問者数上位となりました。また「症状別の救急処置」（大塚製薬）や、「熱中症にならないために」（ヤフーヘルスケア）など、具体的な処置や、予防策も訪問者数が多いことがわかります。今年の夏の猛暑の影響もあり、事前に具体的な情報を収集したと考えられます。

図1 熱中症関連 検索キーワード (2015年7月) □ 図2 熱中症関連 検索キーワード (2014年7月)

順位	キーワード	検索者数 (推計)
1	熱中症	91,600
2	熱中症 症状	53,400
3	熱中症対策	30,400
4	熱中症の症状	21,700
5	熱中症 頭痛	14,700
6	熱中症対策グッズ	12,700
7	熱中症 ガッテン	8,700
8	熱中症とは	7,910
9	熱中症 対策	7,840
10	熱中症指数	7,440
11	熱中症予防	6,950
12	熱中症になったら	6,360
13	熱中症 対策 ドリンク	5,930
14	熱中症 後遺症	5,390
15	犬の熱中症	4,950
16	熱中症 吐き気	4,810
17	猫 熱中症	4,570
18	熱中症の症状は	3,970
19	頭痛 熱中症	3,570
20	熱中症予防グッズ	3,390

順位	キーワード	検索者数 (推計)
1	熱中症 症状	82,700
2	熱中症	71,600
3	熱中症対策	41,000
4	熱中症になったら	15,200
5	熱中症予防	11,000
6	熱中症対策グッズ	8,380
7	熱中症 頭痛	7,960
8	熱中症 低体温	6,450
9	室内 熱中症	5,700
10	かくれ熱中症	4,960
11	熱中症 吐き気	4,960
12	炭酸水 熱中症	4,860
13	熱中症指数	4,810
14	猫 熱中症	4,810
15	熱中症対策水	4,540
16	熱中症 室内 温度	4,040
17	熱中症予防水の作り方	4,020
18	熱中症 対策	3,740
19	厚生労働省熱中症	3,710
20	熱中症 初期 症状 対策	3,710

※キーワード検索者数は該当キーワードを検索したと思われるUnique User人数。 ©VALUES, inc.
VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

図3 「熱中症」検索後の流入サイト LPランキングTOP10 (2015年7月)

順位	ページタイトル	サイト	URL	訪問者数 (推計)
1	熱中症から体を守ろう	大塚製薬	http://www.otsuka.co.jp/health_illness/heatdisorder/	30,200
2	熱中症の予防方法と対処方法	環境省	http://www.wbgt.env.go.jp/doc_prevention.php	27,800
3	熱中症について学ぼう 熱中症の症状	熱中症ゼロへ	http://www.netsuzero.jp/learning/le01	27,500
4	症状別の救急処置	大塚製薬	http://www.otsuka.co.jp/health_illness/heatdisorder/care_02/	23,700
5	熱中症にならないために	ヘルスクリック	http://www.health.ne.jp/library/5000/w5000374.html	22,000
6	熱中症 どんな障害か	Yahoo!ヘルスケア	http://medical.yahoo.co.jp/katei/311351000/?disid=311351000	21,800
7	熱中症	ウィキペディア	https://ja.wikipedia.org/wiki/%E7%86%B1%E4%B8%AD%E7%97%87	19,700
8	これだけは覚えておきたい！熱中症対策に効果的な飲み物・食べ物まとめ	NAVERまとめ	http://matome.naver.jp/odai/2137358647485370301	16,600
9	熱中症の初期症状と応急処置	NAVERまとめ	http://matome.naver.jp/odai/2134260078645746501	15,400
10	熱中症の症状	第一三共ヘルスケア	http://www.daiichisankyo-hc.co.jp/health/symptom/31_nettyusyoy/	15,300

※UU推計：該当サイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。 ©VALUES, inc.



大塚製薬「熱中症から体を守ろう」
http://www.otsuka.co.jp/health_illness/heatdisorder/



環境省「熱中症の予防方法と対処方法」
http://www.wbgt.env.go.jp/doc_prevention.php

■ 【eMark+】 Keyword Finder について

本サービスで用いたデータは、当社サービス「【eMark+】 Keyword Finder」を使用して、集計・分析を行いました。【eMark+】 Keyword Finder は、特定キーワードの指定で、検索数ランキングと流入サイトランキングを表示。他サイトの人気 LP や、検索曜日・時間帯のトレンドも把握できるので、SEO・リスティングのキーワード対策だけでなく、LPO やコンテンツの改善にも役立ちます。アカウントをお申込み頂ければ、WEB 上で簡単にレポートングができる ASP サービスです。

■ 『【eMark+】 Keyword Finder』 ご利用方法

アカウント発行後、すぐにご利用が可能です。

1 アカウントにつき、初期費用：10 万円（税抜）、月額利用料：10 万円（税抜）となっております。

▼ 『【eMark+】 Keyword Finder』 アカウントお申込み

<http://www.valuesccg.com/kwdfinder/>

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！ 「【VALUES eMark+】 Free」について

「VALUES eMark+」には<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。

「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20 万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリユーズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリユーズ 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com