

— 【eMark+】でみる！お正月「おせち」の検索キーワード動向とネット行動調査 —

検索キーワード「おせち」の動向レポート& 「手作り派」と「購入派」の訪問サイトランキング

- ◆ 「おせち」関連の検索キーワードは、今年は「百貨店×おせち」の検索が増加
- ◆ おせち料理は、手作り派 40.1%、購入派 30.1%、食べない派 29.7%
- ◆ おせち「手作り派」と「購入派」でネット行動に違いあり。「手作り派」は美容・健康に関心が高い。

2015年12月17日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、お正月の「おせち」について、昨年と今年の動向を分析しました。また、「手作り派」と「おせち購入派」が、どのようなサイトをよく閲覧しているか、ネット行動を分析しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2014年11月と2015年11月における「おせち」の検索キーワード（上位1000ワード）について、検索数を調査。その動向を分析した。また、全国のVALUESモニターを対象として、2015年11月18日～11月26日に「お正月の過ごし方とおせち料理について」アンケート調査を実施した。

※アンケート回答者数は、男女14,326名。

※サイト訪問者数はPCからのアクセスを集計。ランキング内の「業界」はヴァリユーズが独自に定義。

●結果サマリー●

◆ 「おせち」関連の検索キーワードは、今年は「百貨店×おせち」の検索が増加

ここ数年でインターネットでおせちを購入することも定番化してきたようですが、実際のところどうなのでしょう。まず、「おせち」関連の検索キーワードを2014年と2015年で振り返ってみました。（図1）

「おせち」「おせち料理」「イオン おせち」のキーワードが共通で上位にあるものの、特に2014年では「グルーポン おせち」「俺のおせち」「小僧寿し おせち」などがランクイン。2015年では、「高島屋 おせち」「三越 おせち」「阪急 おせち」「大丸 おせち」などが入り、今年のほうが、「百貨店×おせち」の検索が上位に多くあがる結果となりました【図1】。

【図1】

おせち関連 検索キーワード（2014年11月）

順位	キーワード	検索者数 (推計)
1	おせち	70,300
2	おせち2015人気ランキング	26,400
3	おせち料理	22,200
4	グルーポン おせち	10,900
5	イオン おせち	9,750
6	俺のおせち	8,870
7	おせち ランキング	7,930
8	小僧寿し おせち	7,310
9	おせち 予約	7,240
10	セブンイレブン おせち	6,690

おせち関連 検索キーワード（2015年11月）

順位	キーワード	検索者数 (推計)
1	おせち	45,900
2	おせち 2016	35,500
3	イオン おせち	13,600
4	オイシックス おせち	12,400
5	おせち料理	12,300
6	おせち 人気	12,200
7	高島屋 おせち	11,400
8	三越 おせち	11,400
9	阪急 おせち	9,400
10	大丸 おせち	9,320

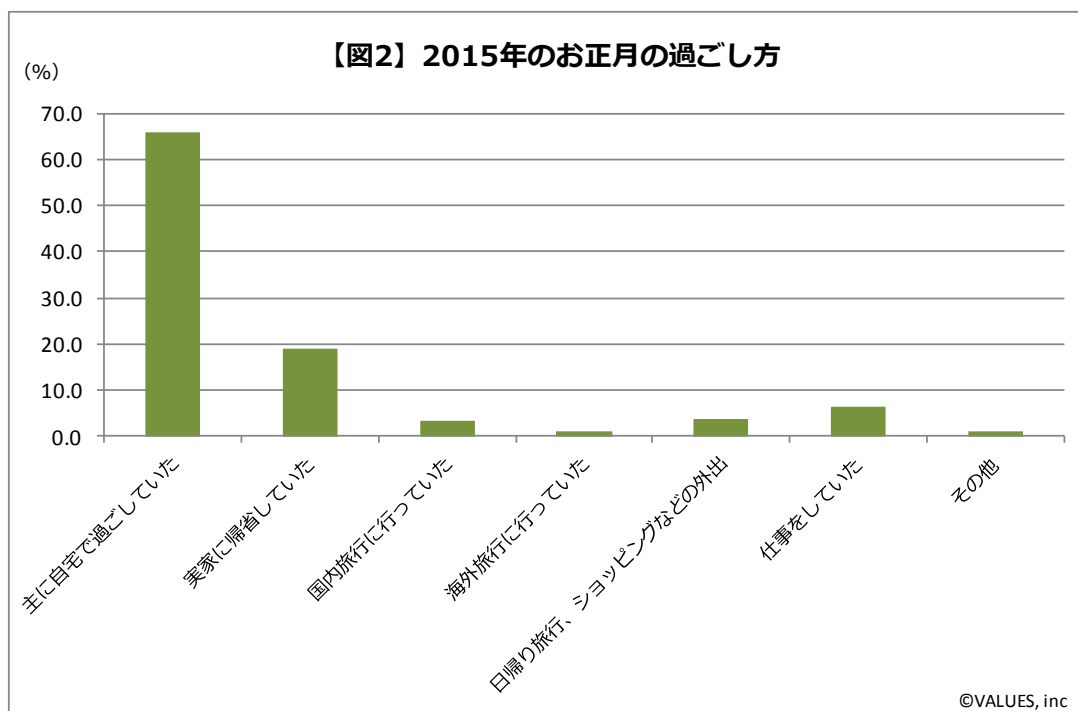
※キーワード検索者数は該当キーワードを検索したと思われるUnique User人数。

©VALUES, inc

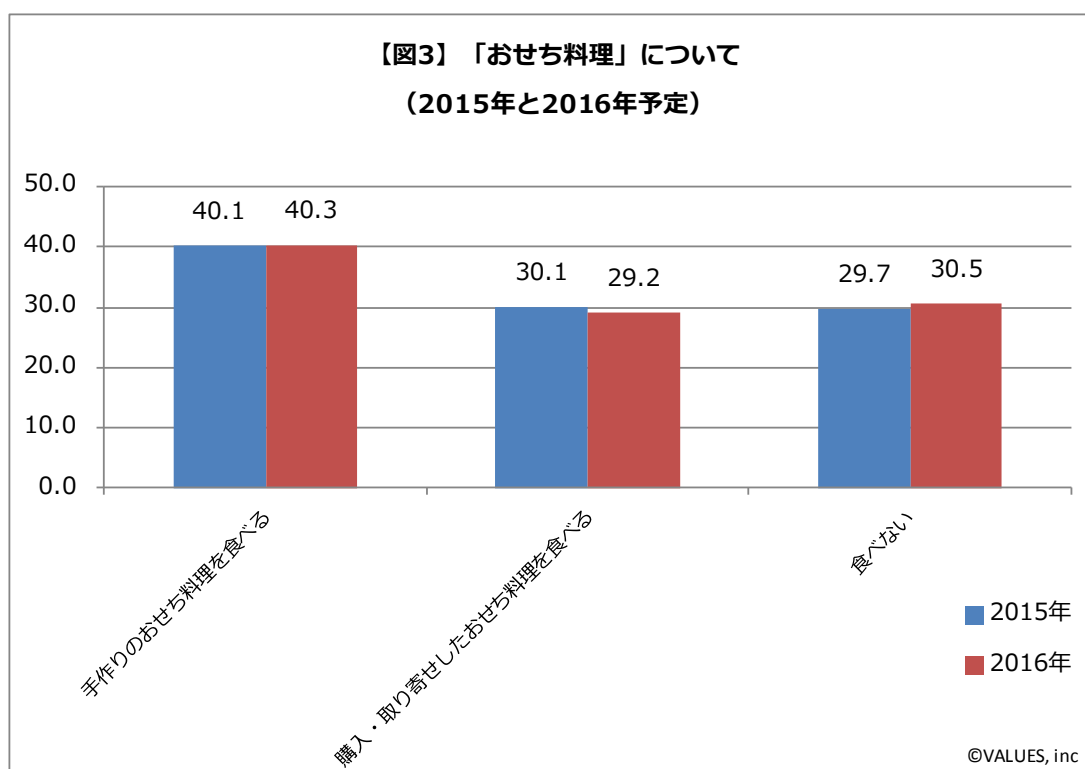
VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

◆ 2015 年のおせち料理は、手作り派は 40.1%、購入派は 30.1%、食べない派も 29.7%
2016 年もほぼ同様の結果に。

また、男女 14,326 名に「お正月のおせち事情」について、アンケートを実施しました。
2015 年のお正月は、主に自宅で過ごしていた：65.6% 実家に帰省していた：19.0%と、合わせて 85%
近くの方が、ゆっくりしたお正月を迎えていたようです【図 2】。



次に、おせち料理を食べたかどうかを聞いたところ、手作り派は 40.1%、購入派は 30.1%、食べない派も 29.7%いることがわかりました【図 3】。手作り派は、30 代以下は自分の両親の手作り、自分の手作りは、40 代以上の女性になると 50%を超え 60 代以上の女性は 9 割近くにもものぼります【図 4】。



【図4】おせち料理を作った人（2015年）※女性□

	あなたご自身	あなたの配偶者	あなたのお子様	あなたのご両親 (義父母を含む)	あなたの祖父母
女性-20代	31.6	0.0	0.0	80.7	10.5
女性-30代	38.4	4.9	2.3	76.3	3.6
女性-40代	52.3	4.2	3.5	66.8	1.0
女性-50代	76.7	7.4	6.8	34.1	0.3
女性-60代	85.9	11.3	10.0	9.1	0.3

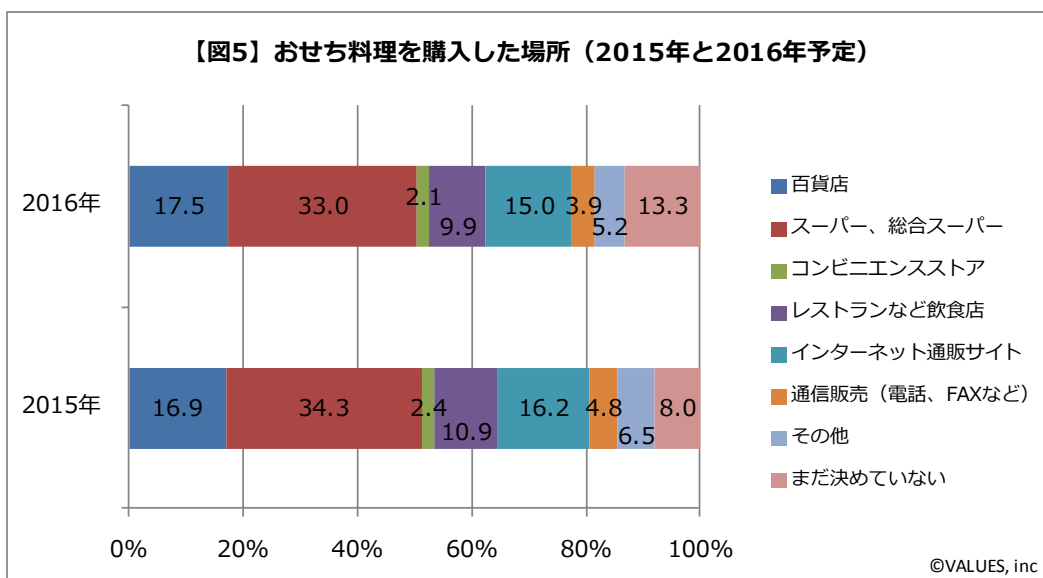
※単位：%

©VALUES, inc

また、購入派が、おせちを買った場所は、スーパー：34.3% 百貨店：16.9%、通販：16.2%、飲食店：10.9%となり、百貨店と通販がほぼ同数となりました【図5】。購入金額は1万円～2万円が29.2%で1位となっています【図6】。

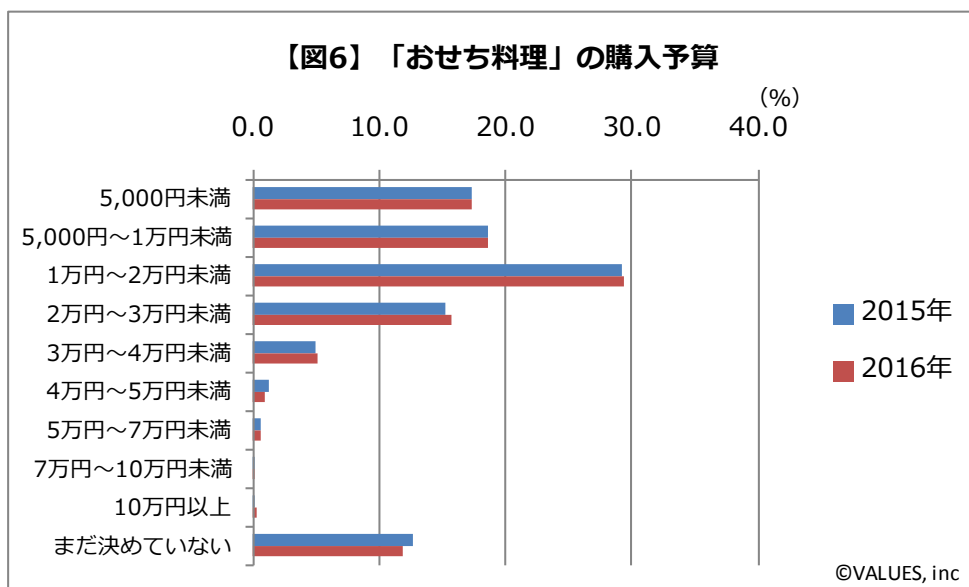
2016年のおせち料理についても、同様の質問をしてみたところ、2015年とほぼ同様の結果となりました。おせち料理やお正月のスタイルは、その人によって定番化してきていると考えられます。

【図5】おせち料理を購入した場所（2015年と2016年予定）



©VALUES, inc

【図6】「おせち料理」の購入予算



©VALUES, inc

◆ 「自分で手作り派」が良く見るサイトは、「白ごはん.com」などレシピ検索サイト、「パルシステム」など食材宅配、食品メーカーサイトも上位に。特に、美容・健康に関心が高い。

「自分で手作り派」のユーザー含有率が高いサイトを、昨年12月度でランキングしてみました。「白ごはん.com」「みんなの今日の料理」「オレンジページ」などのレシピを検索できるサイトのほか、「パルシステム」など食材の宅配、食品メーカーサイトなどが上位であることがわかりました。また、化粧品や健康食品の通販サイトなども上位に上がり、自分で食事を手作りする人は、普段から美容や健康に意識が高いこともわかります。

「おせち料理を自分で手作り派」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2014年12月度】

※サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合が高い順にランキング

順位	サイト名	URL	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	和食レシピ 白ごはん.com	www.sirogohan.com	その他情報	生活・レシピ	39.0%
2	メビウス製菓	www.oudoclub.net	ショッピング	化粧品	36.8%
3	酵素プロラボ	shop.kousurolabo.com	ショッピング	食品・飲料	35.6%
4	化粧品通販 持田ヘルスケア	www.collage-shop.jp	ショッピング	化粧品	34.9%
5	みんなのきょうの料理	www.kyounoryouri.jp	コンテンツ共有	生活・レシピ	34.2%
6	美容通販 R&Y	www.r-and-y.co.jp	ショッピング	食品・飲料	33.2%
7	オレンジページ	www.orangepage.net	メディア	生活・レシピ	33.2%
8	パルシステム	www.pal-system.co.jp	ショッピング	食品・飲料	32.4%
9	CO-OP eフレンズ	www.cws.coop	ショッピング	食品・飲料	31.8%
10	アデランス	www.aderans.co.jp	製品・サービス	美容・健康	31.2%
11	キッコマン	www.kikkoman.co.jp	製品・サービス	食品・飲料	30.3%
12	Eisai.jp エーザイ	eisai.jp	製品・サービス	日用品	28.7%
13	年賀状わんバグ	www.wanpagu.com	その他情報	生活・レシピ	28.6%
14	年賀状2016無料イラスト素材集	nenga.post-code.jp	その他情報	生活・レシピ	28.3%
15	新日本製薬 オンラインショッピング	www.shinnihonseiyaku.co.jp	ショッピング	化粧品	28.2%

※ターゲット含有率：サイト接触者全体に占める分析対象ターゲットの割合。VALUES保有モニタでの出現率を基に推測。 ©VALUES, inc.

◆ 「おせち購入」派は、「ほっともっと」など宅配サービス、「ファミリーセール グラムール」などファッション通販サイトなどが上位に。普段からネットショッピングの利用がうかがえる。

一方、「おせち購入派」のユーザー含有率が高いサイトを見てみると、「ほっともっと」「楽天デリバリー」など、宅配サービスのほか、「PRESIDENT Online」などのメディアや、「ファミリーセール グラムール」などファッション通販なども上位に。インターネットでの情報収集や、ネットショッピングを日常的に利用している様子がうかがえます。

「おせち料理を購入派」のユーザー含有率が高いサイトランキング【2014年12月度】

※サイト訪問者全体に占めるターゲットの割合が高い順にランキング

順位	サイト名	URL	カテゴリ	サブカテゴリ	ターゲット含有率
1	ほっともっと	www.hottomotto.com	製品・サービス	外食	41.2%
2	Yahoo!プロモーション広告	promotionalads.yahoo.co.jp	製品・サービス	通信・ネット	40.3%
3	FC2まとめ	summary.fc2.com	コンテンツ共有	その他	39.8%
4	ついっぶるトレンド	tr.twipple.jp	ニュース	ネタ・まとめ	38.5%
5	リクルートカード	recruit-card.jp	製品・サービス	金融	38.5%
6	au ID	id.auone.jp	Webツール	Webツール	38.2%
7	PRESIDENT Online	president.jp	メディア	ビジネス	37.9%
8	ファミリーセール グラムール	glamour-sales.com	ショッピング	ファッション	37.5%
9	楽天デリバリー	delivery.rakuten.co.jp	メディア	グルメ	37.4%
10	イトーヨーカ堂	www.itoyokado.co.jp	製品・サービス	流通	37.4%
11	病院なび 病院検索サービス	byoinnavi.jp	メディア	美容・健康	37.3%
12	ファッション通販 DoCLASSE	www.doclasse.com	ショッピング	ファッション	37.3%
13	カーセンサー-net	carsensor.net	メディア	車	37.3%
14	ShowTime	www.showtime.jp	動画・ゲーム	動画配信	37.2%
15	電子マネー nanaco	www.nanaco-net.jp	製品・サービス	金融	37.2%

※ターゲット含有率：サイト接触者全体に占める分析対象ターゲットの割合。VALUES保有モニタでの出現率を基に推測。 ©VALUES, inc.

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「VALUES eMark+」について

20万人規模のモニター会員の協力により、自社だけでなく競合や他社サイトのアクセス解析もできる、マーケティング分析サービス「VALUES eMark+」には<無料トライアル版>もご紹介します。

無料トライアル版では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

▼ 【eMark+】 無料機能のお申込みはこちら

<http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリュース イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com