

**男女×年代別 実際によく使われているアプリランキング**

—全世代で強いLINE。Facebook、Twitter にYahoo!とマクドナルドが迫る—

◆男性は「Amazon」「Yahoo!乗換案内」「ジオルテ」「SmartNews」、女性は「LINE ディズニー ツムツム」「クックパッド」「Instagram」などのアプリがよく起動されている

◆20代男女で比較すると、男性は「モンスターストライク」や「パズル&ドラゴンズ」などゲームアプリがランクインし、女性は「Instagram」や「【無料マンガ】comico」も人気

2016年2月19日  
株式会社ヴァリュース

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス『VALUES eMark+』を用いて、起動ユーザー数の多いスマートフォンアプリのランキングを集計しました。

**【調査・分析概要】**

ヴァリュースが保有する全国の行動ログモニター会員の協力により、2015年12月において、スマートフォンアプリ別に起動ユーザー数を集計し、男女別や年代別でランキングを作成した。

※アプリ起動ユーザー数は、Androidスマートフォンでの起動を集計し、ヴァリュース保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測

※カテゴリはGoogle Playのアプリカテゴリより取得

※メール、Chrome、YouTube、Google マップ、Gmail、Google+などプリインストールアプリは除く

**●結果サマリー****◆ LINE が2位以下に大差をつけて1位。Facebook、Twitter にYahoo!とマクドナルドが迫る**

まず、性別や年代を絞らずモニター全体で起動ユーザー数の多いアプリをランキングしたところ、1位は「LINE」で2位以下に大差をつける結果となりました。2位は「Facebook」、3位は「Twitter」となり、コミュニケーションやSNSのアプリがトップ3を占めています。4位には「Yahoo!JAPAN」、5位に「McDonald's Japan」と続きました。Yahoo!は、乗換案内や天気、スマホ最適化ツール、「ヤフオク!」など様々なサービスがランクインしています。（図1）

**◆ 男性は「Amazon」「Yahoo!乗換案内」「ジオルテ」「SmartNews」、****女性は「LINE ディズニー ツムツム」「クックパッド」「Instagram」などが人気**

次に男女別に起動ユーザー数の多いアプリをランキングしてみました。まず男性（図2）からみてみましょう。トップ5のアプリの顔ぶれは全体のランキングと変わりませんでした。男性では「Amazon ショッピングアプリ」が8位と上位にランクインしています。また、Yahoo!の乗換案内や天気などもトップ10内に入っているほか、カレンダー&システム手帳アプリの「ジオルテ」やニュースアプリ「SmartNews」など、ビジネスマンに役立つアプリが多数ランクインしています。

一方、女性（図3）では、6位にゲームアプリの「LINE：ディズニー ツムツム」、7位に料理レシピ「クックパッド」、8位に「Instagram」が入りました。他にも「ホットペッパービューティー」「フリマアプリ「メルカリ」」などが人気ようです。LINEシリーズのアプリでは「LINE Camera」「LINE ポコポコ」もランクインしています。

【図1】 起動ユーザーの多いアプリランキング（ユーザー全体）

（2015年12月）

| 順位 | アプリ名                        | カテゴリ        | UU数<br>(推計) |
|----|-----------------------------|-------------|-------------|
| 1  | LINE                        | 通信          | 39,479,000  |
| 2  | Facebook                    | ソーシャルネットワーク | 25,663,000  |
| 3  | Twitter                     | ソーシャルネットワーク | 16,809,000  |
| 4  | Yahoo! JAPAN                | ニュース&雑誌     | 13,740,000  |
| 5  | McDonald's Japan            | ライフスタイル     | 12,926,000  |
| 6  | Messenger                   | 通信          | 10,205,000  |
| 7  | 楽天市場 ショッピングアプリ              | ショッピング      | 9,410,000   |
| 8  | LINE : ディズニー ツムツム           | パズルゲーム      | 8,470,000   |
| 9  | Instagram                   | ソーシャルネットワーク | 8,280,000   |
| 10 | Amazon ショッピングアプリ            | ショッピング      | 7,457,000   |
| 11 | Yahoo!乗換案内                  | 交通          | 7,234,000   |
| 12 | クックパッド                      | ライフスタイル     | 6,946,000   |
| 13 | Yahoo!天気                    | 天気          | 6,635,000   |
| 14 | Yahoo!スマホ最適化ツール             | ツール         | 6,165,000   |
| 15 | ヤフオク!                       | ショッピング      | 5,251,000   |
| 16 | OfficeSuite + PDF Editor    | ビジネス        | 5,033,000   |
| 17 | ジオルテ - カレンダー & システム手帳       | 仕事効率化       | 4,568,000   |
| 18 | Clean Master[タスクキラー/ファイル削除] | ツール         | 4,553,000   |
| 19 | Yahoo!メール                   | 通信          | 4,408,000   |
| 20 | 楽天PointClub                 | ライフスタイル     | 4,144,000   |

©VALUES, inc

※「UU数（推計）」は該当アプリを起動したUnique User数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

【図2】 起動ユーザーの多いアプリランキング（男性）

（2015年12月）

| 順位 | アプリ名                        | カテゴリ        | UU数<br>(推計) |
|----|-----------------------------|-------------|-------------|
| 1  | LINE                        | 通信          | 19,033,000  |
| 2  | Facebook                    | ソーシャルネットワーク | 13,057,000  |
| 3  | Twitter                     | ソーシャルネットワーク | 8,099,000   |
| 4  | Yahoo! JAPAN                | ニュース&雑誌     | 7,128,000   |
| 5  | McDonald's Japan            | ライフスタイル     | 5,924,000   |
| 6  | Messenger                   | 通信          | 5,351,000   |
| 7  | 楽天市場 ショッピングアプリ              | ショッピング      | 4,225,000   |
| 8  | ↑ Amazon ショッピングアプリ          | ショッピング      | 4,087,000   |
| 9  | ↑ Yahoo!天気                  | 天気          | 3,699,000   |
| 10 | ↑ Yahoo!乗換案内                | 交通          | 3,587,000   |
| 11 | ↑ Yahoo!スマホ最適化ツール           | ツール         | 3,298,000   |
| 12 | ↑ ヤフオク!                     | ショッピング      | 3,147,000   |
| 13 | ↑ ジオルテ-カレンダー & システム手帳       | 仕事効率化       | 2,964,000   |
| 14 | Instagram                   | ソーシャルネットワーク | 2,752,000   |
| 15 | ↑ SmartNews                 | ニュース&雑誌     | 2,718,000   |
| 16 | ↑ 楽天Edy                     | ショッピング      | 2,614,000   |
| 17 | ↑ Yahoo!メール                 | 通信          | 2,573,000   |
| 18 | Clean Master[タスクキラー/ファイル削除] | ツール         | 2,569,000   |
| 19 | ↑ 楽天PointClub               | ライフスタイル     | 2,564,000   |
| 20 | LINE : ディズニー ツムツム           | パズルゲーム      | 2,531,000   |

ユーザー全体と比較して順位が高いものには「↑」を付与

©VALUES, inc

※「UU数（推計）」は該当アプリを起動したUnique User数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

【図3】 起動ユーザーの多いアプリランキング（女性）

（2015年12月）

| 順位 | アプリ名                     | カテゴリ        | UU数<br>(推計) |
|----|--------------------------|-------------|-------------|
| 1  | LINE                     | 通信          | 20,446,000  |
| 2  | Facebook                 | ソーシャルネットワーク | 12,606,000  |
| 3  | Twitter                  | ソーシャルネットワーク | 8,710,000   |
| 4  | McDonald's Japan         | ライフスタイル     | 7,002,000   |
| 5  | Yahoo! JAPAN             | ニュース&雑誌     | 6,612,000   |
| 6  | ↑ LINE : ディズニー ツムツム      | パズルゲーム      | 5,939,000   |
| 7  | ↑ クックパッド                 | ライフスタイル     | 5,556,000   |
| 8  | ↑ Instagram              | ソーシャルネットワーク | 5,529,000   |
| 9  | 楽天市場 ショッピングアプリ           | ショッピング      | 5,185,000   |
| 10 | Messenger                | 通信          | 4,854,000   |
| 11 | Yahoo!乗換案内               | 交通          | 3,648,000   |
| 12 | Amazon ショッピングアプリ         | ショッピング      | 3,370,000   |
| 13 | ↑ ホットペッパービューティー          | ライフスタイル     | 3,046,000   |
| 14 | Yahoo!天気                 | 天気          | 2,936,000   |
| 15 | Yahoo!スマホ最適化ツール          | ツール         | 2,867,000   |
| 16 | ↑ フリマアプリ「メルカリ」           | ショッピング      | 2,843,000   |
| 17 | OfficeSuite + PDF Editor | ビジネス        | 2,548,000   |
| 18 | ↑ LINE Camera            | 写真          | 2,431,000   |
| 19 | ↑ LINE ポコポコ              | パズルゲーム      | 2,145,000   |
| 20 | ヤフオク!                    | ショッピング      | 2,104,000   |

ユーザー全体と比較して順位が高いものには「↑」を付与

©VALUES, inc

※「UU数（推計）」は該当アプリを起動したUnique User数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

◆ 20代男女で比較すると、男性は「モンスターストライク」や「パズル&ドラゴンズ」などゲームアプリがランクイン。女性は「Instagram」が「Twitter」に迫り、「【無料マンガ】comico」も人気。

総務省が昨年発表した統計調査でもスマートフォン普及率が9割を超えている20代の男女では、どのような差がみられるのでしょうか。まず20代男性（図4）では「McDonald's Japan」が4位に入っています。また、「Instagram」も男性全体では14位でしたが、20代男性は9位とトップ10内にランクイン。さらに、男性全体ではトップ20位内には入っていなかった「モンスターストライク」「パズル&ドラゴンズ」などのゲームアプリも、20代男性では上位に入っています。

20代女性（図5）では、「Instagram」が4位と「Twitter」に迫る結果となりました。また、サロン予約アプリの「ホットペッパービューティ」がトップ10内に入っています。女性全体ではトップ20位のランキングに無かった「【無料マンガ】comico」や、キュレーションメディアの「MERY」が、この年代ではランクインしていることも特徴的です。

【図4】 起動ユーザーの多いアプリランキング (20代 男性) (2015年12月)

| 順位 | アプリ名                       | カテゴリ        | UU数<br>(推計) |
|----|----------------------------|-------------|-------------|
| 1  | LINE                       | 通信          | 5,025,000   |
| 2  | Facebook                   | ソーシャルネットワーク | 3,521,000   |
| 3  | Twitter                    | ソーシャルネットワーク | 2,676,000   |
| 4  | ↑ McDonald's Japan         | ライフスタイル     | 1,577,000   |
| 5  | Messenger                  | 通信          | 1,436,000   |
| 6  | ↑ Amazon ショッピングアプリ         | ショッピング      | 1,125,000   |
| 7  | Yahoo! JAPAN               | ニュース&雑誌     | 999,000     |
| 8  | ↑ Yahoo!乗換案内               | 交通          | 889,000     |
| 9  | ↑ Instagram                | ソーシャルネットワーク | 879,000     |
| 10 | 楽天市場 ショッピングアプリ             | ショッピング      | 813,000     |
| 11 | ↑ ジョルテ-カレンダー&システム手帳        | 仕事効率化       | 740,000     |
| 12 | ↑ モンスターストライク               | アクションゲーム    | 735,000     |
| 13 | ↑ SmartNews                | ニュース&雑誌     | 691,000     |
| 14 | ↑ パズル&ドラゴンズ                | パズルゲーム      | 658,000     |
| 15 | ヤフオク!                      | ショッピング      | 646,000     |
| 16 | ↑ LINE : ディズニー ツムツム        | パズルゲーム      | 644,000     |
| 17 | Yahoo!メール                  | 通信          | 618,000     |
| 18 | ↑ OfficeSuite + PDF Editor | ビジネス        | 609,000     |
| 19 | Yahoo!天気                   | 天気          | 570,000     |
| 20 | ↑ 乗換案内                     | 交通          | 544,000     |

男性全体と比較して順位が高いものには「↑」を付与

©VALUES, inc

※「UU数(推計)」は該当アプリを起動したUnique User数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

【図5】 起動ユーザーの多いアプリランキング (20代 女性) (2015年12月)

| 順位 | アプリ名                     | カテゴリ        | UU数<br>(推計) |
|----|--------------------------|-------------|-------------|
| 1  | LINE                     | 通信          | 5,157,000   |
| 2  | Facebook                 | ソーシャルネットワーク | 3,855,000   |
| 3  | Twitter                  | ソーシャルネットワーク | 3,171,000   |
| 4  | ↑ Instagram              | ソーシャルネットワーク | 2,144,000   |
| 5  | ↑ Messenger              | 通信          | 1,575,000   |
| 6  | ↑ クックパッド                 | ライフスタイル     | 1,535,000   |
| 7  | McDonald's Japan         | ライフスタイル     | 1,504,000   |
| 8  | LINE : ディズニー ツムツム        | パズルゲーム      | 1,299,000   |
| 9  | 楽天市場 ショッピングアプリ           | ショッピング      | 1,130,000   |
| 10 | ↑ ホットペッパービューティー          | ライフスタイル     | 1,100,000   |
| 11 | Yahoo! JAPAN             | ニュース&雑誌     | 1,082,000   |
| 12 | ↑ フリマアプリ「メルカリ」           | ショッピング      | 961,000     |
| 13 | Yahoo!乗換案内               | 交通          | 899,000     |
| 14 | ↑ LINE Camera            | 写真          | 670,000     |
| 15 | ↑ 乗換案内                   | 交通          | 666,000     |
| 16 | Amazon ショッピングアプリ         | ショッピング      | 648,000     |
| 17 | ↑ 【無料マンガ】comico          | コミック        | 643,000     |
| 18 | Yahoo!天気                 | 天気          | 637,000     |
| 19 | OfficeSuite + PDF Editor | ビジネス        | 631,000     |
| 20 | ↑ MERY                   | ニュース&雑誌     | 542,000     |

女性全体と比較して順位が高いものには「↑」を付与

©VALUES, inc

※「UU数(推計)」は該当アプリを起動したUnique User数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

## ◆60代以上のシニア層でも「LINE」が人気。「楽天市場」「Amazon」「Yahoo!ショッピング」などのショッピングアプリも。

最後に、60代以上のシニア層でよく起動されているアプリをみてみましょう（図6）。シニア層では男女の差があまり見られなかったため、60代以上の男女合計でのランキングをご紹介します。

シニア層でも「LINE」はやはり強く、2位の「Yahoo!JAPAN」に大差をつけています。しかし、ユーザー全体では3位だった「Twitter」がシニア層では9位に。一方で、スマホ最適化ツール、ブラウザをはじめ、天気やニュースなど「Yahoo!」系のサービスが幅広くランクインしています。また、「楽天市場」「Amazon」「Yahoo!ショッピング」など大手ショッピングモールのアプリもトップ20位内に入りました。

【図6】 起動ユーザーの多いアプリランキング（60代以上 男女）（2015年12月）

| 順位 | アプリ名              | カテゴリ        | UU数<br>(推計) |
|----|-------------------|-------------|-------------|
| 1  | LINE              | 通信          | 2,122,000   |
| 2  | ↑ Yahoo! JAPAN    | ニュース&雑誌     | 1,379,000   |
| 3  | Facebook          | ソーシャルネットワーク | 1,163,000   |
| 4  | ↑ Yahoo!スマホ最適化ツール | ツール         | 886,000     |
| 5  | ↑ Yahoo!ブラウザ      | 通信          | 603,000     |
| 6  | ↑ Yahoo!天気        | 天気          | 564,000     |
| 7  | 楽天市場 ショッピングアプリ    | ショッピング      | 503,000     |
| 8  | ↑ Yahoo!ニュース      | ニュース&雑誌     | 498,000     |
| 9  | Twitter           | ソーシャルネットワーク | 478,000     |
| 10 | ↑ SmartNews       | ニュース&雑誌     | 469,000     |
| 11 | ↑ 楽天PointClub     | ライフスタイル     | 393,000     |
| 12 | ↑ Tポイント           | ライフスタイル     | 380,000     |
| 13 | ↑ Googleフォト       | 写真          | 375,000     |
| 14 | ↑ Yahoo!メール       | 通信          | 374,000     |
| 15 | McDonald's Japan  | ライフスタイル     | 350,000     |
| 16 | Yahoo!乗換案内        | 交通          | 347,000     |
| 17 | ↑ 楽天Edy           | ショッピング      | 336,000     |
| 18 | ↑ Yahoo!地図        | 旅行&地域       | 335,000     |
| 19 | Amazon ショッピングアプリ  | ショッピング      | 325,000     |
| 20 | ↑ Yahoo!ショッピング    | ショッピング      | 317,000     |

ユーザー全体と比較して順位が高いものには「↑」を付与

©VALUES, inc

※「UU数（推計）」は該当アプリを起動したUnique User数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

### ■株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ <http://www.valuesccg.com/>

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリユーズ 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: [press@valuesccg.com](mailto:press@valuesccg.com)