

【速報】夏の日本を席卷するポケモン旋風！— 国内アプリ動向の最新調査
**「ポケモン GO」リリース後 3 日間で
 国内インストール数は 1,000 万人突破！**

- ◆ ゲームカテゴリではインストール数 1 位に。配信開始から 3 日で Instagram に迫る勢い。
- ◆ アクティブユーザー数では、Twitter とほぼ同規模となる。

2016 年 7 月 27 日
 株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、「ポケモン GO」アプリの利用動向について、調査を行いました。

【調査・分析概要】

ヴァリユーズが保有する全国の行動ログモニター会員の協力により、2016 年 7 月 22 日（金）から 7 月 24 日（日）において、スマートフォンアプリ別にインストールユーザー数とアクティブユーザー数を集計した。

※アプリユーザー数は、Android スマートフォンでのインストールおよび起動を集計し、ヴァリユーズ保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測

※カテゴリは Google Play のアプリカテゴリより取得

● 結果サマリー ●

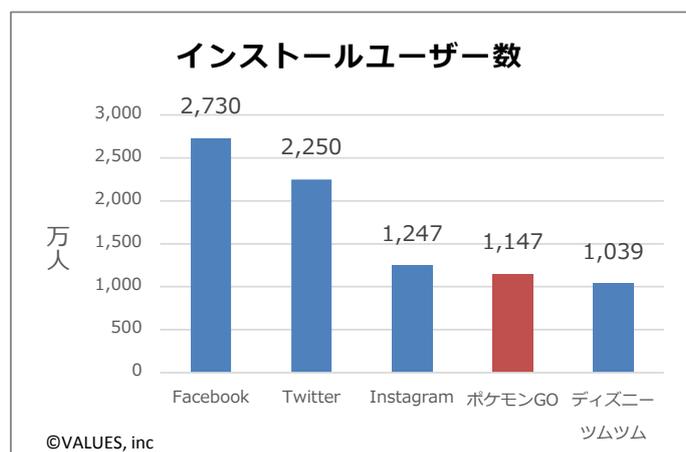
- ◆ 「ポケモン GO」リリースから 3 日間で国内インストール数は 1,000 万人を突破。
 ゲームカテゴリでインストール数 1 位に。Instagram に迫る勢い。

世界各地でブームとなっているスマホゲーム「ポケモン GO」が、7 月 22 日（金）、日本でも配信開始されました。週末には街に出かけてポケモン GO をプレイするユーザーが多く見受けられました。

7 月 22 日（金）から 7 月 24 日（日）の週末 3 日間に、日本国内で「ポケモン GO」のアプリはどのように利用されていたのでしょうか。

「ポケモン GO」アプリの国内利用動向を見ると、7 月 22 日（金）から 7 月 24 日（日）の 3 日間のインストールユーザー数は、1,147 万人にのぼっています。配信後わずか 3 日で、ゲームカテゴリのアプリで最もインストールユーザー数が多い（※1）「ディズニー ツムツム」を抜き、「Instagram」に迫る勢いです。

※1 2016 年 6 月度のインストールユーザー数を Google Play のアプリカテゴリ別にヴァリユーズが調査

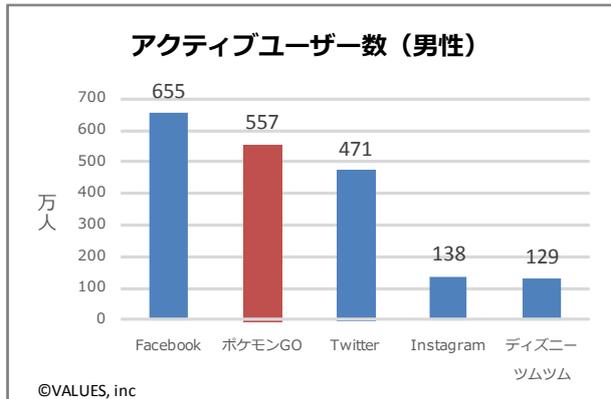
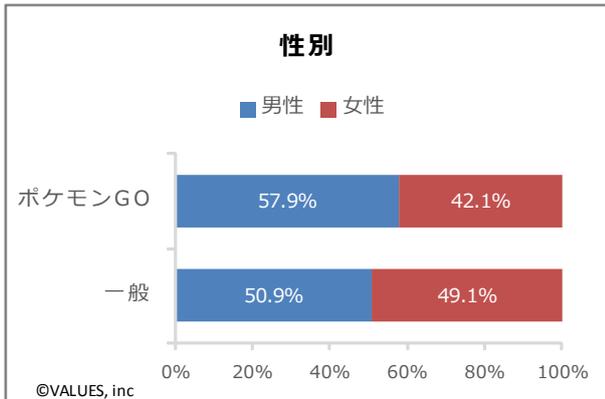
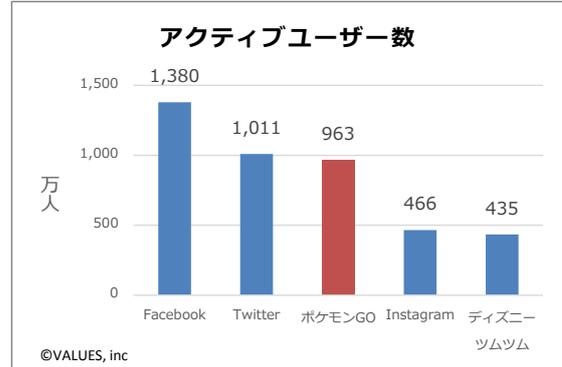


◆ ポケモン GO アクティブユーザー数では、Twitter と互角。
10～20 代の若者がアクティブユーザーの半数を占める。

さらに、「ポケモン GO」アプリを起動したユーザー（アクティブユーザー）は、3 日間で 963 万人にのぼり、「Twitter」とほぼ同規模となっています。

アクティブユーザーの属性を見てみると、男性 57.9%・女性 42.1%と、男性比率がやや高いようです。

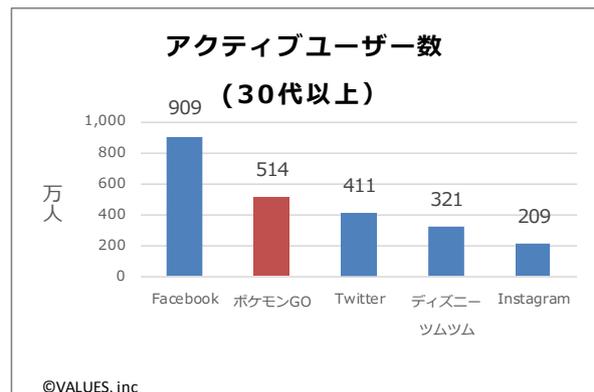
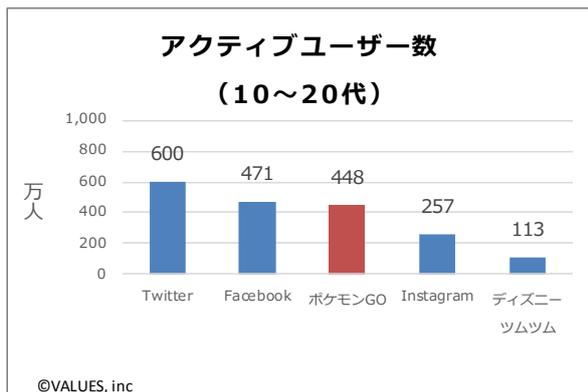
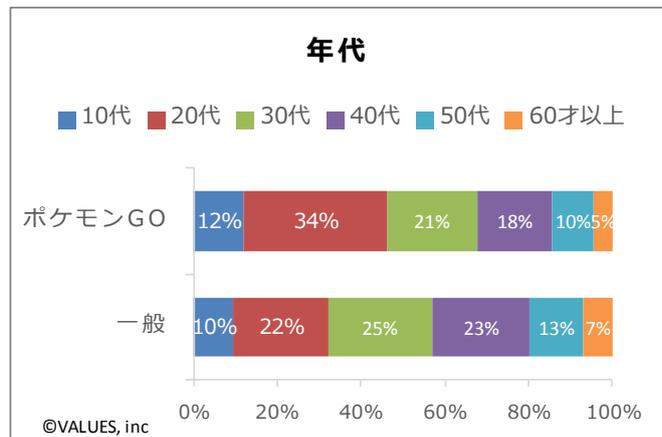
男性のアクティブユーザー数は「Twitter」を超え、「Facebook」に迫っています。



※「一般」はヴァリユーズスマートフォンモニタ全体の属性分布。国内ネットユーザーの属性分布に則して推測。□

「ポケモン GO」のアクティブユーザーの年代を見ると、20 代が 34%と一般と比べて 12 ポイント高く、20 代の割合が高いことがわかります。ポケモンブームが小学生の頃に起こったユーザーが今 20 代となり、再びポケモンに関心を持っているのではないのでしょうか。

また、30 代以上で見ても、「ポケモン GO」利用者数は「Twitter」を超えており、30 代以上のユーザーにおいても、「ポケモン GO」のアクティブユーザー数はかなり規模が大きいことが見てとれます。この 3 日間で「ポケモン GO」は幅広い年代のユーザーに使われていたようです。



■ 訪問者数からアプリランキングまで、スマートフォンのデータがわかる！ 「【VALUES eMark+】 Site Analyzer」について

アプリを毎月利用ユーザー数順にランキング。インストールユーザー数もわかるのでアクティブ率も把握できます。また、性別・年代・職業など、どんなユーザー層がそのサイトやアプリを利用しているのかがわかります。

■ 「【VALUES eMark+】 Site Analyzer」の資料請求はこちら

<http://www.valuesccg.com/-/emarkplus/#emarkplus-site-analyzer>

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！ 「【VALUES eMark+】 Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

■ 「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら

<http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com