

【2016 年上半期】サイト集客ランキングレポート

— 「Find Travel」「LAUGHY」「iemo」などのキュレーションメディアが躍進 —

- ◆ PC 利用のトップ 3 は昨年と同じ「Yahoo!JAPAN」「Amazon」「楽天市場」。「Yahoo!知恵袋」が 5 位に浮上。「Find Travel」「LAUGHY」「iemo」などのキュレーションメディアが躍進。
- ◆ スマートフォン利用のトップ 3 は「楽天市場」「Yahoo!知恵袋」「Amazon」。「Facebook」「Twitter」「LINE」などの SNS をはじめ、「食べログ」など外出先での利用も多いサイトが上位に。

2016 年 8 月 3 日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、サイト訪問者数について 2016 年上半期ランキングを作成しました。

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2016 年上半期(1 月～6 月)における流入上位サイト（1000 サイト）について、PC とスマートフォンそれぞれのアクセス数をもとに、サイト訪問者数を調査。PC からのアクセスに関しては、昨年上半期におけるサイト訪問者数と比較し、その伸び率を算出。

※ランキング表内の「カテゴリ」はヴァリユーズが独自に定義。

●結果サマリー●

- ◆ **PC トップ 3 は昨年と同じ「Yahoo!JAPAN」「Amazon」「楽天市場」。
「Yahoo!知恵袋」が 5 位に浮上。**

2016 年上半期における流入上位サイト（1000 サイト）についてサイト訪問者数を集計したところ、PC 利用上位 3 サイトは昨年と同じく、1 位「Yahoo!JAPAN」、2 位「Amazon」、3 位「楽天市場」という結果になりました。「Yahoo!知恵袋」が昨年 7 位から、今年は 5 位に浮上しています。

また、流入上位 20 サイトのうち、昨年上半期よりもサイト訪問者増となったのは「Twitter」（前年比 103.6%）、「Yahoo! ショッピング」（前年比 103.5%）、「Yahoo! 知恵袋」（前年比 102.5%）、「教えて！goo」（前年比 101.6%）、「Yahoo! オークション」（前年比 100.8%）の 5 サイトという結果でした。【図 1】

- ◆ **PC 利用では、旅行情報の「Find Travel」、インテリア情報のまとめサイト「iemo」、
女性向けの「LAUGHY」などキュレーションメディアが前年比大幅アップ。**

続いて、2016 年上半期のサイト訪問者数を前年同時期と比較して、訪問者数の伸び率が高いサイトを、業界問わずランキング形式にしました。【図 2】

前年比が最も高かったのは旅行情報のキュレーションメディア「Find Travel」で前年比 306.8%、次いで女性向け情報サイト「LAUGHY（ラフィ）」が前年比 274.0%、インテリア情報のまとめサイト「iemo（イエモ）」が前年比 271.9%と続きます。ここ 2～3 年で新たに立ち上がった旅行や生活、ファッションにまつわるキュレーションメディアが急激に訪問者数を伸ばしていることがわかります。

図1 サイト訪問者数 トップ20 (2016年上半期 PC WEBサイト) □

前年 順位 との 順位 比較	順位	サイト名	サイト	カテゴリ	2015年上半期 訪問者数 (推計)	2016上半期 訪問者数 (推計)	前年比
	1	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	ポータル	62,368,000	59,831,000	95.9%
	2	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	ショッピング	60,388,000	59,446,000	98.4%
	3	楽天市場	www.rakuten.co.jp	ショッピング	59,125,000	57,448,000	97.2%
	4	Google	www.google.co.jp	検索	55,408,000	55,389,000	100.0%
	5	↑ Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	Q&A	52,025,000	53,337,000	102.5%
	6	YouTube	youtube.com	コンテンツ共有	53,095,000	52,359,000	98.6%
	7	Yahoo!検索	search.yahoo.co.jp	検索	54,795,000	50,723,000	92.6%
	8	Yahoo! ニュース	news.yahoo.co.jp	ニュース	51,160,000	49,384,000	96.5%
	9	↑ Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	46,169,000	47,814,000	103.6%
	10	Yahoo! ニュース	headlines.yahoo.co.jp	ニュース	48,590,000	47,453,000	97.7%
	11	↑ ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	辞書・辞典	47,363,000	46,739,000	98.7%
	12	NAVER まとめ	matome.naver.jp	コンテンツ共有	49,655,000	46,498,000	93.6%
	13	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	48,344,000	45,990,000	95.1%
	14	↑ Facebook	facebook.com	コミュニティ	44,371,000	44,105,000	99.4%
	15	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	44,479,000	42,962,000	96.6%
	16	↑ 価格.com	kakaku.com	商品・価格比較	42,369,000	42,060,000	99.3%
	17	↑ Twitter	twitter.com	ブログ	38,515,000	39,921,000	103.7%
	18	↑ 教えて! goo	oshiete.goo.ne.jp	Q&A	38,054,000	38,702,000	101.7%
	19	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	38,463,000	37,595,000	97.7%
	20	↑ Yahoo! オークション	auctions.yahoo.co.jp	オークション	35,927,000	36,162,000	100.7%

※訪問者数 (推計) : 該当サイトを訪問したと思われるUnique User数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc.

図2 サイト訪問者数 前年比トップ10 (2016年上半期 PC WEBサイト)

順位	サイト名	サイト	カテゴリ	前年比
1	Find Travel	find-travel.jp	メディア	306.8%
2	LAUGHY (ラフィ)	laughy.jp	メディア	274.0%
3	iemo (イエモ)	iemo.jp	メディア	271.9%
4	Yahoo!カード	card.yahoo.co.jp	製品・サービス	233.7%
5	東京電力	www.tepco.co.jp	企業・政府・団体	209.7%
6	Engadget Japan	japanese.engadget.com	ニュース	196.7%
7	Rettyグルメ	retty.me	メディア	182.4%
8	日テレNEWS24	www.news24.jp	ニュース	181.3%
9	Spotlight	spotlight-media.jp	ニュース	177.4%
10	ギズモード・ジャパン	www.gizmodo.jp	ニュース	173.7%

©VALUES, inc.

◆ スマートフォン利用のトップ3は「楽天市場」「Yahoo!知恵袋」「Amazon」。

「Facebook」「Twitter」「LINE」などのSNSをはじめ、「食べログ」など外出先での利用も多いサイトが上位に。

スマートフォン利用での2016年上半期サイト訪問者数ランキングをみると、1位「楽天市場」、2位「Yahoo!知恵袋」、3位「Amazon」のほか、4位「ウィキペディア (Wikipedia)」、5位「NAVER まとめ」と、PC利用のランキングとは異なる顔ぶれが上位となりました。「Facebook」「Twitter」「LINE」などのSNS、「アメーバブログ」「FC2 ブログ」「livedoor ブログ」などブログサイトも上位にランクインしています。

また、「食べログ」「ぐるなび」といった飲食店を検索できるサイトもトップ20位に入り、外出先での利用が多いと考えられるサイトが上位となりました。【図3】

図3 サイト訪問者数 トップ20 (2016年上半期 スマートフォンWEBサイト) □

順位	サイト名	サイト	カテゴリ	2016上半期 訪問者数 (推計)
1	楽天市場	www.rakuten.co.jp	ショッピング	44,258,000
2	Yahoo! 知恵袋	chiebukuro.yahoo.co.jp	Q&A	41,957,000
3	Amazon.co.jp	www.amazon.co.jp	ショッピング	41,539,000
4	ウィキペディア (Wikipedia)	ja.wikipedia.org	辞書・辞典	40,674,000
5	NAVER まとめ	matome.naver.jp	コンテンツ共有	38,923,000
6	Facebook	facebook.com	コミュニティ	38,469,000
7	Google	www.google.co.jp	検索	38,006,000
8	アメーバブログ	ameblo.jp	ブログ	37,851,000
9	食べログ	tabelog.com	クチコミ・掲示板	35,257,000
10	FC2 ブログ	blog.fc2.com	ブログ	35,198,000
11	dメニュー(dmenu) NTTドコモ	smt.docomo.ne.jp	ポータル	34,769,000
12	教えて！goo	oshiete.goo.ne.jp	Q&A	34,576,000
13	Twitter	twitter.com	ブログ	34,220,000
14	livedoor ブログ	blog.livedoor.jp	ブログ	32,630,000
15	LINE	line.me	Webツール	30,826,000
16	価格.com	kakaku.com	商品・価格比較	30,621,000
17	Yahoo! ニュース	headlines.yahoo.co.jp	ニュース	30,235,000
18	Yahoo! ショッピング	shopping.yahoo.co.jp	ショッピング	29,795,000
19	ぐるなび	gnavi.co.jp	メディア	29,714,000
20	Yahoo! JAPAN	www.yahoo.co.jp	ポータル	28,924,000

※訪問者数(推計)：該当サイトを訪問したと思われるUnique User数。

©VALUES, inc.

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

■ 【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「[VALUES eMark+] Free」について

本リリースで用いたデータは、当社サービス「VALUES eMark+」を使用して集計・分析を行いました。本サービスには<無料トライアル版>である「[eMark+] Free」もございます。「[eMark+] Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性(性別、年代など)を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

- 「[eMark+] Free」のお申込みはこちら → <http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模のモニター会員の協力により、行動ログとデモグラフィック(属性)情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」(ヴァリユーズ イーマークプラス)サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ ホームページ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリユーズ 子安 (こやす)

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com