

—今夏はお得な旅行を探すユーザーが増加—

ネットユーザー行動分析トレンド report【2016 夏の旅行】

- ◆ 旅行業界のWEB サイトでは「Find Travel」「RETRIP」などのキュレーションメディアが急伸。
- ◆ 「九州ふっこう割」がネット検索でも急上昇。検索流入 1 位は「九州ふっこう割お知らせサイト」。

2016 年 8 月 9 日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、一般ネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用して、この夏に旅行予定がある消費者のネット行動を分析しました。また、昨年と同様の調査・分析を実施しており、前年度データとの傾向比較も行っています。

【調査・分析概要】

夏の旅行予定については、全国の VALUES モニターを対象として、2016 年 7 月 4 日～7 月 12 日にアンケート調査を実施、その回答者 12,133 人をネット行動分析の対象としました。

前年度データについては、2015 年 6 月 25 日～7 月 1 日に、全国の VALUES モニターを対象にアンケート調査を実施、その回答者 14,562 人をネット行動分析の対象としました。

※ネット行動は PC 上の行動ログを分析対象としています。

※サイト分類のカテゴリは、ヴァリユーズが独自に定義しています。

※サイト名は正式名称と異なる場合がございます。

●結果サマリー●

◆旅行業界のサイト訪問者数ランキング(6 月度)

上位の顔ぶれは昨年と変わらず。「Find Travel」「Retrip」などのキュレーションメディアが急伸。

ヴァリユーズが独自に定義する「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、2016 年 6 月度のサイト訪問者数ランキングを集計したところ、1 位「楽天トラベル」、2 位「じゃらん net」、3 位「日本航空（JAL）」4 位「Yahoo!トラベル」5 位「全日本空輸（ANA）」となり、上位 5 サイトの顔ぶれは 2014 年度から 3 年連続で同じとなりました。しかしながら、前年比で見ると 5 サイト中 4 サイトがユーザー数を減少させている中、「日本航空（JAL）」だけがユーザー数を伸ばしています。

対して、6 位～10 位を見ると、5 サイト中 4 サイトがユーザー数を伸ばしています。特に、「Find Travel」は前年比で約 3 倍、「RETRIP」は前年比で約 5 倍と、大きくユーザー数を伸ばしており、旅先やグルメの情報を投稿できるキュレーションメディアが躍進しています。

旅行業界サイト訪問者数ランキング(2016年6月)

順位	サイト名	URL	カテゴリ	2015年6月 UU推計	2016年6月 UU推計	前年同月比
1	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	メディア	11,400,000	10,000,000	87.7% ↓
2	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	メディア	9,440,000	9,100,000	96.4% ↓
3	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	ショッピング	5,320,000	6,130,000	115.2% ↑
4	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	メディア	6,500,000	5,740,000	88.3% ↓
5	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	ショッピング	5,230,000	5,130,000	98.1% ↓
6	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	www.jreast.co.jp	製品・サービス	4,580,000	5,070,000	110.7% ↑
7	Find Travel	find-travel.jp	メディア	1,390,000	4,100,000	295.0% ↑
8	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	クチコミ・掲示板	3,750,000	4,080,000	108.8% ↑
9	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	ショッピング	4,840,000	3,950,000	81.6% ↓
10	RETRIP[リトリップ]	retrip.jp	メディア	751,000	3,810,000	507.3% ↑

©VALUES, inc

※訪問者数（推計）は該当サイトを訪問したUnique User数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

また、同じく「旅行・交通」カテゴリのサイトにおいて、サイト訪問者数の対前年比でランキングしたところ、1位は訪問者数ランキングでも7位にランクインした「RETRIP」（前年比：507.3%）となりました。その他にも、「TravelBook」、「たびらい」など、上位10サイト中7サイトがメディアとなり、旅行をテーマとしたキュレーションサイトや比較サイトの全体的な伸びが見られました。

旅行業界サイト訪問者数 対前年比ランキング

順位	サイト名	URL	カテゴリ	2015年6月 UU推計	2016年6月 UU推計	前年同月比
1	RETRIP[リトリップ]	retrip.jp	メディア	751,000	3,810,000	507.3%
2	TravelBook	www.travelbook.co.jp	メディア	143,000	511,000	357.3%
3	格安航空券検索 Skyscanner	www.skyscanner.jp	商品・価格比較	164,000	524,000	319.5%
4	たびらい	www.tabirai.net	メディア	162,000	512,000	316.0%
5	Find Travel	find-travel.jp	メディア	1,390,000	4,100,000	295.0%
6	スカイチケット	skyticket.jp	ショッピング	308,000	640,000	207.8%
7	トリバゴ	www.trivago.jp	メディア	426,000	870,000	204.2%
8	ソウルナビ	www.seoulnavi.com	メディア	119,000	220,000	184.9%
9	Point Vacation Relo	www.pvr.jp	製品・サービス	986,000	1,430,000	145.0%
10	コネスト	www.konest.com	メディア	178,000	250,000	140.4%

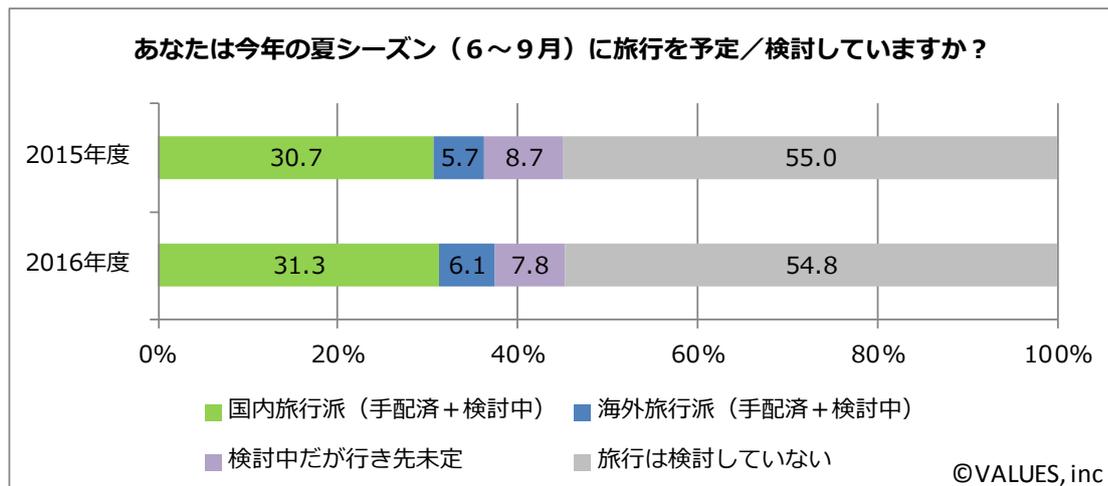
©VALUES, inc

※訪問者数（推計）は該当サイトを訪問したUnique User数。

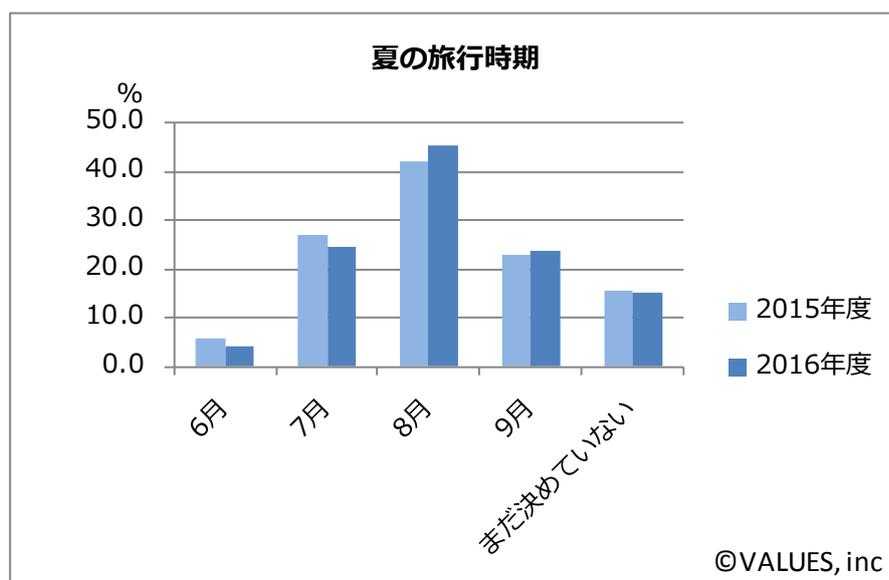
VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

◆今夏の旅行予定は、国内派：31.3%、海外派6.1% 昨年とほぼ変わらず。

2016年7月4日～7月12日に実施したアンケートで、今年の夏に旅行予定があるかどうかを尋ねると、「国内旅行派」は31.3%、「海外旅行派」は6.1%、「行先は決めていないが旅行を検討中」が7.8%となり、合わせると45%が、この夏の旅行を予定していることが分かりました。夏の旅行を予定している人の割合は昨年とほぼ同率となりました。



旅行を予定/検討している時期を見てみると、8月に旅行を予定している人が昨年より3.1ポイント増加していました。昨年はカレンダーの日並びでシルバーウィークが長かったことから9月に旅行を予定している人が多かったのですが、今年は8月に旅行予定時期が早まっていることがわかります。



◆今夏に旅行を予約・検討している人のサイト閲覧傾向は？

- 国内旅行派 — 「じゃらん net」が不動の1位。「トリップアドバイザー」が5位に躍進。地図サイトでは「ナビタイム」が大幅に順位を上げる。
- 海外旅行派 — 「Booking.com」「ホテルズドットコム」「ジェットスター」など、格安ホテルや格安航空券の予約サイトが上昇。

次に、旅行を検討していない人(非検討者)との乖離(差)が大きい順にランキングを集計し、国内旅行予定者、海外旅行予定者、それぞれでよく閲覧しているサイトのランキングを作成しました。

旅行を検討していない人に比べて国内旅行予定者（手配済+検討中）がよく閲覧するサイトの1位は「じゃらんnet」で、3年連続1位となりました。2位は「楽天トラベル」、3位「食べログ」となっています。また、昨年度15位だった「トリップアドバイザー」が5位にランクインしており、昨年度より大きく順位を上げています。

また、6位に「Yahoo!路線情報」、11位に「Yahoo!地図」、19位に「ナビタイム」が入っており、具体的に現地での移動手段や位置情報を確認している様子が伺えます。特に「ナビタイム」は昨年度30位以下でしたが、今年は19位となっており、昨年よりも順位を大幅に上げています。

国内旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング（2016年6月）

この夏の旅行を検討していない(非検討者)と比較して、国内旅行予定者の接触が多いサイトランキング

順位	サイトタイトル	ドメインURL	UU推計	国内旅行 予定者 接触率①	旅行 非検討者 接触率③	非検討者 との差 (①-③) ポイント
1	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	712,000	32%	19%	12.5%
2	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	785,000	35%	24%	10.6%
3	食べログ	tabelog.com	663,000	30%	23%	6.3%
4	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	370,000	16%	10%	6.3%
5	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	263,000	12%	6%	6.0%
6	Yahoo! 路線情報	transit.yahoo.co.jp	519,000	23%	18%	5.4%
7	ぐるなび	gnavi.co.jp	492,000	22%	17%	5.3%
8	Yahoo! トラベル	travel.yahoo.co.jp	519,000	23%	18%	4.9%
9	るるぶトラベル	rurubu.travel	211,000	9%	5%	4.7%
10	Find Travel	find-travel.jp	243,000	11%	6%	4.7%
11	Yahoo! 地図	map.yahoo.co.jp	525,000	23%	19%	4.6%
12	リクルートポイント	point.recruit.co.jp	603,000	27%	22%	4.5%
13	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	283,000	13%	8%	4.2%
14	クラブツーリズム	www.club-t.com	216,000	10%	6%	4.1%
15	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	465,000	21%	17%	4.0%
16	JRおでかけネット	www.jr-odekake.net	180,000	8%	4%	3.9%
17	Google	www.google.com	639,000	29%	25%	3.8%
18	RETRIP[リトリップ]	retrip.jp	201,000	9%	5%	3.5%
19	地図・ルート検索 ナビタイム	www.navitime.co.jp	273,000	12%	9%	3.4%
20	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	231,000	10%	7%	3.4%
21	Google	www.google.co.jp	1,387,000	62%	58%	3.4%
22	Yahoo! 天気・災害	weather.yahoo.co.jp	869,000	39%	36%	3.2%
23	エイチ・アイ・エス	www.his-j.com	185,000	8%	5%	3.1%
24	Rettyグルメ	retty.me	229,000	10%	7%	3.0%
25	えきねっと	www.eki-net.com	134,000	6%	3%	2.9%
26	FJネクスト (エフ・ジー・ネクスト)	www.fjnext.com	245,000	11%	8%	2.8%
27	リクルートお徳な特典情報	tokuten.recruit.co.jp	137,000	6%	3%	2.8%
28	ヒトサラ (旧グルメGyaO)	hitosara.com	192,000	9%	6%	2.8%
29	GALA NAVI (ガーラ・ナビ)	gala-navi.com	242,000	11%	8%	2.7%
30	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	147,000	7%	4%	2.6%

©VALUES, inc.

※UU推計：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

一方、旅行を検討していない人に比べて海外旅行予定者（手配済+検討中）がよく閲覧するサイトをみると、1位「エイチ・アイ・エス」、2位「トリップアドバイザー」、3位「エクスペディア」などユーザーのレビューやクチコミが充実しているホテル予約サイトが上位3サイトのうち2サイトとなる結果になりました。

また、昨年度は上位30位に入っていなかった「Booking.com」「ホテルズドットコム 海外格安ホテル予約」「ジェットスター・ジャパン」などの、格安ホテルや格安航空券を探せるサイトが上位30位にランクインしています。

海外旅行予定者がよく閲覧するサイトランキング (2016年6月)

この夏の旅行を検討していない(非検討者)と比較して、海外旅行予定者の接触が多いサイトランキング

順位	サイトタイトル	ドメインURL	UU推計	海外旅行 予定者 接触率①	旅行 非検討者 接触率③	非検討者 との差 (①-③) ポイント
1	エイチ・アイ・エス	www.his-j.com	75,000	21%	5%	15.9%
2	トリップアドバイザー	www.tripadvisor.jp	77,000	21%	6%	15.7%
3	エクスペディア	www.expedia.co.jp	72,000	20%	5%	15.0%
4	日本航空 (JAL)	www.jal.co.jp	108,000	30%	17%	13.3%
5	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	81,000	23%	10%	12.4%
6	旅行のクチコミ フォートラベル	4travel.jp	54,000	15%	4%	11.3%
7	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	69,000	19%	8%	11.0%
8	Yahoo! ファイナンス	finance.yahoo.co.jp	94,000	26%	16%	10.8%
9	Google	www.google.co.jp	247,000	69%	58%	10.5%
10	Facebook	facebook.com	192,000	54%	43%	10.2%
11	ぐるなび	gnavi.co.jp	94,000	26%	17%	9.6%
12	Find Travel	find-travel.jp	54,000	15%	6%	9.1%
13	Gmail	mail.google.com	92,000	26%	17%	9.0%
14	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	119,000	33%	24%	8.9%
15	食べログ	tabelog.com	113,000	32%	23%	8.4%
16	Booking.com オンラインホテル予約	www.booking.com	41,000	11%	4%	7.5%
17	三菱東京UFJ銀行	bk.mufg.jp	73,000	20%	13%	7.2%
18	Google	www.google.com	114,000	32%	25%	7.2%
19	トラベルコちゃん	www.tour.ne.jp	33,000	9%	2%	7.0%
20	DeNAトラベル	www.skygate.co.jp	40,000	11%	4%	7.0%
21	RETRIP[リトリップ]	retrip.jp	44,000	12%	5%	7.0%
22	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	49,000	14%	7%	6.9%
23	smarter hotel booking - agoda	www.agoda.com	29,000	8%	2%	6.6%
24	地球の歩き方	www.arukikata.co.jp	25,000	7%	0%	6.6%
25	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	92,000	26%	19%	6.5%
26	ホテルズドットコム 海外格安ホテル予約	jp.hotels.com	32,000	9%	3%	6.0%
27	ホットペッパー グルメ	www.hotpepper.jp	65,000	18%	12%	6.0%
28	ジェットスター・ジャパン	www.jetstar.com	25,000	7%	1%	5.9%
29	楽天ブログ	plaza.rakuten.co.jp	67,000	19%	13%	5.7%
30	エイビーロード	www.ab-road.net	22,000	6%	1%	5.6%

©VALUES, inc.

※UU推計：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

◆今夏の旅行予定者の検索キーワードランキング
国内旅行予定者では「ふるさと納税」が検索される。

Google および Yahoo!の検索を対象に、今年の夏に旅行を予定している人が、どのようなキーワードで検索しているか、2016年6月度の検索キーワードランキングを作成しました。

国内旅行予定者では、5位「じゃらん」、6位「ANA」、7位「楽天トラベル」、8位「JAL」などの旅行系ワードがTOP20に入りました。また、15位に「ふるさと納税」が入っており、ふるさと納税をすると旅行をプレゼントする自治体もあることから、国内旅行検討者の検索であがってきたと見られます。海外旅行予定者では、4位「ANA」、8位「HIS」、9位「JAL」、13位「じゃらん」、16位「JTB」、19位「エクスペディア」などがTOP20にランクインしています。

一方、旅行を検討していない人（非検討者）の検索キーワードランキングをみると、旅行系のキーワードに該当するものはありませんでした。

検索キーワードランキング (2016年6月) ※集計対象: Google検索とYahoo!検索

<国内旅行予定者>

順位	検索キーワード	検索UU率
1	YOUTUBE	3.9%
2	AMAZON	3.3%
3	楽天	2.5%
4	アマゾン	2.2%
5	じゃらん	1.9%
6	ANA	1.7%
7	楽天トラベル	1.6%
8	JAL	1.3%
9	DMM	1.2%
10	YAHOO	1.1%
11	ヤマト運輸	1.1%
12	グーグルマップ	1.1%
13	ユニクロ	1.0%
14	FACEBOOK	0.9%
15	ふるさと納税	0.9%
16	AU	0.9%
17	ヨドバシ	0.9%
18	三井住友銀行	0.8%
19	GOOGLE MAP	0.8%
20	楽天市場	0.8%

<海外旅行予定者>

順位	検索キーワード	検索UU率
1	AMAZON	3.8%
2	YOUTUBE	3.3%
3	楽天	2.8%
4	ANA	2.3%
5	アマゾン	2.2%
6	ヤマト運輸	2.0%
7	GOOGLE MAP	1.9%
8	HIS	1.9%
9	JAL	1.8%
10	ユニクロ	1.5%
11	クロネコヤマト	1.5%
12	翻訳	1.5%
13	じゃらん	1.4%
14	みずほ銀行	1.4%
15	FACEBOOK	1.4%
16	JTB	1.2%
17	YAHOO	1.2%
18	GOOGLE	1.2%
19	エクスペディア	1.1%
20	GMAIL	1.1%

<旅行非検討者>

順位	検索キーワード	検索UU率
1	YOUTUBE	5.2%
2	AMAZON	4.3%
3	アマゾン	2.7%
4	楽天	2.7%
5	ヤマト運輸	1.6%
6	DMM	1.4%
7	YAHOO	1.3%
8	グーグルマップ	1.2%
9	AU	1.2%
10	価格.COM	1.2%
11	ユニクロ	1.1%
12	みずほ銀行	1.1%
13	翻訳	1.1%
14	ヨドバシ	1.1%
15	GOOGLE	1.1%
16	FACEBOOK	1.1%
17	GOOGLE MAP	1.1%
18	高知東生	1.0%
19	小林麻央	1.0%
20	楽天市場	0.9%

©VALUES, inc.

※検索UU率: 調査対象者に占める当該ワード検索者の比率

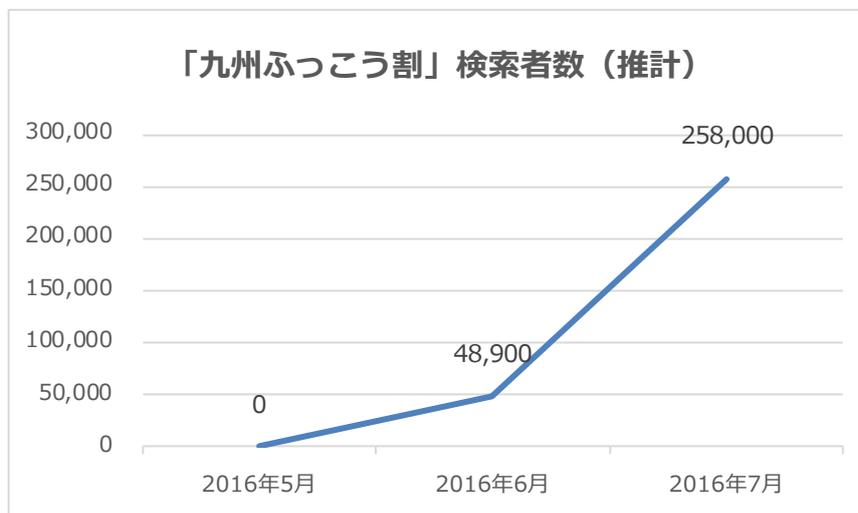
◆「ふっこう割」検索キーワードランキング

検索者が7月に大きく増加。ご当地サイトがTOP20に多数ランクイン。

国内旅行予定者の中で関心が高いキーワードに「ふるさと納税」がありますが、同じく政府の地方支援策である、「九州ふっこう割」が注目を集めています。

今年4月に起こった熊本地震の影響により、九州全体で宿泊キャンセルが相次いだため、政府が九州の観光事業の早期復興のために「九州ふっこう割」の実施を決めました。最大70%旅行代金が安くなることから、ユーザーからの反響も大きいようですが、ネット上ではどのような反応が見られるか、ヴァリューズの「【eMark+】Keyword Finder」を用いて、検索動向を調査しました。

「九州ふっこう割」検索者数は、推計値で6月に4万8900人、7月は25万8000人となりました。ネット上でも多くのユーザーが「九州ふっこう割」について調べているようです。



※検索者数(推計)は該当キーワードを検索したUnique User数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

また、「ふっこう割」を含むキーワードを検索後にアクセスしたサイトを見てみると、1位は九州観光推進機構が運営する「九州ふっこう割お知らせサイト」、2位はお得に旅行ができる情報を提供する「Travelers Navi」、3位は「じゃらんnet」となりました。

20位までのサイトを見ると、ふっこう割の申し込みができるサイトのほか、「Yahoo!ニュース」や「NAVERまとめ」、ブログなども見られていることから、「ふっこう割」についてユーザーが情報収集をしている様子が見受けられます。また、「VISIT 熊本県」や「ながさき旅ネット」、「別府温泉 杉乃井ホテル」などの九州のご当地サイトが見られているのも特徴的です。

「ふっこう割」を含むキーワード検索後 接触したサイトランキング

(2016年5~7月)

順位	サイト名	URL	UU推計
1	九州ふっこう割お知らせサイト	kyushu-fukkou.jp	293,000
2	Travelers Navi	travelersnavi.com	124,000
3	宿・ホテル予約 じゃらんnet	www.jalan.net	101,000
4	楽天トラベル	travel.rakuten.co.jp	87,100
5	エイチ・アイ・エス	www.his-j.com	47,700
6	Yahoo!ニュース	headlines.yahoo.co.jp	41,000
7	ふっこう割・ふるさと旅行券・ふるさと割クーポン情報館2016	ikutabi.net	38,800
8	NAVER まとめ	matome.naver.jp	36,200
9	ジェイティービー (JTB)	www.jtb.co.jp	31,200
10	旅をさらに充実!!着地型ツアーサイト VISIT熊本県	kumamoto.visit-town.com	25,900
11	日本旅行	www.nta.co.jp	25,800
12	全日本空輸 (ANA)	www.ana.co.jp	23,300
13	Seesaa ブログ	premiumticket.seesaa.net	22,200
14	まだまだ飛びたいおじさんマイラー	www.ar40.top	19,200
15	別府温泉 杉乃井ホテル	www.suginoi-hotel.com	14,900
16	日本一の「おんせん県」大分県の観光情報公式サイト	www.visit-oita.jp	14,800
17	Yahoo!検索 (リアルタイム)	realtime.search.yahoo.co.jp	14,500
18	長崎観光/旅行ポータルサイト ■ながさき旅ネット	www.nagasaki-tabinet.com	12,500
19	阪急交通社 旅行サイト	www.hankyu-travel.com	12,300
20	Yahoo! ニュース	news.search.yahoo.co.jp	11,300

©VALUES, inc

※訪問者数 (推計) は該当サイトを訪問したUnique User数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

■【登録無料】 色々なサイトのユーザーがわかる！「【VALUES eMark+】 Free」について

「VALUES eMark+」には<無料トライアル版>である「【eMark+】 Free」もございます。

「【eMark+】 Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

▼「【eMark+】 Free」のお申込みはこちら

<http://www.valuesccg.com/free/>

■検索数・関連語・流入サイトが丸ごとわかる！【eMark+】 Keyword Finder について

本サービスで用いたデータの一部は、当社サービス「【eMark+】 Keyword Finder」を使用して、集計・分析を行いました。【eMark+】 Keyword Finder は、特定キーワードの指定で、検索数ランキングと流入サイトランキングを表示。人気のランディングページや、検索曜日・時間帯のトレンドも把握できるので、SEO・リスティングのキーワード対策だけでなく、LPO やコンテンツの改善にも役立ちます。アカウントをお申込み頂ければ、簡単にレポートができる WEB サービスです。

※【eMark+】は一般的なアクセス解析ツールとはキーワードの取得方法が異なるため、Google 検索や Yahoo!検索など検索の SSL 化の影響を受けることなく、キーワード分析が可能です。

■『【eMark+】 Keyword Finder』ご利用方法

アカウント発行後、すぐにご利用が可能です。※サイトへのタグ埋め込み等、一切不要でご利用できます。

1 アカウントにつき、初期費用：10 万円（税抜）、月額利用料：10 万円（税抜）となっております。

▼『【eMark+】 Keyword Finder』アカウントお申込み

<http://www.valuesccg.com/kwdfinder/>

■株式会社ヴァリユーズについて

株式会社ヴァリユーズは、マーケティングノウハウと IT 先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリユーズ <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリユーズ 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com