

2016年「ハロウィン」関連キーワード速報 検索ワード「USJ」が上昇！ 〈テーマパークで過ごす〉〈手頃な飾り付け〉に注目

- ◆ 今年は「USJ」が検索ランキング上位に躍進！検索後の人気サイトは、「ディズニー・ハロウィン」や「ユニバーサル・サプライズ・ハロウィン」。テーマパークで過ごすハロウィンが定着。
- ◆ 「手作り」「無料」「ダイソー」など手軽にハロウィンを楽しみたいワードも上位に。

2016年10月14日
株式会社ヴァリユーズ

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリユーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、「ハロウィン」について、2015年と比較し2016年の動向を分析しました。

●結果サマリー●

【調査・分析概要】

ネット行動ログとユーザー属性情報を用いた検索キーワード分析サービス「【eMark+】Keyword Finder」を使用し、2015年9月と2016年9月における検索キーワード「ハロウィン」に注目し、その動向を分析した。

※キーワード検索者数やサイト訪問者数はPCからのアクセスを集計し、VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

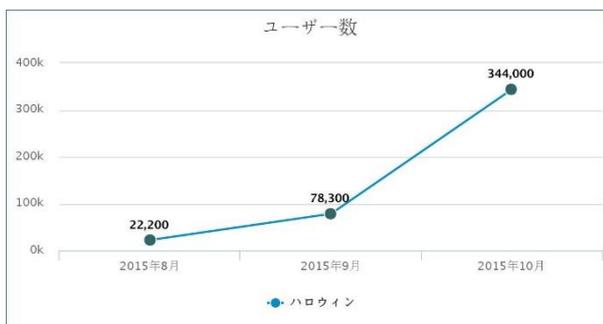
※対象キーワードは一般的に定着している「ハロウィン」の表記とした。

◆ 昨年同様、9月から「ハロウィン」検索者数が上昇。

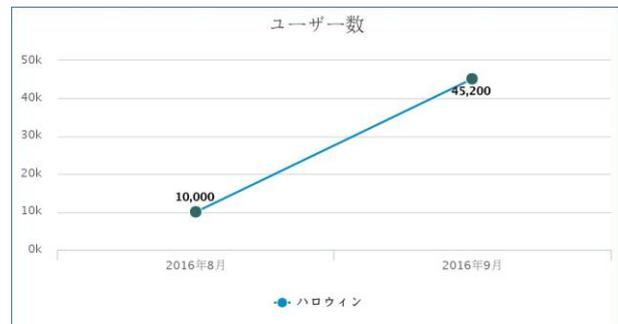
季節イベントとして、国内でもすっかり定着した様子の「ハロウィン」。10月末に向けて仮装イベントや関連グッズなども盛り上がりを見せています。今年の動向は昨年とどのような違いがあるのでしょうか。

まず、2015年8月～10月の「ハロウィン」の月別検索者数と、2016年8月～9月の月別検索者数を比較してみました。昨年と同様に今年も9月から検索者数が急上昇しているものの、今年は昨年よりも検索者数が若干減少していることがわかります。残暑の影響などにより、今年は検索数の伸びが10月に後ろ倒しになっている可能性が考えられます。10月の動向に注目したいところです。

2015年8月～10月「ハロウィン」検索者数推移



2016年8月～9月「ハロウィン」検索者数推移



◆ **今年は「USJ」が検索ランキング上位に浮上！「手作り」「ダイソー」など手頃にハロウィンを楽しむワードも。**

次に、昨年と今年で9月の「ハロウィン」関連（「ハロウィン」と同時に検索されている語句）の検索キーワードを比較してみました。「2015」や「2016」などの年、「仮装」「ディズニー」は共通で上位を占めるものの、今年9月では、「USJ」の検索順位が上昇。開業15周年を迎え、2016年上半期（4～9月）の入場者数が過去最高を更新したUSJでは、ハロウィンイベントにも高い注目が集まっていることがわかります。

また、「手作り」「無料」「ダイソー」についても、今年の方がランキングが上位に。仮装やコスプレだけでなく、飾りつけなど、ハロウィンの雰囲気を手頃に楽しみたい傾向がうかがえます。

ハロウィン関連語 検索キーワード（2015年9月）

順位	キーワード	検索者数 (推計)
1	2015	66,200
2	仮装	52,000
3	ディズニー	45,000
4	ハロウィンナイト	40,300
5	イラスト	33,600
6	コスプレ	24,900
7	ディズニーハロウィン	22,700
8	お菓子	19,800
9	USJ	19,700
10	ミスド	16,200
11	ディズニーシー	15,900
12	AKB48	15,500
13	衣装	14,700
14	子供	14,600
15	無料	14,000
16	ダイソー	13,500
17	ハロウィン・ナイト	13,300
18	手作り	13,000
19	コスチューム	12,400
20	ディズニーランド	12,300

ハロウィン関連語 検索キーワード（2016年9月）

順位	キーワード	検索者数 (推計)
1	2016	46,200
2	仮装	43,800
3	ディズニー	41,700
4	USJ	30,400
5	イラスト	23,500
6	コスプレ	21,100
7	子供	18,000
8	衣装	14,300
9	手作り	14,100
10	無料	13,900
11	お菓子	11,000
12	ダイソー	10,100
13	ディズニーシー	10,000
14	飾り	8,700
15	ハロウィンパーティー	8,300
16	かぼちゃ	8,300
17	グッズ	8,200
18	イベント	8,100
19	ハロウィンパーティー	7,800
20	ディズニーハロウィン	7,300

※キーワード検索者数は該当キーワードを検索したと思われるUnique User数。

©VALUES, inc

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

◆ **今年9月の検索後の人気サイトは「ディズニー・ハロウィーン」や「ユニバーサル・サプライズ・ハロウィーン」。テーマパークで過ごすハロウィンが定着。**

続いて、「ハロウィン」を含むキーワードを検索した後の流入サイトについて訪問者数を集計し、2016年9月度でランキングを作成しました。

基礎知識がわかる「Wikipedia ハロウィン」が1位に。また、2位には東京ディズニーリゾートの「ディズニー・ハロウィーン」、5位にUSJの「ユニバーサル・サプライズ・ハロウィーン」がランクインしました。USJは「やり過ぎハロウィーン」イベントを開催しており、東京ディズニーシーもUSJと同様、今年で開園15周年。ここ数年のハロウィンイベントの盛り上がりさらに拍車をかけ、テーマパークで過ごすハロウィンが定着してきていると考えられます。

その他、楽天市場や Amazon、ドン・キホーテのハロウィン特集や、ダイソーや 100 均のハロウィングッズまとめなども上位に。2015 年の動向から、衣装やグッズのサイトは 10 月にさらに人気を集めることが予想されます。

「ハロウィン」検索後のLPランキング（2016年9月）

順位	検索結果からの流入ページ	訪問者数 (推計)
1	https://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%8F%E3%83%AD%E3%82%A6%E3%82%A3%E3%83%94 ハロウィン - Wikipedia	20,800
2	http://www.tokyodisneyresort.jp/special/halloween2016/ ディズニー・ハロウィーン 東京ディズニーリゾート	19,200
3	http://event.rakuten.co.jp/halloween/ 【楽天市場】ハロウィン特集 衣装やコスプレなどのハロウィン衣装からメイクやお菓子まで、楽しいグッズが満載！	13,400
4	http://free-webdesigner.com/halloween ハロウィン(かぼちゃ/魔女/お化け/コウモリ)の無料イラストフリー素材	11,800
5	https://www.usj.co.jp/halloween2016/HHN/ ハロウィーン・ホラー・ナイト ユニバーサル・サプライズ・ハロウィーン USJ	11,300
6	http://www.donkimall.com/shop/user_data/halloween.php ハロウィン衣装・コスプレ通販【ドンキハロウィンショップ】 ドン・キホーテ公式サイト	9,200
7	https://www.amazon.co.jp/%E3%83%8F%E3%83%AD%E3%82%A6%E3%82%A3%E3%83%B1 ハロウィン特集2016 衣装コスプレ衣装・パーティグッズ Amazon.co.jp	8,000
8	https://www.usj.co.jp/company/news/2016/0721.html ニュース：株式会社ユー・エス・ジェイ	7,700
9	http://special.daiso-sangyo.co.jp/season/2016 ハロウィン2016 ダイソー ダイソーホームページ	7,500
10	http://matome.naver.jp/odai/2144109718305887801 100均のハロウィングッズが本格的すぎると話題に！！ - NAVER まとめ	6,500

※訪問者数は「ハロウィン」関連語を検索後に該当ページを訪問したUnique User数。
VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

©VALUES, inc

■ 検索数・関連語・流入サイトが丸ごとわかる！【eMark+】Keyword Finder について

本サービスで用いたデータは、当社サービス「【eMark+】Keyword Finder」を使用して、集計・分析を行いました。【eMark+】Keyword Finder は、特定キーワードの指定で、検索数ランキングと流入サイトランキングを表示。人気のランディングページや、検索曜日・時間帯のトレンドも把握できるので、SEO・リスティングのキーワード対策だけでなく、LPO やコンテンツの改善にも役立ちます。アカウントをお申込み頂ければ、簡単にレポートニングができる WEB サービスです。

※【eMark+】は一般的なアクセス解析ツールとはキーワードの取得方法が異なるため、Google 検索や Yahoo!検索など検索の SSL 化の影響を受けることなく、キーワード分析が可能です。

■ 『【eMark+】Keyword Finder』ご利用方法

アカウント発行後、すぐにご利用が可能です。※サイトへのタグ埋め込み等、一切不要でご利用できます。

1 アカウントにつき、初期費用：10万円（税抜）、月額利用料：10万円（税抜）となっております。

▼ 『[eMark+] Keyword Finder』アカウントお申込み

<http://www.valuesccg.com/kwdfinder/>

■ 【登録無料】色々なサイトのユーザーがわかる！「[VALUES eMark+] Free」について

「VALUES eMark+」には<無料トライアル版>である「[eMark+] Free」もございます。

「[eMark+] Free」では、業界別にサイトの訪問者数ランキングや、見たいサイトを指定して、過去からの訪問者数の推移、ユーザー属性（性別、年代など）を確認できます。ご登録・ご利用は無料です。

▼ 「[eMark+] Free」のお申込みはこちら

<http://www.valuesccg.com/free/>

■ 株式会社ヴァリュースについて

株式会社ヴァリュースは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリュース <http://www.valuesccg.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリュース 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: press@valuesccg.com