

## オウンドメディア訪問者数ランキング（2013年10月度）

— 飲料業界サイトの集客施策・ファン化成功の実態を探る —

- ◆ 人気コンテンツでページビュー数が他を圧倒する「コカ・コーラ パーク」
- ◆ 企業サイト・商品ブランドを接点に、リピート施策で流入を集める「サントリータウン」

2013年11月25日  
株式会社ヴァリュース

ネット行動分析サービスを提供する株式会社ヴァリュース（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻本 秀幸）は、ネットユーザーの行動ログと属性情報を用いたマーケティング分析サービス「VALUES eMark+」を使用し、2013年10月度におけるメーカー・サービス企業の会員サイトの訪問ユーザー数・ページビュー数などを調査・集計し、「オウンドメディア訪問者数ランキング」を作成しました。

**【調査・分析概要】** ヴァリュースが保有する20万人規模の一般ユーザーのPC上での行動ログから、メーカー・サービス企業（※）の2013年10月度のサイト閲覧ランキングを集計。上位企業の会員サイトについては、サイト指標と流入元・流入キーワードを集計・分析しました。

※ヴァリュースが独自に定義する「製品・サービス」系の企業に絞って集計。業態としてネット専業やメディアを除外しています。

### ● 結果サマリー ●

- ◆ 「家電・PC」「飲料」業界のオウンドメディアで高い集客力が目立つ  
ページビュー数では1位「コカ・コーラ パーク」が他社を圧倒。2位は「CLUB Panasonic」。

2013年10月度のメーカー・サービス企業のサイト閲覧ランキングを集計したところ、訪問ユーザー数では、1位「日本郵便」、2位「ヤマト運輸」と郵便番号検索や宅配便など日常的に利用頻度が高いサイトが上位となりました。ランキング全体では、家電・PCメーカーが多数ランクインしたほか、サントリー、サッポロビール、アサヒビール、ジョージア（コカ・コーラ社）、コカ・コーラ パークなど飲料業界のランクインが目立っています。

一方、このランキングをページビュー数の多い順にみると、1位「コカ・コーラ パーク」、2位「CLUB Panasonic」、3位「サントリーホールディングス（会員サイトサントリータウン含む）」となり会員制サイトが上位を占める結果となりました。特に1位のコカ・コーラ パークは10月度の月間1人当たりページビュー(PV)が522PVと他社を圧倒しており、多くのコンテンツが閲覧されていることがわかりました。

- ◆ 飲料業界で進むオウンドメディア活用。集客力・ファン化・コンテンツ充実度の3軸から見える  
「コカ・コーラ パーク」と「サントリータウン」の強さの理由とは？

企業のオウンドメディアにおいて重要な要素といえる「集客力」「ファン化」「コンテンツ充実度」を、サイト上のネット行動に置き換えて、「UU数」「リピート率」「滞在時間」と指標化したところ、「サントリータウン」は集客力とリピート率が高く、「コカ・コーラ パーク」は特にコンテンツ充実度が高い（滞在時間が長い）ことがわかりました。

流入元の内訳をみると、「サントリータウン」は有料ネット広告からの集客ではなく、自社のコーポレートサイトや「金表」など商品ブランドサイトで接点をつくり、加えて「お気に入り」経由で多数のリピートユーザーを集めていました。

一方、「コカ・コーラ パーク」への2013年9月・10月度の検索流入キーワードTOP10をみると、10位以内に「女子くじ」「すごい自販機」「綾鷹 人生ゲーム」などのコンテンツ名がランクインしており、「コカ・コーラ パーク」のコンテンツ充実度の高さと、これらが滞在時間の長さにつながっていることが検索流入キーワードにも顕著に表れていました。

## ● 結果概要 ●

## ◆ 「家電・PC」「飲料」業界のオウンドメディアで高い集客力が目立つ

ページビュー数では1位：コカ・コーラパークが他社を圧倒。2位は CLUB Panasonic。

2013年10月度のメーカー・サービス企業のサイト閲覧ランキング（※）を集計したところ、訪問ユーザー数では、1位「日本郵便」、2位「ヤマト運輸」と郵便番号検索や宅配便の問い合わせで日常的に頻りに利用されるサイトが上位となりました。また、Apple、パナソニック、ソニー、マイクロソフト、富士通など家電・PCメーカーが多数ランクインしています。日常消費財では、サントリー、サッポロビール、アサヒビール、ジョージア（コカ・コーラ社）、コカ・コーラ パークなど飲料業界の企業サイトやブランドサイトが目立っています。

※ヴァリュースが独自に定義する「製品・サービス」系の企業に絞って集計。業態としてネット専業やメディアを除外しています。

## メーカー・サービス企業のサイトランキング &lt;訪問ユーザー数順&gt; (2013年10月度)

順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	UU推計	PV推計	月間1人 当たりPV数
1	日本郵便	www.post.japanpost.jp	郵便・運送	10,226,050	139,002,739	13.6
2	ヤマト運輸	kuronekoyamato.co.jp	郵便・運送	9,631,954	213,660,887	22.2
3	Apple	www.apple.com	家電・AV・IT	8,947,397	89,381,391	10.0
4	ユニクロ	www.uniqlo.com	ファッション	5,947,754	434,835,491	73.1
5	パナソニック商品情報	panasonic.jp	家電・AV・IT	5,813,597	86,624,111	14.9
6	東日本旅客鉄道（JR東日本）	www.jreast.co.jp	旅行・交通	5,703,495	52,832,671	9.3
7	ソニー 製品情報	www.sony.jp	家電・AV・IT	5,666,299	123,101,797	21.7
8	佐川急便	www.sagawa-exp.co.jp	郵便・運送	5,480,629	55,261,841	10.1
9	CLUB Panasonic	club.panasonic.jp	家電・AV・IT	4,741,739	740,899,315	156.3
10	サントリーホールディングス	www.suntory.co.jp	食品・飲料	4,615,389	520,949,003	112.9
11	マイクロソフト	www.microsoft.com	家電・AV・IT	4,232,016	19,152,301	4.5
12	富士通MyCloud(旧AzbyClub)	azby.fmworld.net	家電・AV・IT	3,759,397	156,253,019	41.6
13	サッポロビール	www.sapporobeer.jp	食品・飲料	3,387,498	102,718,852	30.3
14	NECパーソナル商品総合情報 121ware.com	121ware.com	家電・AV・IT	3,038,948	86,667,058	28.5
15	アサヒビール	www.asahibeer.co.jp	食品・飲料	3,032,411	62,429,233	20.6
16	缶コーヒー「ジョージア」	georgia.jp	食品・飲料	2,856,766	75,706,941	26.5
17	資生堂	www.shiseido.co.jp	化粧品	2,806,083	32,362,834	11.5
18	FM WORLD 富士通PC	www.fmworld.net	家電・AV・IT	2,732,660	27,213,882	10.0
19	本田技研工業	www.honda.co.jp	車	2,634,123	49,716,473	18.9
20	日産自動車	www.nissan.co.jp	車	2,556,553	25,933,179	10.1
21	Coca-Cola Park	c.cocacola.co.jp	食品・飲料	2,365,361	1,234,665,082	522.0
22	ローソン	www.lawson.co.jp	流通	2,279,769	50,288,982	22.1
23	Eisaijp エーザイ	eisai.jp	日用品	2,211,106	15,843,197	7.2
24	セイコーエプソン	www.epson.jp	家電・AV・IT	2,070,350	20,421,215	9.9
25	セブン-イレブン・ジャパン	www.sej.co.jp	流通	1,966,443	14,338,456	7.3
26	トヨタ自動車	toyota.jp	車	1,960,978	50,448,123	25.7
27	プラウド(野村不動産)	www.proud-web.jp	不動産	1,960,123	10,816,895	5.5
28	進研ゼミ高校講座	www.zemi.ne.jp	サービス	1,867,480	15,733,427	8.4
29	Kao 花王	www.kao.com	日用品	1,830,237	17,139,265	9.4
30	TBC	www.tbc.co.jp	サービス	1,800,834	3,948,127	2.2

©VALUES, inc.

※「UU推計」、「PV推計」：該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数とページビュー数。

VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

一方、このランキングをページビュー数の多い順に並べ替えてみると、1位「コカ・コーラ パーク」、2位「CLUB Panasonic」、3位「サントリーホールディングス」となり企業が運営する会員制サイトが上位を占める結果となりました。(3位の「サントリーホールディングス」には会員サイト「サントリータウン」の訪問者数も含まれています)

### メーカー・サービス企業のサイトランキング <ページビュー数順> (2013年10月度)

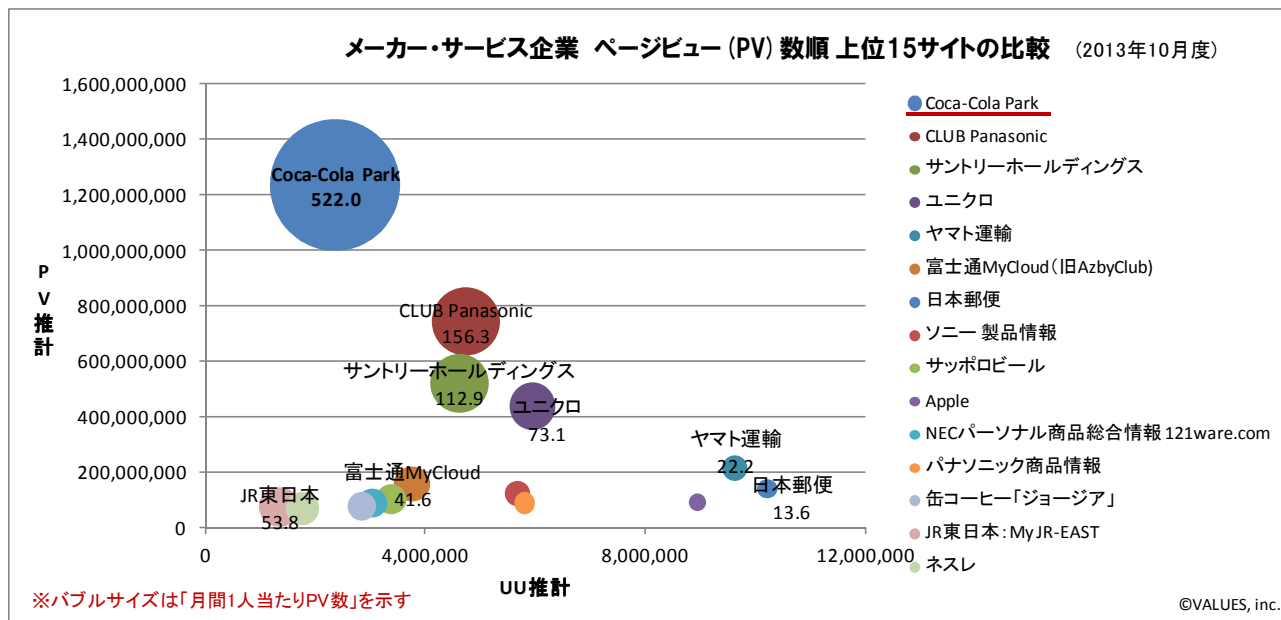
順位	サイト名	ドメイン	カテゴリ	UU推計	PV推計	月間1人 当たりPV数
1	Coca-Cola Park	c.cocacola.co.jp	食品・飲料	2,365,361	1,234,665,082	522.0
2	CLUB Panasonic	club.panasonic.jp	家電・AV・IT	4,741,739	740,899,315	156.3
3	サントリーホールディングス	www.suntory.co.jp	食品・飲料	4,615,389	520,949,003	112.9
4	ユニクロ	www.uniqlo.com	ファッション	5,947,754	434,835,491	73.1
5	ヤマト運輸	kuronekoyamato.co.jp	郵便・運送	9,631,954	213,660,887	22.2
6	富士通MyCloud(旧AzbyClub)	azby.fmworld.net	家電・AV・IT	3,759,397	156,253,019	41.6
7	日本郵便	www.postjapanpost.jp	郵便・運送	10,226,050	139,002,739	13.6
8	ソニー 製品情報	www.sony.jp	家電・AV・IT	5,666,299	123,101,797	21.7
9	サッポロビール	www.sapporobeer.jp	食品・飲料	3,387,498	102,718,852	30.3
10	Apple	www.apple.com	家電・AV・IT	8,947,397	89,381,391	10.0
11	NECパーソナル商品総合情報 121ware.com	121ware.com	家電・AV・IT	3,038,948	86,667,058	28.5
12	パナソニック商品情報	panasonic.jp	家電・AV・IT	5,813,597	86,624,111	14.9
13	缶コーヒー「ジョージア」	georgia.jp	食品・飲料	2,856,766	75,706,941	26.5
14	JR東日本:My JR-EAST	myjreast.co.jp	旅行・交通	1,344,671	72,335,484	53.8
15	ネスレ	nestle.jp	食品・飲料	1,763,245	67,680,478	38.4
16	アサヒビール	www.asahibeer.co.jp	食品・飲料	3,032,411	62,429,233	20.6
17	佐川急便	www.sagawa-exp.co.jp	郵便・運送	5,480,629	55,261,841	10.1
18	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	www.jreast.co.jp	旅行・交通	5,703,495	52,832,671	9.3
19	トヨタ自動車	toyota.jp	車	1,960,978	50,448,123	25.7
20	ローソン	www.lawson.co.jp	流通	2,279,769	50,288,982	22.1
21	本田技研工業	www.honda.co.jp	車	2,634,123	49,716,473	18.9
22	東芝 dynabook.com	dynabook.com	家電・AV・IT	1,560,917	43,015,579	27.6
23	資生堂	www.shiseido.co.jp	化粧品	2,806,083	32,362,834	11.5
24	ドミノ・ピザ	www.dominos.jp	外食	1,136,812	27,772,966	24.4
25	FM WORLD 富士通PC	www.fmworld.net	家電・AV・IT	2,732,660	27,213,882	10.0
26	日産自動車	www.nissan.co.jp	車	2,556,553	25,933,179	10.1
27	明治	www.meiji.co.jp	食品・飲料	1,177,380	25,261,219	21.5
28	麒麟ビール	www.kirin.co.jp	食品・飲料	1,611,380	25,050,668	15.5
29	伊勢丹	www.isetan.co.jp	流通	1,075,030	24,768,133	23.0
30	プリンスホテル	www.princehotels.co.jp	旅行・交通	1,090,328	24,347,278	22.3

©VALUES, inc.

※「UU推計」、「PV推計」: 該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数とページビュー数。

VALUES保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

メーカー・サービス企業のページビュー数順サイト閲覧ランキングから、2013年10月度における上位15サイトを比較してみると、1位の「コカ・コーラ パーク」は、月間1人当たりページビュー(PV)が522PVにのぼり、他サイトを圧倒して多くのコンテンツが閲覧されていることがわかりました。



◆ 飲料業界で進むオウンドメディア活用。集客力・ファン化・コンテンツ充実度の3軸から見える「コカ・コーラ パーク」と「サントリータウン」の強さの理由とは？

PV数で2013年10月度1位の「コカ・コーラ パーク」は2007年6月に開設されてから約6年半が経過しており、企業の会員サイトとしての歴史は長いといえます。一方、サントリーホールディングスの「サントリータウン」は2011年11月に開設。「コカ・コーラ パーク」と同様、会員になるとゲームや占いコンテンツでポイントを獲得でき、貯まったポイントで会員限定のプレゼントキャンペーンに応募できます。各商品ブランドでプレゼントキャンペーンを実施しており、「サントリータウン」では20以上のキャンペーンラインナップを幅広く展開しています。(2013年11月19日現在) ※サイト開設時期は各社のリリースより

今回、企業が保有するオウンドメディアにおいて重要な要素といえる「集客力」「ファン化」「コンテンツ充実度」を、サイト上のネット行動に置き換えて、以下のように指標化しました。

- 「集客力」…どれだけのユーザーをサイトに訪問させることができるか → 「UU数」
- 「ファン化」…どれだけのユーザーがサイトを再来訪してくれるか → 「リピート率」
- 「コンテンツ充実度」…来訪したユーザーがどれだけサイトを楽しんでくれるか → 「滞在時間」

この3つのサイト指標で、「コカ・コーラ パーク」「サントリータウン」の2013年10月度のネット行動ログを分析すると、以下の表のようになります。

**サイト指標** (2013年10月度)

対象サイト名	UU推計	リピート率	平均滞在時間(分)
サントリータウン	2,428,754	73%	6.7
コカ・コーラパーク	2,365,361	65%	11.2

©VALUES, inc.

※「UU推計」: 該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。

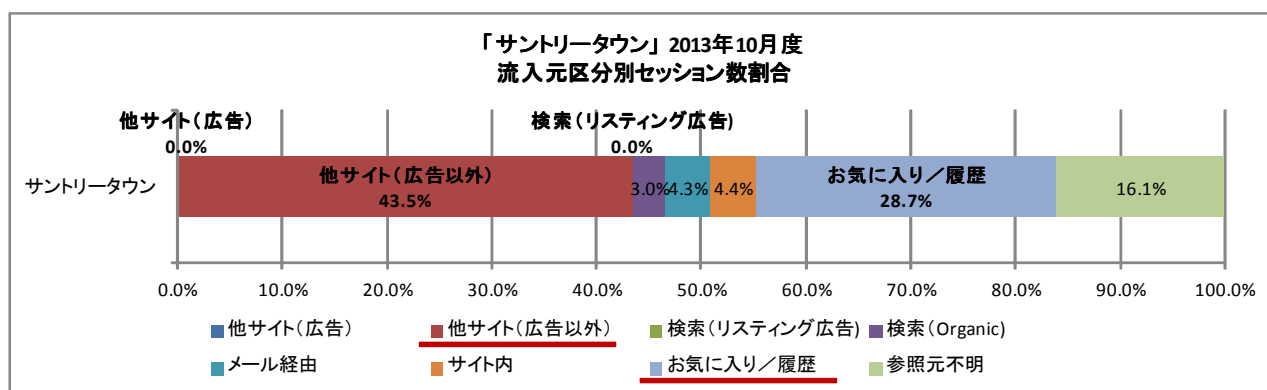
VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

※サントリータウンは会員サイトのドメイン(<https://ssl1.suntory.co.jp/>)に絞って集計

UU数では「サントリータウン」が「コカ・コーラ パーク」を一步リードしていますが、双方とも集客力の高いサイトといえます。また「サントリータウン」はリピート率が70%を超えており、会員サイトとして1か月以内に繰り返し訪問してくれるファン層を多く獲得できていることがわかります。「コカ・コーラ パーク」も平均滞在時間が11.2分と、来訪したユーザーがサイトに長時間滞在し、コンテンツを楽しんでいる様子うかがえます。

次に「サントリータウン」の流入元の内訳を2013年10月度で集計すると、セッション数(訪問回数)全体うち約43.5%を「他サイト(広告以外)」からの流入が占めていることがわかりました。さらに「他サイト(広告以外)」の中で、どのようなサイトから多く流入しているかをランキングにしたところ、上位5サイトのうち4サイトを、サントリーの企業サイトあるいは商品ブランドサイトが占めていました。

一方で、「他サイト(広告)」や「検索(リスティング広告)」からの流入は見られません。「サントリータウン」は、リスティングやバナー広告などの有料集客よりも、自社の商品ブランドサイトや、サイトを「お気に入り」に登録したユーザーの訪問など、無料集客やリピート施策で強い集客力を持っているといえます。



©VALUES, inc.

**サントリータウン「他サイト(広告以外)」経由の流入元ランキング <UU数順>** (2013年10月度)

順位	サイト	流入元区分	流入元チャネル	流入元名	カテゴリ	UU推計
1	サントリータウン	他サイト(広告以外)	www.suntory.co.jp*	サントリーホールディングス	食品・飲料	1,899,567
2	サントリータウン	他サイト(広告以外)	kinmugistyle.jp	サントリー 金麦スタイル	食品・飲料	308,762
3	サントリータウン	他サイト(広告以外)	machi.suntory.co.jp	サントリーみんなのまち	食品・飲料	152,020
4	サントリータウン	他サイト(広告以外)	the-premium.jp	サントリー ザ・プレミアム・モルツ	食品・飲料	91,607
5	サントリータウン	他サイト(広告以外)	www.chance.com	チャンスイット	ポイント	32,832

©VALUES, inc.

※「UU推計」: 該当ウェブサイトを訪問したと思われるUnique User人数。VALUES保有モニタでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

また、「コカ・コーラ パーク」のコンテンツ充実度はサイトの流入キーワードランキングにも顕著に表れていました。以下は、2013年9月度・10月度の「コカ・コーラ パーク」への検索流入キーワードのTOP10ですが、「コカコーラパーク」「コカコーラ」といったブランドワードに加えて、10位以内に「女子くじ」「すごい自販機」「コカコーラパーク タイムトリップ」「綾鷹 人生ゲーム」などのコンテンツ名がランクインしています。「女子くじ」はサイト上で「コカ・コーラ パーク初の女性限定コンテンツ」とされており、流入キーワードランキングでも10月度4位に入っています。このようにユーザーを属性で絞って限定コンテンツを表出できるのも会員制オウンドメディアならではの施策といえるでしょう。商品のみならずコンテンツもブランド化できており、ユーザーの認知を獲得できているからこそ、検索キーワードとして指名入力されているのではないのでしょうか。

「コカ・コーラ パーク」の流入キーワードランキング (2013年9月度・10月度)

2013年9月		2013年10月	
1	コカコーラパーク	1	コカコーラパーク
2	コカコーラ	2	コカコーラ
3	コカコーラ キャンペーン	3	COCACOLA
4	COCACOLA	4	女子くじ
5	女子くじ	5	COCACOLA PARK
6	COCACOLA PARK	6	コカコーラパーク タイムトリップ
7	すごい自販機	7	コカ・コーラパーク
8	コカコーラパーク ログイン	8	綾鷹 人生ゲーム
9	コカ	9	コカコーラ キャンペーン
10	コカ・コーラ	10	COCA-COLA PARK

©VALUES, inc.

## ■株式会社ヴァリューズについて

株式会社ヴァリューズは、マーケティングノウハウとIT先端技術を活用して、新たな市場価値の創造をサポートする、事業成長支援企業です。20万人規模の一般インターネットユーザーの行動ログとデモグラフィック（属性）情報を活用した次世代マーケティング手法「VALUES eMark+」（ヴァリューズ イーマークプラス）サービス提供のほか、経営課題のコンサルティングから、課題解決、販売促進の支援まで、独自のノウハウとソリューションで多くの企業を支援しています。

株式会社ヴァリューズ ホームページ

<http://www.valuescg.com/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴァリューズ 子安（こやす）

TEL: 03-6277-6812 E-mail: [press@valuescg.com](mailto:press@valuescg.com)