

【報道関係者各位】

GHR-14-01  
株式会社グランビスタ ホテル&リゾート  
2014年1月15日

## 株式会社グランビスタ ホテル&リゾート 新 CI 及びブランド戦略を発表

### 2014 年春「銀座グランドホテル」開業 ～「ギンザ・コンシェルジュ」設置し、銀座の価値を発見し発信するホテルへ～

株式会社グランビスタ ホテル&リゾート(本社：東京都中央区、代表取締役社長：須田貞則)は、地域特性に特化した施設運営に力を入れて参りましたが、より一層のブランディング強化を目的に、2014年1月15日(水)より CI (コーポレートアイデンティティ) を一新いたします。グループとして新たに企業ブランドを再構築し、施設ブランドもこれまで以上に強化していくことで、より強固な企業ブランドの確立を目指します。

GRANVISTA  
地域の価値で、未来を変えていく。

また同時に、当社の運営する「鴨川シーワールド」のリニューアル、東京銀座に開業する「銀座グランドホテル」、和歌山県南紀白浜の「白良荘グランドホテル」のリニューアルについても発表いたします。

全国に、「地域一番館」として存在する施設を多数運営する当社は、新たなビジョン、「地域の価値で、未来を変えていく。」を基に、地域から社会や人々の生活をよりよくなる文化・概念を見だし、世の中に発信する起点となることをお約束します。さらに、「多様な文化の伝承」と「自然との積極的な共生」をテーマとした活動「Shaping the Global Future (シェーピング・ザ・グローバル・フューチャー)」として、国内の大手ホテルチェーンでは初の活動にも取り組んでまいります。

また、5月上旬に「銀座グランドホテル (Ginza Grand Hotel by Granvista)」を開業いたします。銀座グランドホテルは、当社のブランド戦略を具現化するとともに、今後、当社が目指す「グランドホテルチャレンジ」の第一弾となるホテルです。

【CI 変更 及び新ブランド戦略概要】

《ブランドロゴ》

究極のシンプルさを追求し、ごまかしのきかない、妥協のない姿勢を表現し、今後の事業展開の可能性の広がりを示しています。

和文：

GRANVISTA  
地域の価値で、未来を変えていく。

英文：

GRANVISTA  
Local values shaping the global future.

《ブランドステートメント》

「地域の価値で、未来を変えていく。」

地域に根ざし、地域と交わり、地域とともに歩むことで、その地域、そこを訪れる人々、そして広く社会全体の未来を寄りよいものへと変えていくことを表現しています。

《ブランドプロミス》

「地域から社会や人々の生活をより良くする文化・価値観を見だし、世の中に発信する起点となる。」

《Shaping the Global Future》 CSR プロジェクト

生態系保全や生物多様性の保護や持続可能性などの観点から、天然のあわび、フカヒレの使用制限を検討、また、アメニティ類については生分解性の基準を満たした環境負荷の少ないもの、且つ、動物実験を行っていない製品のみを選択するなど、国内の大手ホテルチェーンでは初の取り組みとなります。

《グランビスタチャレンジとは》

グランドホテルが意義ある社会インフラとして機能し続けるために、価値観によって形成されたコミュニティのための社交場として機能し、それを全国の都市に広げていくという当社の考えです。そのための第一弾として、銀座の新しいホテルでそれを具現化させ、また同時に、当社の基幹拠点である札幌グランドホテルのロゴも刷新し、グランドホテルとしてのあり方も変えて行きます。



## 【各運営施設の変更概要】

### ■【銀座グランドホテル】について

名称：銀座グランドホテル (Ginza Grand Hotel by Granvista)

所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 8-6-15

オープン予定：2014 年春

総客室数：257 室 （収容人員：484 人）

ルームタイプ：シングル（68 室） / ダブル（64 室） / ツイン（124 室） / スイート（1 室）

チェックイン時間：15：00 / チェックアウト時間 11：00

電話：03-3572-4131 FAX：03-3572-4254

URL：<http://www.ginzagrand.com/>

インテリアデザイナーの内田繁氏がホテル全体のデザインを担当、フレンチの巨匠である小沢貴彦氏がレストランメニュープロデュース、そして、ホテルスタッフの制服デザインを世界的ファッションデザイナーの研壁宣男氏が担当。また、総支配人には、当社で初の女性総支配人となる 中 弥生（なか やよい）の登用を予定し、数々のホテルで培った経験と、きめ細やかで行き届いたサービスを、女性総支配人ならではの感性で実践して参ります。

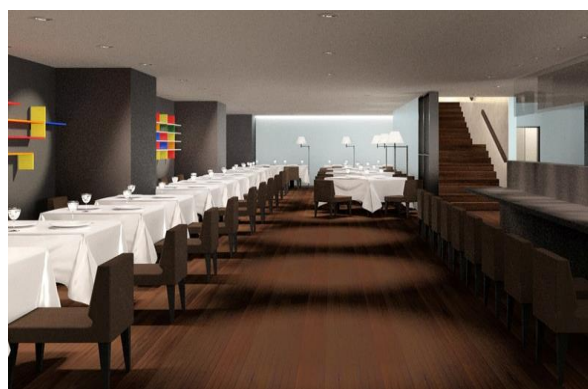
### 《当ホテルの取り組み》

「ギンザ・コンシェルジュ」の設置。

宿泊ゲストのみならず、地域のコンシェルジュとして、銀座の良いモノやコトを発信する取り組みです。そのためにホテルスタッフは、銀座の老舗店で銀座流のおもてなしを学ぶ「銀座 0JT」を実施し、自身の体験を基に、銀座の良さをしっかりとお伝えして参ります。



銀座グランドホテル外観(イメージ)



レストラン「Northern Terrace Diner Tokyo」  
(ノーザン テラス ダイナー トウキョウ)  
(イメージ)

### ■【銀座グランドホテル 新レストランについて】

異なるスタイルの2フロアからなる料飲施設「NORTHAN TERRACE DINER TOKYO (ノーザン・テラス・ダイナー・トウキョウ)」を併設。東京白金台「OZAWA」のオーナーシェフ小沢貴彦氏プロデュースのもと、上質な食材と卓越した技術をベースとした「東京フレンチ」をご提供いたします。カジュアルなカフェスタイルゾーンと、フォーマルなフルサービスレストランゾーンとを用意し、お客様の多様なニーズに合わせてご利用いただけます。

名称 : Northern Terrace Diner Tokyo (ノーザン テラス ダイナー トウキョウ)

詳細 : 1階「テラスカフェ&バーラウンジ」(49席/内テラス席8席)

地下1階「ダイニング&シェフズテーブル」(65席/内個室12席)

営業時間 : 朝食 6:30~10:00 / ランチ 11:30~17:00 / ディナー17:00~23:00

### ■【白良荘グランドホテル】リニューアルについて

所在地 : 〒649-2211 和歌山県西牟婁郡白浜町 868

リニューアルオープン予定 : 2014年3月1日(土)

リニューアル詳細 : 1.和洋室へリニューアル 2.1階エントランス、フロントスペースリニューアルほか

総客室数 : 100室 (収容人員 : 480名)

チェックイン時間 : 15:00 / チェックアウト時間 11:00

電話 : 03-3572-4131 FAX:03-3572-4254

URL : <http://www.shiraraso.co.jp>



和歌山県南紀白浜随一のロケーションを誇るオーシャンビューのリゾートホテル「白良荘グランドホテル」。日本三古湯の白浜温泉の中心地にあり、2004年に世界遺産に登録された熊野古道の熊野本宮大社へは車で約1時間。1階パブリックスペースと6階の客室7室がリニューアルオープンされる。フロントはカウンター形式からアイランド形式へと変わり、6階の客室はベッドルームも完備したダイニングテーブル席のある和洋室へと変更。プライベートなダイニングとして、客室内で最終調理されたできたての海の幸の料理が堪能いただけます。

## ■【鴨川シーワールド】リニューアルについて

・鴨川シーワールド

所在地：〒296-0041 千葉県鴨川市東町 1464-18

リニューアルオープン予定：2014年3月1日(土)

リニューアル詳細：1.参加型巨大デジタル水槽の新設 2.レストラン「オーシャン」リニューアル

URL：<http://www.kamogawa-seaworld.jp/>

\* 詳細については、鴨川シーワールドが配信いたしますリリースをご覧ください。

### <トロピカルアイランド内 新施設 概要>

名称：コーラルライフ ～サンゴ礁の生命(いのち)たち～

ポイント：全面改装。2000年のオープン以来継続しているサンゴ礁に関する情報と、そこに生息する代表的生物群を最新IT技術によって展示。



多くの生物が生息して形成されるサンゴ礁の生態系は熱帯雨林に匹敵するほど多様性に富んだ生態系である一方、世界のサンゴ礁の20%がすでに消滅し、10～20年後にはさらに15%が消滅するといわれています。その保全の必要性を伝える教育普及活動の一環としてサンゴ礁の生態系について学ぶ場を提供いたします。

**巨大デジタル水槽**：来場者がタブレット端末に描いた魚が目の前の大型スクリーンの中で泳ぎ出し、それぞれの種類によって異なる生活場所や行動特性が再現されます。国内の水族館や動物園では初めての試みとなる展示手法です。

### <「オーシャンスタジアム」地階 レストラン『オーシャン』概要>

名称：レストラン『オーシャン』

ポイント：全面改装。カフェテリア方式からフードコート(208席)、レストラン(60席)へ変更。

海中のシャチの様子を見ることができる世界唯一のレストラン店内は、◆**BEACH**(ビーチ)、◆**UNDERWATER**(アンダーウォーター)、◆**the CAVE**(ケイブ)の3つのコンセプトからゾーニングされています。



the CAVE(ケイブ)



BEACH(ビーチ)



UNDERWATER(アンダーウォーター)



## 【グランビスタホテル&リゾートについて】

グランビスタ ホテル&リゾートは、北海道で初めての本格的洋式ホテルとして誕生した北の迎賓館・札幌グランドホテルを有し、全国各地にシティホテル、ビジネスホテル、温泉旅館、総合海洋レジャー施設、ゴルフ場、ハイウェイレストランなどの施設運営を通じ、ホテル運営受託事業、物販事業を展開、地域とともに歩んでいます。

企業名：株式会社グランビスタ ホテル&リゾート

所在地：東京都中央区新川 1-26-9

創立：1958年8月27日 資本金：1億円

代表取締役社長：須田 貞則

TEL：03-3297-8611 URL：<http://www.granvista.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/granvista.co.jp>

# GRANVISTA

地域の価値で、未来を変えていく。

《施設一覧》 札幌グランドホテル 札幌パークホテル ホテル大阪ベイタワー 熊本ホテルキャッスル  
ホテルコムズ銀座※1 章月グランドホテル 黒部観光ホテル 白良荘グランドホテル 鴨川シーワールド  
鴨川シーワールドホテル 苫小牧ゴルフリゾート72 ホテルゆもと登別 ホテル談露館 ホテル・ザ・ルー  
テル エアラインホテル 佐野ハイウェイレストラン 足柄ハイウェイレストラン 大津ハイウェイレスト  
ラン 熱海ビーチライン ※1 2014年5月、銀座グランドホテルがオープンします。

参考資料 ≪ご協力いただいたクリエイターの方々≫



**内田 繁（うちだ しげる）** インテリアデザイナー

【担当プロジェクト】札幌グランドホテル：グランビスタギャラリー サッポロ、章月グランドホテル：お食事処一条亭、銀座グランドホテル、白良荘グランドホテル

日本を代表するデザイナーとして商・住空間のデザインにとどまらず、家具、工業デザインから地域開発に至る幅広い活動を国内外で展開。毎日デザイン賞、芸術選奨文部大臣賞、紫綬褒章、旭日小綬章など受賞歴多数。専門学校桑沢デザイン研究所所長などを歴任。山本耀司のブティック、神戸ファッション美術館、茶室「受庵・想庵・行庵」、一連の内部空間、ホテル イル・パラッツォ、門司港ホテル、京都ホテル・ロビー、オリエンタルホテル広島、ザ・ゲートホテル雷門、札幌グランドホテルなどホテルの総合的デザインに取り組んでいる。



**FERNANDO VAZQUEZ（フェルナンド・バスケス）** 建築／環境デザイン

【担当プロジェクト】鴨川シーワールド：レストランオーシャン デザイン

カリフォルニア大学ロサンゼルス校建築家修士課程卒。サスマン／プレジャー社のアソシエイトパートナーとして1984年のロサンゼルスオリンピック、東京の東急本店など数々のプロジェクトを手掛ける。1995年、フェルナンド・バスケス スタジオ設立。2002年、有限会社KFX デザインを設立、現在に至る。



**研壁宣男（すりかべ のりお）** デザイナー

【担当プロジェクト】銀座グランドホテル：スタッフ制服デザイン

桑沢デザイン研究所を卒業後、1988年に渡伊し「ROMEO GIGLI」のアシスタントデザイナーを務める。90～96年、ミラノの有名セレクトショップ「10 CORSO COMO」のオリジナルブランド「NN STUDIO」のデザイナーとして活躍。その後「ALBERT BIANI」、「INCOTEX DONNA」などのデザインを担当。99年より「support surface」として活動開始。2003年帰国、2006年より東京コレクション参加。2007年株式会社サポートサーフェス設立。



**小沢貴彦（おざわ たかひこ）** シェフ

【担当プロジェクト】銀座グランドホテル：レストランメニュープロデュース

1947年横浜生まれ。「キャラバンサライ」「ホテルオークラ」を経て、「ラ・マレ」「ア・ラ・ターブル」「ア・タント」の料理長を務めたのち。東京都港区白金台にフレンチレストラン「OZAWA」を開店。日本のフランス料理界の重鎮として、素材の扱い方や盛り付けなどに独特な世界を作り出す。