

*本プレスリリースは英語版の抄訳です。詳細は添付英語版をご参照ください。

2021年2月9日

Full Jet Limited

E コマース・ソリューション企業の Full Jet、

EC 業界中国大手 Baozun に統合

中国ラグジュアリーE コマース・サービスのリーダーシップをさらに強化

E コマース・ソリューションを提供する中国企業 Full Jet Limited (以下、「Full Jet」) は、盛況を呈している中国のラグジュアリーE コマース分野でリーダーシップを強化する動きの一環として、中国最大手の E コマース・サービス企業である Baozun Inc. (以下 Baozun) による買収を発表しました。これにより同社は、Baozun のプレミアム・ブランド & ラグジュアリー事業部門に統合されます。両社は協力して、その強みを生かし、プレミアムおよびラグジュアリー分野の顧客が成長目覚ましい中国の E コマース市場に参入し収益化できるよう支援します。

Full Jet は、ブランド開発、戦略コンサルティング、E コマース運営、マーケティングなどを主要な事業分野とし、中国の E コマース市場に関する深い知識を活用し、国際的なラグジュアリー・ブランドである大手パートナー企業やグループの中国進出を数多く支援してきました。

Baozun は、多くの国際的なプレミアムおよびラグジュアリー・ブランドに世界有数の E コマース・サービスを提供している信頼のおけるパートナーであり、2020年9月末時点で260のブランド・ポートフォリオを有しています。Baozun は2020年9月に同社のプレミアム & ラグジュアリー・ブランド・チームを最上位の事業部門に引き上げさせ、データ・アナリティクス、インサイト、リソースの有効活用を図っています。今回の統合によって、世界中のさらに多くのプレミアムおよびラグジュアリー・ブランドの中国進出が期待されます。

中国 E コマース市場の課題

サードパーティのコンサルティング企業が発表した最近の統計によると、中国の個人向けラグジュアリー市場は堅調な E コマース需要に牽引され、2020年に45%以上成長しました。高まる需要から利益を得るべく、多数のプレミアムおよびラグジュアリー・ブランドがオンラインストアを開設しています。

その一方で、中国の E コマース市場は、ラグジュアリー製品の消費層が若年であること(中国におけるラグジュアリー製品購入の50%は30歳以下の消費者によるもの)、熾烈な競争、急速に進化する E コマース・プラットフォームなど、課題が山積みの状態です。国際ブランドにとっては、自社のチームを一から構築するのはコストがかかるため、E コマース・サービスのパートナーと協業することは当然の選択です。

ラグジュアリー・ブランドは、実店舗での心に残るショッピング体験と同様のものをオンラインでも提供するために、オンラインのカスタマージャーニーについて掘り下げて考える必要があります。オンラインストアのルック & フィールからサービス品質、マーケティングからコンテンツ、納品からアフターサービスにいたるまで、あらゆるタッチポイントにおいて、ブランドが顧客にシームレスかつプレミアムな体験を提供することが極めて重要になります。

Baozun と Full Jet のチームが課題解決を支援

Eコマース・サービス部門業界におけるエンドツーエンドな Eコマース機能、オムニチャネルのカバレッジ、技術主導のソリューションのパイオニアである Baozun は、中国におけるラグジュアリー・ブランドの E コマース戦略実施支援のデファクトスタンダードとなってきました。Baozun はチャネル戦略、製品選択、マーケティング戦術、業務および実用的ソリューションから多文化理解、消費者ニーズ洞察、ソース統合能力、インフラに至るまで、プレミアムおよびラグジュアリー・ブランドが成長目覚ましい中国のラグジュアリー市場を最大限に活用することを支援できます。

マーケティングおよびブランドに関する掘り下げた専門知識と中国の消費者ニーズに対する深い洞察を有する Full Jet は、コンサルティングおよびデジタル・マーケティング・サービスを通じて卓越した E コマース運営を提供できます。国際的なプレミアムおよびラグジュアリー・ブランドは Baozun および Full Jet と協業することで、複雑な E コマース運営を信頼できるチームに任せ、中国の消費者との長期的なブランド価値の構築に専念することができます。

Baozun の会長兼 CEO である Vincent Qiu 氏は次のように述べています。「当社は Full Jet とのパートナーシップを通じて、我々の共通の目標である、国際的なラグジュアリーおよびプレミアム・ブランドのパートナーが、中国における市場機会を素早く捕捉できるよう支援します。プレミアムおよびラグジュアリー事業は Baozun にとって成長の有力な牽引役であり、今後 3~5 年に 200 億人民元の年間 GMV(取引総額)を生み出すプロジェクトです」

Full Jet の創業者兼マネージング・パートナーである Sandrine Zerbib は次のように述べています。「今回の買収は、両社にとって非常に大きな機会を生み出すものです。Baozun によって当社はブランド価値を短期間で向上できます。当社は Baozun とビジョンを共有しているので、この買収が国際的なプレミアムおよびラグジュアリー E コマース産業を次のレベルに高めるものと期待しています」

Baozun Inc.について

Baozun Inc.は 2007 年に設立された、中国におけるブランド Eコマース・サービス業界のリーダーでありパイオニアです。Baozun は、幅広く多様なブランドが同社のエンドツーエンドな Eコマース・サービス機能、オムニチャネルのカバレッジ、技術主導のソリューションを活用して成長し成功できるよう支援します。同社のワンストップな統合ソリューションは、IT ソリューション、オンラインストア運営、デジタル・マーケティング、顧客サービス、倉庫保管、フルフィルメントを網羅した、E コマース運営のあらゆる中核的側面に対応します。詳細は <http://ir.baozun.com> をご覧ください。

Full Jet Limited について

Full Jet はブランド専門家たちによって設立され、創業者は中国におけるブランド構築で 27 年の経験を持っています。同社は、ファッションおよびスポーツの多国籍企業に対して、ポジショニングや流通を重視した中国市場開拓のアドバイスを行うコンサルティング会社として出発しました。その後、オフラインの流通支援やブランド・マネジメントの提供を開始して運営サービス事業に進出し、ついにはオンライン E コマース・ソリューションの提供を始めました。同社は中国に合わせた国際的視野を活用し、中国に進出する、あるいは中国での事業を展開する海外のプレミアムおよびラグジュアリー・ブランドへのピッチとコミュニケーションで強みをみせています。Full Jet は現在、パリ、香港、上海に事業所を展開しています。詳細は <http://www.fulljet.com.cn/> をご覧ください。