

若手4ピースロックバンド・ヤングスキニーを起用！  
それぞれの新たな一步を踏み出すキーアイテムとなるスニーカー  
adidas「GRADAS」の新ビジュアル&ムービー

2024年10月17日（木）より公開

— 購入者限定！豪華オリジナル賞品が当たるノベルティキャンペーンも実施 —

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、アディダスの新定番として注目を集めるローズスニーカー「GRADAS（グラダス）」シリーズを対象としたキャンペーンを、2024年10月17日（木）より全国のABC-MARTおよびABC-MART公式オンラインストアにて開催いたします。また、同日より、若手4ピースロックバンド・ヤングスキニーを起用したキャンペーンビジュアルとムービーを公開します。

●URL：<https://www.abc-mart.net/shop/e/e0001065/>

■「アルキダス」をテーマにしたビジュアルと新曲を採用したムービー公開



アディダスの「GRADAS」は、ブランドのヘリテージを受け継ぎながら、どんなシーンでも気軽に履けるデザインに進化した、ABC-MART限定のローズスニーカーです。石畳の道を散策するときも、公園でくつろぐときも、一日中快適な履き心地を提供する、新定番のモデルとして注目を集めています。

今回、「GRADAS」のキャンペーンには、若手で活躍する4ピースロックバンド・ヤングスキニーを起用し、ビジュアルとムービーを公開いたします。ヤングスキニーが10月にリリースしたニューアルバム『BOY & GIRLS』に収録のバラード曲「さよなら、初恋」の歌詞からインスピレーションを得て、誰もが経験する『失ってから気づく』を、新たなスタートと捉えて表現しています。そんな時には、いつもの仲間たちと語り合い、笑い合い、素晴らしい日常へと「#アルキダス」というメッセージが込められています。楽曲で描かれる“失恋”のように、失った何かを埋める存在が音楽であるのと同様に、自分にとって足りない何かを補う存在が「GRADAS」になり得るような思いを込めたムービーに仕上がっています。

次の恋へ、新たな自分へ、自分に足りないピースをはめて成長するなど、あらゆる一步を「アルキダス」皆さまの日常に「GRADAS」は寄り添います。

<ムービーカット>



**Q. 今日の撮影の感想を教えてください。**

**りょうとさん：**

撮影の感想は、靴のタイアップということで足元が見られるので、足に何か変な力が入って緊張しました。

**ゴンザレスさん：**

撮影の日の朝が結構早かったじゃないですか、でも朝早くないといけないような内容というか、これだけ多くの人が動いて、これだけの内容を撮って…というのがすごい感じられたので、良い経験にもなったし、それと同時に楽しかったですね。ありがとうございました。

**Q. 今回の撮影が決まった時の心境を教えてください。**

**かやゆーさん：**

ドラマの主題歌とかは今までやらせていただいたことがあったのですが、アパレルとか靴とかはやったことがなかったので、バンド活動をしてる僕たちでもやらせていただけるんだと思いました。僕たちで大丈夫かなっていう不安があったのですが…。しおんとかはめっちゃ服好きでやってますけど、ゴンちゃんとか全然服に興味がないから、ちゃんとカッコよく4人揃って履きこなせるかなと思ってたんですけど、カッコよく撮っていただけたのでめっちゃ楽しかったです。

**ゴンザレスさん：**

さっきかやゆーが言った通り、あんまりファッションに詳しくないというか、疎い方なのですが、それでもやっぱりアディダスは昔から知っているというか、幼少期からすごい知ってるので、こういうブランドさんに仕事もらえたということは、とても嬉しかったですね。

**Q. アディダスとの思い出を教えてください。**

**しおんさん：**

僕、元々バスケットボールやってまして、中学生の時に初めて両親に買ってもらったバッシュがアディダスで。そこからずっと好きで、そういうブランドさんと一緒にお仕事できてすごく嬉しいです。

**りょうとさん：**

去年の秋冬とかは、結構アディダスのアウターとか着たり、アディダスの靴をもう履き潰すぐらい履いてたので、まさかその1年後にこういう形でお仕事で一緒になれたことがすごく嬉しいです。

**しおんさん：**

みんなそれこそ撮影とかだったりとか、普通にプライベートでも、靴やアパレルの方もたくさん着用させていただいているので、すごくヤングスキニーにとっても近い、ブランドなのかなって思いますね。

**Q. どんな時に「GRADAS」を履いて、どんな時に新曲「さよなら、初恋」を聴いてほしいですか。**

**かやゆーさん：**

「GRADAS」を履いてほしい時は、普通に恋人とデートするとか、家族と旅行に行く時とか、そういう大切な時にも履いてほしいですし、何かちょっと自分で散歩に行く時とか近場に散歩行くとか、自分で気分を上げた時とかにもこの靴を履いていただけたらと思います。曲を聴いてほしい時は、この曲失恋ソングなので、大切な人と失恋してしまった時とか、恋愛面で気持ちが落ち込んでいる時に聴いてくれたら、寄り添う音楽になってくれるのかなとは思っています。

**しおんさん：**

「GRADAS」を実際に着用してみて、歩き疲れなくてというのが印象的だったので、すごい何にでも使えるなっていうか、スポーツする時でもいいと思いますし、普通に散歩する時でも買い物する時でも、日常使いもできるし、色々使えるのかなって思いました。なので、好きなタイミングで履いてもらえたら一番良いんじゃないかなと思います。曲を聴いてほしい時は、曲の感じが失恋ソングなのですが、背中を若干押されるような気もするなっていうか、寄り添ってくれるんです。失恋してしまった時のタイミングとかに、この曲を聴いて、ちょっとは前を向いてもらえたらいいかなって思います。

## Q. 今回の撮影で、普段のMV撮影と異なる点や難しい点、意識した点を教えてください。

りょうとさん：

普段のMV撮影では、やっぱり演奏シーンとか、僕たちに焦点が当てられるんですけど、今回は靴のタイアップということで足元により焦点がいくので、やっぱり、前々からちょっとYouTubeとかでかっこいい歩き方とか調べて勉強してました。

## Q. 今年も残すところ約2ヶ月余りとなりましたが、今年中にやりたいことを教えてください。

しおんさん：

ハロウィンパーティーをしたいです。ハロウィンパーティーってしなくないですか？クリスマスパーティーはするじゃないですか、本気の仮装をしてみたいです。一回。

かやゆーさん：

僕はそろそろ寒くなってくるので、下駄じゃなく靴を買いたいなと。その時はアディダスを買いたいなと思います。

## Q. この秋に今回のスニーカーを履いて自身が行きたい場所を教えてください。

かやゆーさん：

秋に行きたい場所は…そうですね、まあ、しおんの家で開催されるハロウィンパーティー。旅行を絡めていうと、なんだかんだ夏とかは海とかに出かけたり、冬は冬でちょっと温泉に行ったりとかはありますが、秋ってなかなか思い出すと旅行とかあんまなかったんで、紅葉とかもせっかくだったら見に行きたいなと思いますね。そういう時は、下駄だと恥ずかしいんで、ちゃんとスニーカーでおしゃれしてこのスニーカーを履いて、秋の紅葉でも見にいけたらいいなと思います。

りょうとさん：

夏とかってあんまりおしゃれって、ちょっと幅がなくて難しいなっているんですけど、秋とかから段々とおしゃれできるようになってくるので、やっぱりこの靴に合うような、洋服とかを買いに行きたいですね。

しおんさん：

僕結構、好きでキャンプをしているのですが、僕が今回履かせていただいた靴が白で一見汚れやすいのかなという不安もあるんですけど、なんならこれでキャンプして、自分なりの一足にしたいなと思っていました。

ゴンザレスさん：

僕、友達と旅行とか行きたいですね。こうちょっとおしゃれして行ったら「おーなんか、カッコーな、おしゃれじゃん！」と思われるような。日帰りとかでもいいんですけど、旅行の方が靴が映えるというか、色んな所に持っていけるので、より「おしゃれしてるぜ！」という感じを友達に見せつけられるんじゃないかなと。

かやゆーさん：

確かに、ゴンちゃんがおしゃれしてたら、ちょっと売れたなってなる。

ゴンザレスさん：

やっぱり“類友”っていうじゃないですか、同じような人たちは同じような人で固まるんですよ。だから僕の友達はみんなファッションセンス無いのですが、その中で飛び出ると、「こいつやっぱ変わったな」って思われるのが、あるんじゃないかなって思います。

## ■ 出演者プロフィール

### <ヤングスキニー>



東京発、平均年齢22歳の4ピースロックバンド。嘘だらけで、矛盾だらけな日常を歌う。かやゆー (Vo&Gt) がSNSで募集し集められたメンバーで2020年8月に結成。2022年10月にリリースした「本当はね、」は、ストリーミング総再生数1億回再生、関連動画の総再生数は19億回再生を突破。2023年2月にビクター/スピードスターレコーズよりメジャーデビュー。同年3月にリリースした1stフルアルバム「歌にしてしまえば、どんなことでも許されると思っていた」収録の「ゴミ人間、俺」、2024年2月リリースの配信シングル「ペランダ feat. 戦慄かなの」がSNSを中心にバイラルヒット。年間100本以上のライブを行うなど精力的に活動している。若者のリアルな思いを描く等身大の歌詞でZ世代から支持を受けるロックバンド。

<秋好 美桜 (あきよし みお) >



2006年1月31日生まれ。宮崎県出身。  
2024年に開催された「bijoux AUDITION 2024 supported by KeyHolder Group」にてグランプリを受賞し、女優・モデルとして活動中。

■購入者限定！抽選でヤングスキニー サイン入りタオルが当たるノベルティキャンペーン実施

ABC-MARTの一部店舗とオンラインストアにて、「GRADAS」をご購入された方を対象に、抽選で10名の方にヤングスキニー サイン入りタオルをプレゼントします。また、ご購入者先着順でオリジナルステッカーもご用意しています。

<キャンペーン概要>

キャンペーン特典：ヤングスキニー サイン入りタオル 抽選で10名様  
オリジナルステッカー 先着順

対象商品：GRADAS

対象期間：10月17日（木）～

対象店舗：・ABC-MART ※一部店舗

・ABC-MARTオンラインストア

※対象店舗はオンラインストアにて確認できます。

※ノベルティは、対象シューズを1点お買い上げ毎に、1点の配布となります。

※特典の数には限りがございます。配布完了次第、終了とさせていただきます。

※対象商品の在庫及び特典の数は店舗によって異なります。

■ABC-MART限定「GRADAS」商品概要



商品名：GRADAS (UNISEX)

カラー（左上から）：CORE/FTWR/SILV、FTWR/CORE/MATT、OFFW/COLL/SILV、\*FTWR/CLEA/MATT、  
\*CORE/CORE/FTWR、\*FTWR/COLL/MATT、CLAY/CORE/CHAR

サイズ：22.0cm～29.0cm (0.5刻み)、30.0cm ※商品によって、サイズ展開が異なります。

価格：7,700円 (税込)



商品名：GRADAS (WOMENS)  
カラー：HALO/CORE/HALO  
サイズ：22.5cm～26.0cm (0.5刻み)  
価格：7,700円 (税込)

## ■ABCマートとは

靴と衣料の輸入販売商社「株式会社国際貿易商事」から1985年にスタート。  
『世界共通の品質を世界共通の価格で』を創業以来の経営方針として、靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、靴小売店「ABC-MART」の出店を進め、ABCマートグループとして、現在国内には1081店舗、国外には韓国に316店舗、台湾63店舗、米国8店舗、ベトナム5店舗を展開しています。今後も世界に通用するストアブランドとしての確立を目指していきます。

# ABC MART

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウェスト19階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

### <お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）