

2025トレンドのロープロファイルスタイル
【adidas Originals】「TOKYO」ABCマート限定カラー
 6月19日(木)より発売
 櫻坂46の山崎天さんが東京で「TOKYO」を着こなす
 キャンペーンビジュアルも同日より公開

adidas Originalsが展開する人気商品「TOKYO」のABCマート限定モデルを、ABC-MART GRAND STAGE店舗、ABC-MART SPORTS店舗および公式オンラインストアにて6月19日(木)より発売します。キャンペーンビジュアルには、櫻坂46の山崎天(やまさきてん)さんを起用し、東京の街中で本シューズを履きこなし新たなフェミニン、カジュアルの2 wayスタイルを提案します。

●URL : <https://gs.abc-mart.net/feature/27827/> (6月19日(木)AM9時公開予定)



■2025年トレンドのロープロファイルスタイル「TOKYO」ABCマート限定カラーについて



現代のスニーカーシーンを席卷するロープロファイルスタイル。そんなトレンドを汲み取りつつ、70年代のランニングスタイルを彷彿とさせる薄底スニーカーadidas Originals「TOKYO」から、ABCマート限定モデルが登場しました。レザーアッパーにスエード素材のスリーストライプスを配し、レトロな雰囲気に仕上げられています。カラーはくすみのあるホワイトのアッパーに鮮やかなレッドのスリーストライプス、同じくホワイトにブルー、ブラウンのアッパーにサンドベージュのスリーストライプスの全3色。どのカラーも、薄底のスタイリッシュなデザインと相まって、さまざまなスタイルにマッチする一足となっています。

■山崎天さんが東京の街中で「TOKYO」を着こなすビジュアル公開

桜坂46の山崎天（やまさきてん）さんをキャンペーンビジュアルに起用し、東京の街中でトレンドの薄底スニーカー「TOKYO」を履きこなすシーンを撮影。ロングスカートと組み合わせるフェミニンなルックと、カジュアルなパンツルックで、二つの異なるスタイルを「TOKYO」で表現いたしました。ロープロファイルならではのシンプルですっきりとしたシルエットが、どんなファッションスタイルでも軽やかな足元を演出する、万能シューズとなっています。



山崎天さんコメント

「ABCマート限定モデルは、オフホワイトに刺し色が赤やブルーでこれからの季節にぴったりの爽やかでキュートな雰囲気です！こちらもとてもかわいくて、お気に入りです。薄底ですっきりしたシルエットなので、ロングスカートのフェミニンなスタイルにも、カジュアルなパンツスタイルでもバランスよく見えて重宝できるアイテムです！」

■商品詳細



商品名：TOKYO W

カラー（左から）：クラウド ホワイト/セミルシット レッド /チャコール、クラウド ホワイト/プリアド ブルー/チャコール、
ダークブラウン/サント ストレータガム

サイズ：22.0cm~29.0cm、30.0cm（0.5cm刻み）

価格：14,300円（税込）

■山崎天さんプロフィール



山崎天（やまさき・てん）

2005年9月28日生まれ、大阪府出身。櫻坂46のメンバー。

「五月雨よ」や「何歳の頃に戻りたいのか？」のシングル曲のセンターを務める。数々のCMにも出演。相鉄・東急直通線開業記念ムービー「父と娘の風景」（2023年）は「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル2023」で金賞2、銅賞2の4賞を受賞、さらにギャラクシー賞CM部門 優秀賞を受賞し話題となった。

雑誌「ViVi」（講談社）の専属モデルも務めている。

好きな食べ物は梅干し。趣味はカメラ撮影、映像撮影、絵を描くこと、音楽鑑賞。

■会社概要

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都港区麻布台1丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー48F

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00(平日月曜から木曜)

ABC MART