

FILA人気モデル「Echappe」よりABCマート限定新カラー 「MILK TEA」 8月28日(木)発売開始 “aespa”NINGNINGを起用したビジュアルムービー公開

ABCマートは、FILAの人気モデル「Echappe（エシャッペ）」のABCマート限定カラー「MILK TEA」を、2025年8月28日(木)より発売します。また、同日よりFILA 2025春夏シーズンに引き続き、2025年秋冬シーズンモデルとして就任した、韓国の4人組ガールズグループ「aespa（エスパ）」のNINGNINGさんを起用した、ビジュアル及びムービーを公開します。ムービー本編に加え、撮影の感想やミルクティーにまつわるエピソードが語られたNINGNINGさんへのインタビュームービーも合わせて公開予定です。

●URL：<https://www.abc-mart.net/shop/e/e1007046/>（8月28日（木）AM9時公開予定）



—「Echappe MILK TEA」大人かわいい×Y2Kがコンセプトに

今回のビジュアルムービーでは、「Echappe MILK TEA(エシャッペ ミルクティー)」が持つやわらかな印象と上品さを表現。グローバルに活躍されているアーティスト・NINGNINGさんの、大人かわいらしいポップな魅力と、レトロかつカラフルなデジタルエフェクトを取り入れた、トレンドのY2Kをモチーフにした世界観の作品となっています。それぞれのシューズに合わせたスタイリングや、NINGNINGさんの表情にも注目してください。

また撮影現場では、NINGNINGさんがシューズに合わせて次々と魅力的なポーズングを披露。圧倒的な存在感を放ちアーティストとしてのプロフェッショナルな一面を見せてくれました。一方で、カットが掛かると一転、明るく自然体な人柄が現れ、現場も終始和やかな雰囲気包まれていました。プロフェッショナルな姿勢と飾らない魅力が共存するNINGNINGさんの姿に、スタッフ一同が引き込まれる瞬間も多くみられました。

更に、同時公開されるインタビュームービーでは、2025春夏に続いてFILAのモデルを務めることになった2025秋冬シーズンの撮影の感想や、「ミルクティー」にまつわるエピソード、カラー名にちなんだ「冬に楽しみなこと」など、NINGNINGさんの素顔が垣間見えるトークが収められています。



■NINGNINGさん撮影後インタビュー

Q1. 25春夏シーズンに引き続き25秋冬シーズンもFILAのモデルとなりましたが、2回目のFILAの撮影はどうでしたか？

秋冬シーズンの撮影なので、前回とはまた違った季節感のあるシューズやそれに合わせたスタイリングでの撮影だったので、とても楽しかったです！
今回は撮影チームと一緒に相談しながらスタイリングを決めました。現場はとてもいい雰囲気でお買い物気分で色んな衣装を選んじやいました。

Q2.どのシューズが気に入りましたか？

MILK TEAカラーのシューズが一目で気に入りました！
ミルクティーって飲むとホッとするんですけど、このシューズはミルクティーを連想させるカラーリングなので、見ただけで心が温くなりました。可愛くて一目ぼれです！

Q3.ミルクティーにまつわるエピソードはありますか？

ミルクティーって飲むとホッと幸せな気持ちになるので、
ミルクティーを連想させるECHAPPEは履いているだけで気分があがりました！

Q4.今回のオススメスタイリングを教えてください。

はい！今回の一押しスタイリングはDecypher DNMをアクセントにした、スポーツスタイルです！
私自身、普段からデニムを愛用しているけど、パンツとして履くことが多かったので、シューズにデニム素材が使われているのは新鮮でした。いつもデニムと何を合わせようか悩んじやうのですが、今回はスポーツミックススタイルにワンポイントでデニムを取り入れることができたので、とても気に入っています！

Q5.今回PUFFERも変わった素材ですが、どうでしたか？

そうですね！冬にぴったりのスノーホワイトというカラーネームで、
履いていてとても暖かいシューズです！クリスマスが大好きなので、冬が待ち遠しいです♪
クリスマスはプレゼント交換やツリーの飾りつけなど楽しいことがいっぱいです。
今年のメンバーへのプレゼントはPUFFERシリーズを選ぶのもいいかもしれません！まだメンバーには内緒ですけどね。

■NINGNINGさんプロフィール



K-POPグループaespaのメンバー。2020年のデビュー以来、aespaは革新的なコンセプトと未来的なサウンドで、世界的なスターダムにのし上がった。NINGNINGの個性的なボーカルは、グループの音楽性において重要な役割を担っている。さらに、音楽活動にとどまらず、美容とファッションシーンでも注目を集めるNINGNING。ミュージックビデオやライブパフォーマンスで見せる印象的なメイクは、Z世代のビューティーアイコンとして多くのファンに影響を与えている。また、ファッションにおいても、常に新しいスタイルに挑戦する姿勢が、彼女をファッションアイコンとして確固たる地位へと導いた。北アジアのZ世代を中心に強い影響力を持つNINGNINGは、次世代の美とトレンドを牽引する存在として、今後の更なる活躍が期待される。

■新商品概要



商品名 : FILA ECHAPPE MS LJ (フィラ エシャッペMS LJ)
価格 : 11,000円 (税込)
カラー : MILKTEA (ミルクティー)
サイズ : 22.0cm~28.0cm.29.0cm (0.5cm刻み、28.5cmのみ展開無し)

1995年にFILAから発売されたアウトドアシューズをサンプリングし、
秋冬らしいスウェード素材と通気性の高いメッシュ素材を組み合わせたアッパーを採用。
薄底ながらラギッドなアウトソールが特徴。
FILAのゴープコアスタイルを代表する1足。
ミルクティーをイメージしたカラーリングはABCマート限定で発売予定。

■会社概要

会社名：株式会社エービーシー・マート
代表者：野口実
所在地：〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号
麻布台ヒルズ森JPタワー48階
設立 : 1985年6月6日
事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>
電話：0120-936-610
対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）

**ABC
MART**