

<Danner> × <NANGA>
第3弾コラボレーションモデル2種が登場

「FREDDO OVER BOOTS」 「FREDDO LO NANGA」

ナイロンとレザーのコンビネーションで<NANGA>と<Danner>を表現
機能的でありながらエイジングを味わえる秋冬アイテムが登場

～2021年11月12日（金）から全国取扱店より発売開始～

1932年よりCRAFTSMANSHIPを掲げ、数々の名作を生み出したアメリカの名門シューズブランド〈Danner/ダナー〉と、安全で品質の良いダウン（羽毛）を使用し、品質・機能性の高さから人気を集めているダウンブランド〈NANGA/ナンガ〉のコラボレーションシューズをニューデザインで発売いたします。昨年好評を博したモデルの第3弾モデルで、インナーブーツと、その上から履くことができるオーバーブーツとの2in1仕様のハイカットモデル「FREDDO OVER BOOTS/フレッド オーバーブーツ」。降雪に関係なく秋冬のアウトドアアクティビティやファッションアイテムとして履くことができるローカットモデル「FREDDO LO NANGA/フレッド ローナンガ」の2種が登場いたします。また、〈Danner/ダナー〉と〈NANGA/ナンガ〉のロゴをデザインしたブランケットも同時発売します。



■ 2in1仕様のハイカットモデル 「FREDDO OVER BOOTS」

FREDDO OVER BOOTSは、ダナーの冬の定番となったウインターブーツ「FREDDO」を踏襲し、ダナードライメンブレンによる防水仕様になっています。甲部分にあるテープ、バックルで着脱はスムーズになり、フィット感の強弱も調整可能です。アウトソールにはスノースポーツ用に開発されたVibram®ファイアーキャットを装着。アイストレック配合された底面はアーバンシーンはもちろん寒冷地でも強力なグリップを発揮します。インナーブーツはホワイトダックダウンを使用。インナーブーツのみでテントシューズとしての使用も可能です。ブーツシャフト上部にダナーらしくレザーを使用。ナイロンとレザーの異素材コンビネーションが特徴的でレザー部はエイジングを楽しめる新しい形のダウンブーツとなっています。



■ 秋冬スタイリングがしやすいローカットモデル「FREDDO LO NANGA」



FREDDO LO NANGAは中綿に軽量で断熱性に優れた高性能素材「シンサレート®」を採用。ダナーオリジナル素材「ダナードライ®」を使用することで防水性、防風性にも優れています。

アウトソールは低温状態によるラバーの硬化現象を抑えるアイストレックコンパウンドを適用。ラバーの軟性を維持する事で、濡れた路面や雪面でもグリップ力を維持します。インサイドに止水ジッパーを配し、容易な着脱が可能となっている。冬のアクティビティをサポートする1足となっています。

STYLING PHOTO



■商品概要



商品名：FREDDO OVER BOOTS

サイズ：23.0-29.0cm(1cm毎)

価格：22,000円+税

発売日：11月12日

原産国：CHINA

カラー：OLIVE,BLACK

ブーツ商品詳細

撥水ナイロン/ Danner® Dry メンブレン/VIBRAM®
(ヴィブラム) ファイアーキャット
/ホワイトダックダウン 80-20% (650 FP)

商品名：FREDDO LO NANGA

サイズ：23.0-29.0cm(1cm毎)

価格：15,000円+税

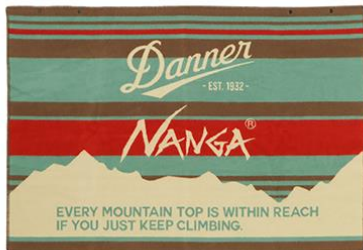
発売日：11月12日

原産国：CHINA

カラー：OLIVE,BLACK

ブーツ商品詳細

撥水ナイロン/ Danner® Dry メンブレン
/VIBRAM® (ヴィブラム) サンダー



商品名：DANNER X NANGA BLANKET

大きさ：140cm x 100cm

素材：コットンウール

価格：12,000円+税

発売日：11月12日

原産国：日本

商品詳細

ドットボタンを採用することで、
ケープとしても使用可能。



■販売店舗

DANNERルクアイーレ店・STUMPTOWN 渋谷店・STUMPTOWN 銀座店

NANGA SHOP TOKYO・NANGA SHOP OSAKA・NANGA SHOP TOHMA

STUMPTOWN ONLINE STORE (11/12(金) 9:00より販売開始) <https://www.stumptownjapan.com/>

NANGA online shop (11/12(金) 20:00より販売開始) <https://store.nanga.jp/>

■Danner/ダナーについて



オレゴン州、ポートランドに本社を構えるダナー。1932年チベウフォールズでチャールズダナーが安い仕事用ブーツを5人の労働者と一緒に作り始め、一足4ドルで売ることからその生業を始めました。チャールズダナーがオレゴン州ポートランドでビジネスを展開。1959年、アメリカで初めてビブラムソールを用いたシューズを開発し、ダナーのマウンテントレールが一番登りやすいブーツとバックパッカー雑誌に取り上げられ、ダナーはハイキング業界でプレミアムなブランドとなりました。1979年には、靴企業では初めて"ゴアテックス"を使用したシューズを展開し、「ダナー」ブランドは確固たるものにします。「軽量」で「快適」、1足、1足を厳選された素材で、時間をかけて丹念に手作業でシューズを作り上げる、というスタンスは今でも変わりません。

▼ダナージャパン公式ページ

URL: <http://jp.danner.com/index.html>

▼ダナー ジャパン公式 Facebook ページ

URL: <https://www.facebook.com/DannerBoots1932/>

▼ダナー ジャパン公式 Instagram

URL: https://www.instagram.com/danner_jp/

■NANGA/ナンガについて



伊吹山の麓、滋賀県米原市にて創業74年の歴史を誇り、高品質な国産ダウン製品を提供する国内屈指のダウンメーカー“NANGA（ナンガ）”。ブランド名の由来はヒマラヤにある8,000メートル級の高峰“ナンガバルバット”。主にスリーピングバッグ（寝袋）やジャケット・パンツ等登山アパレルを国内生産しています。

▼ナンガ公式ページ

URL: <https://nanga.jp/>

▼ナンガ公式 Facebook ページ

URL: <https://www.facebook.com/nanga.official/>

▼ナンガ公式 Instagram

URL: https://www.instagram.com/nanga_official/