

## 【ABCマート限定】New Balanceキャンペーン

## 5人組グループ「TOMORROW X TOGETHER」起用

新ビジュアルではチェスをテーマにクール&amp;カジュアルなスタイリングを披露

メイキング映像、インタビュー映像を9月25日(木)より公開

同日よりツアーの公演チケットなどが当たる

『TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT : TOMORROW> IN JAPAN』  
キャンペーンも開催

ABCマートは、グローバルに活躍する5人グループTOMORROW X TOGETHERを起用したNew Balanceキャンペーンを、9月25日(木)より開始いたします。本キャンペーンでは、TOMORROW X TOGETHERの新ビジュアル及びメイキング映像やインタビュー映像も公開いたします。

さらに、キャンペーン期間中にNew Balanceの商品を合計15,000円(税込)以上ご購入いただいたお客様を対象に、抽選で日本開催される公演のサウンドチェックイベントへのご招待や公演チケット、キャンペーンビジュアルにてメンバーが着用したレグウォーマー\*など、豪華景品をプレゼントいたします。

\*実際に本人が着用したレグウォーマーではなくメンバーが着用したものと同一商品となります

- URL : <https://gs.abc-mart.net/feature/28255/> (ABC-MART GRAND STAGE)  
<https://www.abc-mart.net/shop/e/e1000967/> (ABC-MART)

※9月25日(木) 9:00公開



## ■チェスの世界観がコンセプトの新ビジュアル・ムービー公開

今回のビジュアルでは、ABC-MARTとABC-MART GRAND STAGEで、異なるテイストのビジュアルを用意しております。ひとつは、「チェスを楽しむ姿」を切り取ったカジュアルなビジュアル。もうひとつは、「チェスの世界観の中に入り込んだイメージ」のビジュアルです。相反する2つのシーンを通じて、TOMORROW X TOGETHERの多面性や、幅広いシーンに対応できるNew Balanceのアパレル・シューズの魅力を表現しています。

今回のスタイリングでは、流行りのスポーツミックスタイプのアパレルや、どんなファッションにも馴染むNew Balanceの万能シューズを着用。メンバーごとのトレンドを取り入れたスタイリングも見どころです。メイキングムービーでは、カメラが回っていない時のリラックスした雰囲気と、撮影時のプロフェッショナルな表情とのギャップを見ることができ、ファン必見の映像となっています。





## ■ TOMORROW X TOGETHER インタビュー素材について

インタビューでは、クールとカジュアルの異なるスタイルにも自然に馴染むNew Balanceの魅力や、メンバーの個性が垣間見えます。さらに、日本で訪れたい場所や、新しく始めたいことについてのコメントもあり、最後にはファンへの感謝とメッセージを届けています。

### Q1. 今回2つのキービジュアルを撮影しましたが、いかがでしたか？

(SOOBIN) どちらも全く違う雰囲気でも撮影できて楽しかったです！クールなスタイルも、カジュアルなスタイルも、New Balanceのアパレルなら自然に着こなせる気がしました。

### Q2. チェスがテーマのビジュアルでしたが、メンバーの中で“頭脳派”の人はどなたですか？

(HUENINGKAI) TAEHYUNさんだと思います。よく冷静に分析しているなと感じます。そしてそれが当たっていることが多いので、たまに悔しいぐらいです。

### Q3. New Balanceを履いて、この秋日本で行ってみたい場所は？

(YEONJUN) 秋の表参道に、また行きたいです。キャットストリートも歩いているだけで刺激がある気がします。季節の変わり目って、ファッションも楽しいですね。

### Q4. 「New Balance」の「New」にちなんで、今年になって新しく始めたこと、もしくは今年中に新たに始めたいことはありますか？

(TAEHYUN) この靴を履いてみたら散歩したい気分になりました！歩いたことのない場所を散歩して新しいお気に入りスポットを見つけるのもいいなと思います！

### Q5. この動画を見てくれているファンに向けて一言

(BEOMGYU) いつも応援してくれて本当にありがとうございます！今回の撮影で着たNew Balanceのアパレルもシューズも、みんな気に入ってもらえたら嬉しいです。これからも一緒に色々なチャレンジを楽しみましょう！



## ■ TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT : TOMORROW> IN JAPANキャンペーン

実施期間：9月25日（木）0:00～10月29日（水）23:59

応募期間：9月25日（木）0:00～11月3日（月・祝）23:59

対象者：New Balanceの商品（セール品を含む）を合計15,000円（税込）以上ご購入のお客様

対象店舗：全国のABC-MART(実店舗及びオンラインストア)

※ご応募いただく際には、LINEアカウントが必要になります

### 【A賞】

#### TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT : TOMORROW> IN JAPAN「サウンドチェックイベント」

ベルーナドーム(11/15)、バンテリンドーム ナゴヤ(12/6)、

みずほPayPayドーム福岡(12/27)の各公演3組6名様(合計9組18名様)

※各公演チケットは付随致しません。

### 【B賞】

#### TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT : TOMORROW> IN JAPAN「公演チケット」

ベルーナドーム(11/15,16)、バンテリンドーム ナゴヤ(12/6,7)、

みずほPayPayドーム福岡(12/27,28)の各公演20組40名様(合計60組120名様)

※希望の公演開催地はご選択いただけますが、公演日、座席はお選びいただけません。

### 【C賞】

#### キャンペーンビジュアルにてメンバーが着用した「レッグウォーマー」(50名様)

※実際に本人が着用したレッグウォーマーではなくメンバーが着用したものと同一商品となりますので、予めご了承ください。



### 【D賞】

#### <ボーズ>完全ワイヤレスイヤホン Bose Ultra Open Earbuds black (25名様)



#### 参加賞：限定ステッカー1枚

対象：ニューバランスの“アパレル商品”をご購入された方

※無くなり次第終了



## ■ TOMORROW X TOGETHER プロフィール



TOMORROW X TOGETHERはHYBE MUSIC GROUPレーベルのBIGHIT MUSICに所属するSOOBIN、YEONJUN、BEOMGYU、TAEHYUN、HUENINGKAIで結成された、5人組ボーイグループ。グループ名の「TOMORROW X TOGETHER」は「それぞれ違う君と僕がひとつの夢で集まって共に明日を作って行く」という意味を持つ。

デビュー前から大きな注目を集め、2019年3月にリリースされたデビューアルバム『The Dream Chapter : STAR』は、世界44の国と地域でiTunes TOP ALBUMチャート1位を獲得。この年の韓国各種授賞式では新人賞10冠に輝いた。

2020年1月にシングル「MAGIC HOUR」で日本デビュー。同年発売の2nd Album『The Dream Chapter: ETERNITY』でオリコン週間アルバムランキング1位を記録して以降、最新作となる2025年7月発売の4th Album『The Star Chapter: TOGETHER』まで12作連続で1位を記録(2025年8月4日付)し、海外アーティストによるアルバム連続1位獲得作品数歴代1位の記録を保有している。また2024年7月発売の日本4th Single『誓い (CHIKAI)』は75万枚以上出荷され、日本レコード協会のゴールドディスク認定(2024年9月度)でトリプル・プラチナ認定を獲得。昨年末には『第66回 日本レコード大賞』で自身初となる「特別賞」を受賞し、『第75回NHK紅白歌合戦』にもK-POPボーイグループとして唯一出場した。

音盤成績だけにとどまらず、アメリカ・シカゴの大型音楽フェスティバル「Lollapalooza」に2年連続参加し、K-POPグループとしては初めてヘッドライナーとして招待されるなど、世界の公演市場でも大きな影響力を持ち、2024年にはK-POPアーティスト史上最速となる日本4大ドームツアーを開催。2025年8月からは自身4度目となるワールドツアー『TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT : TOMORROW>』を開催中だ。

2025年10月22日には約2年ぶりの日本フルアルバム、『Starkissed』をリリース予定。過去最多となる3曲の日本オリジナル新曲を含む全12曲が収録される。

アーティスト写真クレジット : (P)&(C) BIGHIT MUSIC

## ■商品概要

<シューズ>

### ●ABC-MART GRAND STAGE×ABC-MART SPORTS LOOK

スビン/チェ・ヨンジュン着用



商品名 : U509AA  
価格 : 15,950円 (税込)  
カラー : BLACK  
サイズ : 22.5cm~29.0cm (0.5cm刻み) 、 30.0cm

WHITE : テヒョン着用

WHITE/NAVY : ポムギユ着用

WHITE/BLACK : ヒュニンカイ着用



商品名 : U509CC/CD/CA  
価格 : 13,970円 (税込)  
カラー : (左から) WHITE、 WHITE/NAVY、 WHITE/BLACK  
サイズ : 22.5cm~28.0cm (0.5cm刻み) 、 29.0cm、 30.0cm

### ●ABC-MART×ABC-MART SPORTS LOOK

GRAY : スビン/チェ・ヨンジュン着用

BLACK : テヒョン/ポムギユ

NAVY : ヒュニンカイ



商品名 : CM996GR2/BK2/NV2  
価格 : 16,280円 (税込)  
カラー : (左から) GRAY、 BLACK、 NAVY  
サイズ : 22.0cm~28.9cm (0.5cm刻み) 、 30.0cm

<アパレル>

●ABC-MART GRAND STAGE×ABC-MART SPORTS LOOK

スビン/ボムギユ着用



商品名 : M グラフィックポロロングスリーブ  
価格 : 9,900円 (税込)  
カラー : WHITE、BLACK  
サイズ : S、M、L、XL、XXL

テヒョン/ヒュニンカイ着用



商品名 : M ウインドジャケット  
価格 : 17,930円 (税込)  
カラー : AG  
サイズ : S、M、L、XL、XXL

チェ・ヨンジュン着用



商品名 : M ウインドジャケット  
価格 : 17,930円 (税込)  
カラー : BLACK  
サイズ : S、M、L、XL、XXL



商品名 : Graphic SS Top  
価格 : 8,910円 (税込)  
カラー : (左から) SEA SALT、BLACK  
サイズ : S、M、L、XL、XXL

スピン着用



商品名 : M ウインドパンツ  
価格 : 13,970円 (税込)  
カラー : BLACK  
サイズ : S、M、L、XL、XXL

チェ・ヨンジュン着用



商品名 : M ウインドパンツ  
価格 : 13,970円 (税込)  
カラー : BGR  
サイズ : S、M、L、XL、XXL

<アパレル>

●ABC-MART×ABC-MART SPORTS LOOK

スピン着用



商品名 : M NB Stacked Logo スウェット  
価格 : 7,920円 (税込)  
カラー : AG  
サイズ : S、M、L、XL

デヒョン/ボムギユ着用



商品名 : M Athletics レガシーフーディ  
価格 : 11,990円 (税込)  
カラー : (左から) AHH/PEF  
サイズ : S、M、L、XL、XXL

チェ・ヨンジュン/ヒュニンカイ着用



商品名 : M ウーブントラックジャケット  
価格 : 11,990円 (税込)  
カラー : (左から) SHY/BLACK  
サイズ : S、M、L、XL、XXL

## ■ 会社概要

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号

麻布台ヒルズ森JPタワー48階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）

**ABC  
MART**