

【ABC-MART】 “さくみみ”が提案する秋冬セルフコーデ全4LOOK！

ベロアと厚底スニーカーで魅せる秋スタイル

adidas Originalsスタイルキャンペーン

2025年10月2日(木)よりABC-MART店舗、公式オンラインストアにてビジュアル公開

ABCマートは、adidas Originalsの秋冬の人気トレンドアイテムを「さくみみ流」に着こなしたスタイルキャンペーンを、2025年10月2日(木)よりABC-MART公式オンラインストア、一部店舗※にて開始します。キャンペーンビジュアルでは、いま最注目のインフルエンサー「さくら & MINAMI」通称“さくみみ”が、adidas Originalsの人気アイテムをベースにセルフコーディネートした全4LOOKを披露します。

●URL：<https://gs.abc-mart.net/feature/28665/>

※ABC-MART GRAND STAGE渋谷店（10/4～）、ABC-MART GRAND STAGEルクア イーレ店（10/2～）



■「さくみみ」が提案する秋の最旬コーデ、トレンドアイテムのベロア×アニマル柄厚底スニーカー

今回のLOOKには、9月4日(木)に販売を開始した秋冬の人気アイテム、ベロアのトラックスーツ「ADIBREAK VELOUR」に加え、アニマル柄を細部にあしらい、トレンドの厚底が特徴のスニーカー「OZGAIA」「GAZELLE BOLD」を主役に。

モデル経験やプロデュース経験もありインフルエンサーとして広く活躍するさくみみが作るコーディネートは、“今っぽさ”と“自分らしさ”を掛け合わせた、彼女たちのセンスがあふれるスタイル。主役となるadidas Originalsアイテムを基軸に、合わせる小物やヘアスタイルによってクール、ガーリー、モードなど雰囲気の違いの違う4種のコーディネートとなっています。

この秋冬にオンでもオフでも活躍する、新しい着こなしのヒントになること間違いありません。



■「さくみみ」が提案する秋の最旬コーデの裏側を公開！

今回のスペシャルムービーでは、厚底スニーカー「GAZELLE BOLD」と「OZGAIA」を主役に、撮影現場の裏側を公開いたします。秋冬らしい空気感に包まれながら、“さくみみ”のここで見られないリアルな姿が映し出されます。

前編：2025年10月9日 「みなみチャンネル」(YouTube) 公開予定

後編：2025年10月10日 「さくらチャンネル」(YouTube) 公開予定

■商品概要



商品名：OZGAIA (オズガイア)

カラー：(左から) WOND/CORE/WOND、OFFW/CORE/CREA

サイズ：22.0cm ～26.0cm (0.5cm刻み)

価格：12,100円 (税込)



商品名：GAZELLE BOLD (ガゼルボールド)

カラー：(左から) AUBU/CLEA/GUM3、CREA/AUBU/GUMM

サイズ：22.0cm ～26.0cm (0.5cm刻み)

価格：16,500円 (税込)



商品名：ADIBREAK VELOR TOPS (アディブレイクベロア)

カラー：(左から) BLACK、PINK

サイズ：S、M、L、XL

価格：15,400円 (税込)



商品名：ADIBREAK VELOR PANTS(アディブレイクベロア)

カラー：(左から) BLACK、PINK

サイズ：S、M、L、XL

価格：13,200円 (税込)

■ 出演者プロフィール



さくら

2005年8月8日、宮崎県宮崎市生まれ。
2018年、TikTokにて投稿した動画で大きな注目を集める。
2018年、YouTube「さくらチャンネル」を開設。
2019年よりPopteenモデルとしてデビューし、2021年から専属モデルとして活躍し、
2024年に卒業。
同年「Z世代が選ぶ2024上半期/下半期トレンドランキング」
「Z世代が選ぶ2025上半期トレンドランキング」にて流行った
TikTokerランキング第1位を獲得。
時におもしろく、時にクールに、ありのままのさくらの姿が多く若者の共感を集め、
様々な分野でマルチな活動を行っている、
SNS総フォロワーは550万を超える今大注目の20歳。



MINAMI

SNS総フォロワー数500万人越えのティーンを代表するインフルエンサーとして、SNSを中心に活動中。
主な出演実績は、『2020年山梨チャンネルPRリーダー』（山梨県庁）、『ワールドビジネスサテライト（WBS NEXT）』（テレビ東京）、『第40回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 S/S』など。
『甲府ジュエリー×TGCプロジェクト』においては、2年連続のアンバサダーを務める。また、『TGC teen ICHINOSEKI 2025』の開催に際しては、出演モデルを代表して記者会見に臨み、イベント当日はファーストフェイスを務めた。
2023年にはプリモアのリリースに際してイメージモデル就任を発表。
2024年にはプリモアからプロデュースカラコンを販売開始するなど、プロデュース領域においても支持を集めている。

■ 会社概要

会社名：株式会社エービーシー・マート
代表者：野口実
所在地：〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号
麻布台ヒルズ森JPタワー48階
設立：1985年6月6日
事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>
電話：0120-936-610
対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）

ABC MART