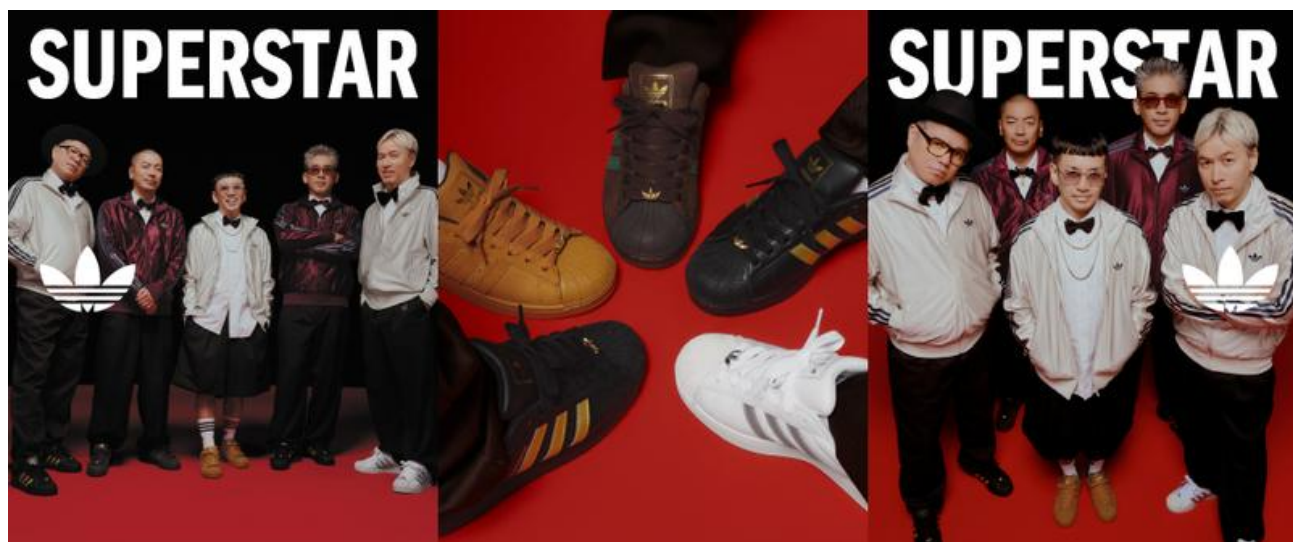


RIP SLYMEとadidas Originalsが16年振りにタッグ！
ABC-MART限定モデル adidas Originals「SUPERSTAR II」
新ビジュアル・ムービーを10月16日(木)より公開
対象商品購入者に先着で特製ステッカーパックもプレゼント

ABCマートは、不朽の定番モデルであるadidas Originalsの「SUPERSTAR II」ABC-MART限定モデルの登場を記念して、16年振りにadidas Originalsとタッグを組むRIP SLYMEを起用した新ビジュアル及びムービーを、2025年10月16日(木)より全国のABC-MART店舗及び公式オンラインストアにて公開いたします。さらに、対象商品をご購入いただいたお客様には、先着で特製ステッカーパックをプレゼントいたします。

●URL：<https://gs.abc-mart.net/feature/28907/> (10月16日(木)AM9:00公開予定)



■ ストリートのアイコンを、POPにリマスターしたABC-MART限定「SUPERSTAR II」



定番のブラックとホワイトをベースに、アッパーのストライプスをシルバーやゴールドで仕上げたスモースレザー版と、深みのあるグリーンや王道のウィートカラーの起毛素材を全面に使用し、季節感とストリートのスタイルを融合したヌバック版の2種がラインナップ。全カラー共通で、アウトソールには透過性のあるラバーを使用し、ストリートカルチャーにインスパイアされた「TOKYO」や「アディダス」のグラフィティが透けて見えるユニークなデザインに仕上がっています。

クラシックを受け継ぎながら、RIP SLYMEのようなPOPなスタイルを取り入れて「SUPERSTAR II」に新たな魅力を吹き込みました。

■ 16年ぶりの登場のRIP SLYME、adidas Originalsのキャンペーン

2009年以来となる、adidas OriginalsのスニーカーキャンペーンのイメージキャラクターとしてRIP SLYMEを起用。ABC-MART限定で展開されるスニーカー「SUPERSTAR II」にトラックトップ「FIREBIRD」と、ブランドを代表するアイコン的なアイテムを、蝶ネクタイと白シャツであわせ、再びのパートナーシップをセレブレーションするドレスアップスタイルで登場しています。RIP SLYMEらしい、POPで唯一無二な存在感をキャンペーンで披露しています。キャンペーンムービーでは、FUMIYAさんによるDJプレーに、5人揃って「SUPERSTAR II」を履いた足元でリズムをとりながら、談笑をするシーンが展開されます。また、映像の中には、RIP SLYMEがこれまで歩んできた歴史を想起させる懐かしのアートワークも散りばめられており、ファンにとっては発見する楽しみも味わえる仕掛けとなっています。



■ インタビュー

約8年ぶりのカムバック、この瞬間をどう感じていますか？

(ILMARIさん)

再集結については色々な思いがありますが、あっという間に半年も経ってしまいました。久しぶりに集まった感というよりは、元に戻った感じのほうが強いです。

5人じゃなかった時を飛び越えて、あの続きをやっているみたいな感じの雰囲気。

RYO-Z君もよく言ってる「勝手知ったる我が家感」というか、やりやすいなと思います。

赤が基調のシックな空間での撮影はどうでしたか？

(FUMIYAさん)

家具とかがアンティークで、カッコいいなと。映えるなと思いました。こういう時代の映画とか、カッコいいですね。ジャージや靴が映えてすごくいいです。

約16年ぶりにABC-MARTで展開されるadidasスニーカーのキャンペーンに再びご出演いただきます。この特別な瞬間をどう感じていますか？

(RYO-Zさん)

アディダスといえば、我々の音楽とは本当に切っても切れない存在ですね。

素晴らしいアイテムばかりなので、そのアディダスを纏って、またご一緒できていること自体、大変光栄に思っております。

SUPERSTARを履いた時の印象は？

(SUさん)

履いてる感じは、すごく安心しますね。

(RYO-Zさん)

履くだけでB-BOY STANCEを取りたくなるような。
アディダスだから。

(SUさん)

何度買ったかっていう靴の一つだと思いますね。
人生の中で一番長く履いてる靴。

SUPERSTAR II をどんなシーンで履きたいですか？

(PESさん)

やっぱり僕は、スケボーをやってる時にSUPERSTARを履いてたので、そのイメージが強いですね。

■ ノベルティキャンペーン



対象の「SUPERSTAR II」をご購入いただいたお客様に、先着で特製ステッカーパックをプレゼント。対象商品の「SUPERSTAR II」のアウトソールに施された「TOKYO」・「アディダス」のグラフィティがそのままステッカーとなり、SUPERSTARを象徴するブラックと白、そしてRIP SLYMEカラー(オレンジ)の3色、計6枚が1セットに。
※数量限定につき、なくなり次第終了となります。

■ 着用商品概要



商品名 : SUPERSTAR II
カラー (左から) : *MESA/MESA/MESA、*DARK/DARK/GUM5、
*CORE/GOLD/CORE、*FTWR/SILV/OFFW
サイズ : 22.0cm~29.0cm, (0.5cm刻み)、30.0cm
価格 : 13,500円 (税込)



商品名 : FIREBIRD
カラー : *CLEARBROWN
サイズ : XS~2XL
価格 : 13,200円 (税込)

90年代から続く定番トラクトップ「FIREBIRD(ファイヤーバード)」が、ABC-MART限定のシャイニーな配色と素材感で登場。今季トレンドのルーズフィットで、ドレスアップにも、カジュアルにも幅広くスタイリングを楽しめる1着に。

※SUさん、FUMIYAさん着用のマルーン (えんじ) カラーのトラクトップは参考商品です。

■RIP SLYME プロフィール



RIP SLYME

1994年結成。2001年「STEPPER'S DELIGHT」でメジャーデビュー。

斬新なアイデアのビートと個性溢れるMC陣のマイクリレーからなる独自のHIP HOPを鳴らし続け、数多くのヒット曲を生み出す。2ndアルバム「TOKYO CLASSIC」のミリオンヒットや日本のHIP HOPアーティスト史上初の日本武道館単独公演、5万人野外ライブなど、数々の実績を残した。活動休止とメンバー脱退を経て、2022年よりRYO-Z、ILMARI、FUMIYAの3人体制で活動した後、2025年4月からPES、SUがメンバーに復帰し再び4MC+1DJ編成に。楽曲リリース、全国の大規模フェス出演をはじめ、他アーティストとのコラボやソロ活動も精力的に行う。

■ 会社概要

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号
麻布台ヒルズ森JPタワー48階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）

**ABC
MART**