

名作映画とともに、カルチャーの“今”を体感する2日間。
BILLY'S ENTが贈るイベント『BILLY'S TOKYO CINEMA』
11月22日(土)・23日(日)開催／全エリア入場無料！

— 映画を観る。カルチャーを感じる。 —

映画館とは異なる空間に立ち上がるスクリーン。
音楽が流れ、人が集まり、心地よい秋風が通り抜ける。
そこには世代もジャンルも違う人たちが集まる。
家族、カップル、友人、ひとりでふらりと訪れる人。
BILLY'S ENTが大切にしてきた“カルチャーの交差点”が、
この2日間、東京・南青山に出現する。



株式会社ABC-MARTが展開するファッションとカルチャーを横断的に発信するシューズブティック BILLY'S ENT(ビリーズ エンター)は、2025年11月22日(土)・23日(日)の2日間、東京・南青山にあるシェアグリーン南青山にて、映画をテーマにしたカルチャーイベント「BILLY'S TOKYO CINEMA(ビリーズ トーキョー シネマ)」を開催いたします。

本イベントは、2024年に開催された「東京カルチャーデパート」に続く第二弾。BILLY'S ENTがセレクトした世代を超えて楽しめる名作映画とともに、ブランドが大切にするアート・音楽・ライフスタイルを体感いただけます。

会場内には、映画関連のマーケットも登場し、カルチャーの香りを感じる人気ショップが集結。さらに、芝生エリアではBILLY'S ENTにとって欠かせないスニーカーブランドのブースや、話題のキッチンカーも出店。映画を観て、食べて、語って、楽しむ。都会の真ん中に広がる2日間のカルチャーフェスを、ぜひ体験してください。

BILLY' S ENTがつくる、映画とカルチャーの交差点 【THEATER】

BILLY' S ENTが選んだのは、どこか“人の生き方”を映し出す6本の映画たち。
青春、自由、愛、旅、強さ、そして時間。映画の中にある普遍的なテーマから、
“カルチャーの根っこ”となるエッセンスを拾い上げ、
ファッションや音楽、ライフスタイルと響き合うシアター空間をつくり出します。

DAY 1 — 11/22(SAT) 上映ラインナップ

11:00-12:47



フットルース (107min)

音と光、そしてダンス。青春がスクリーンで再び跳ねる。

© 1984 Paramount Pictures. All Rights Reserved. ™, ® & Copyright © 2006 by Paramount Pictures. All Rights Reserved.

13:50-15:29



燃えよドラゴン (99min)

伝説は終わらない。スクリーンで感じる、魂のアクション。

© 1973, Renewed © 2001, Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

16:30-19:19



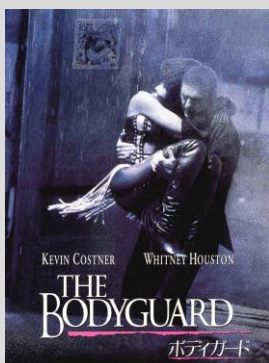
インターステラー (169min)

時空を超える愛と絆。圧倒的映像で心を揺さぶるSF叙事詩。

© 2014 Warner Bros. Entertainment, Inc. and Paramount Pictures. All Rights Reserved.

DAY 2 — 11/23(SUN) 上映ラインナップ

11:00-13:09

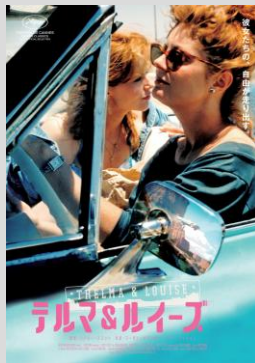


ボディガード (129min)

名曲とともに甦る愛の記憶。スクリーンが包み込むロマンス。

© 1992 Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved.

14:20-16:29

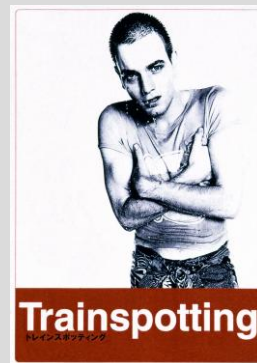


テルマ&ルイズ (129min)

風を纏って自由へと走り抜ける、人生最後のロードムービー。

© 1991 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.

17:45-19:18



トレインスポッティング (93min)

若者たちの衝動を描いた、90'sポップカルチャーの象徴。

© Channel Four Television Corporation MCMXCV

※上映スケジュールは変更となる場合がございます。
※最新情報は公式サイトおよび公式SNSにて随時更新いたします。

映画の余韻を楽しむMARKETとフード 【MARKET & FOOD】

映画を観たあと、ふと誰かと話したくなる。
そんな時間に寄り添うように、「BILLY'S TOKYO CINEMA」では
映画の世界を拡張するマーケットエリアを用意。映像、香り、装い、食——。
それぞれの角度から“映画を愛する人”の感性を刺激するショップが集結します。

<MARKET> ストア紹介

【AGNI】

AGNI MOVIE INCENSEは映画作品をイメージした香りを楽しめるインセンス。映画作品のストーリー、キャラクター、映像演出のほか、音楽、ファッション、社会的背景など個々の映画作品をとりまく様々な要素から香りのインスピレーションを受け、100種類を超える香料を独自にブレンドし、香りに落とし込んでいる。香料のブレンドからインセンスの制作まで全ての工程をハンドメイドで行う。

【TRAVIS】

TRAVIS, YEBISU 2023年に東京・恵比寿に“映画と服”の店としてオープン。「映画館に着ていくための服」をコンセプトとして、ヨーロッパの映画館を巡りながら選んできた古着を軸に、“映画の中のあの娘”が着ている服をオリジナルアイテムで製作。ロンドンの映画ブランドのアイテムや、映画をモチーフにしたサングラスなどもセレクトしている。

【LIPIT VIDEO】



東京新宿区の西早稲田で24年目になる老舗自転車屋。販売、修理業務のほか、雑貨部門として自転車屋奥の謎のビデオショップ「LIPIT VIDEO」として映画カルチャーを軸に、輸入盤VHSビデオテープ、グッズ、アパレル、TOYの展示・販売を行う。そのほか様々なPOP-UP等にて販売中。

【つめをぬるひと】



爪を「体の部位で唯一、手軽に描写・書き換えのできる表現媒体」と定義し、爪にも部屋にも飾れるつけ爪の制作・販売をする。TONOFON FESTIVAL等の音楽イベントや、東京国立近代美術館「ヒルマ・アフ・クリント展」などで来場者に爪を塗る企画も実施。2020年に著書『爪を塗る 一無敵になれる気がする時間—』を刊行。

【love yourself. by ぱくちーひとみ】



タフティングを中心に、レジンや陶器など様々な手法を用いて作品を生み出すアーティスト。“自分を好きになってハッピーになろう！”というメッセージがこもったlove yourselfのロゴが象徴的なデザインが特徴。タフティングを用いた展示や空間演出、フォトスポット制作などカワイイ世界観の表現には定評があり、特に女性から指示を得ている。

【VARIEGATOR】



80年代～90年代のレンタルビデオショップがコンセプトのアパレルブランド。大人のための、洗練された、こだわりのあるヴィンテージ風プリントデザインであなたの日常をもっと特別に。デジタルが当たり前の時代だからこそ、実際に足を運び、仲間と語らい、思い出と共に特別な商品を手にする喜びがある。それは、かつてビデオ店で感じたワクワクと同じなのです。

【stacks bookstore】



新刊本やZINEに加え、雑貨、アパレル、お酒を取りそろえる神保町の書店。店内にはバーカウンターがあり、クラフトビールやナチュラルワインを楽しめるほか、展示スペースではPOP-UPやアーティストによる展示も開催。さらに、アーティストと協力してZINEの制作・出版にも取り組んでいる。

【Woodmarquee】



1960～90年代の音楽と映画をテーマにしたヴィンテージポスターショップ。オンラインショップを拠点に、都内各地でPOP-UPを展開。日本ではまだ一般的ではなかったロビーカードやプレスフォトを、独自の視点でインテリアアートとして再構築。時代を超えて愛されるカルチャービジュアルの、新しい楽しみ方を提案する。

<FOOD> フードブース紹介

【AFRO TACOS】



“Mexican Diner in West Coast”がコンセプトの横浜野毛のメキシカンダイナー。Mexicanだけでなく、Black Cultureも取り入れた店舗で良質な音楽と本格的メキシカンを楽しめる。

【エンシニータス】



1番人気のロティサリーチキンコンボ。焼きたての丸焼きチキンとオイルたっぷりローストポテト、ハーブライスの入ったヘルシーかつボリューム満点なboxランチが看板メニュー！

【Gold Chillin'】



“アイスチュロス”が看板メニューのまったく新しいチュロススタンド。サクッと揚げたチュロスに、冷たいアイスをぎゅっと挟んだ一品は、一口ごとに驚きと満足感を届けてくれる新感覚スイーツ！

BILLY' S ENTが描く“カルチャーのある週末” 【SPONSOR BOOTH】

都会の真ん中にありながら、緑と余白が気持ちいいシェアグリーン南青山。
その芝生広場に、BILLY' S ENTにとっても大切な
“スニーカー”というカルチャーのアイコンを軸に、
ファッションと映画を軽やかにつなぐスニーカーブランドが集結。

adidas Originals

ASICS SPORTSTYLE

CONVERSE

New Balance



NIKE

PUMA

Vans

BILLY' S



※各ブースの詳細は公式サイトおよびSNSにて随時更新。

※アルファベット順（BILLY' Sを除く）

【SPONSOR BOOTH】

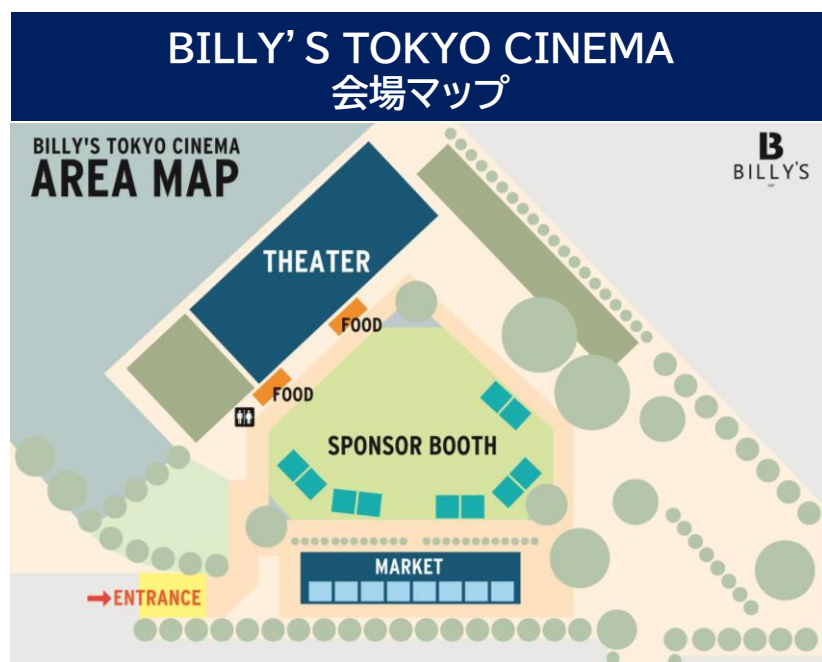
adidas Originals
ASICS SPORTSTYLE
CONVERSE
New Balance
NIKE
PUMA
Vans
BILLY' S

【MARKET】

AGNI / LIPIT VIDEO
love yourself. by ぱくちーひとみ
stacks bookstore / TRAVIS
つめをぬるひと / VARIEGATOR
Woodmarquee

【FOOD】

AFRO TACOS / エンシニータス
Gold Chillin'





BILLY'S TOKYO CINEMA 開催概要

【タイトル】	BILLY'S TOKYO CINEMA
【日時】	2025年11月22日(土)・23日(日) 10:00~20:00
【会場】	シェアグリーン南青山(東京都港区南青山1-12-32)
【入場料】	全エリア無料 雨天開催・荒天の場合は公式サイトおよびSNSで前日に発表
【アクセス】	東京メトロ銀座線・半蔵門線・都営大江戸線「青山一丁目駅」4番出口より徒歩4分 東京メトロ千代田線「乃木坂駅」5番出口より徒歩4分
【主催】	BILLY'S ENT(株式会社エービーシー・マート)
【企画制作】	カルチュア・エンタテインメント(株)ネコパブDiv
【公式サイト】	https://www.billys-tokyo.net/shop/pages/btc.aspx
【公式SNS】	Instagram: https://www.instagram.com/billys_ent_official/