

【ABC-MART】「自分らしくいるために、かわっていく。」 CONVERSEの定番「ALL STAR」の履き心地がアップデート！

岩橋玄樹さんを起用した新ビジュアル・ムービーも公開！

2026年3月19日(木)よりABC-MARTにて公開、サイン入りシューズが当たる抽選を実施

ABCマートは、CONVERSE（コンバース）の不動の定番モデル「ALL STAR（オールスター）」のスペックリニューアルに伴い、新ビジュアルにアーティストの岩橋玄樹さんを起用したキャンペーンを、2026年3月19日(木)より、全国のABC-MART店舗およびオンラインストアにて開始いたします。

本キャンペーンでは、「自分らしくいるために、かわっていく。」をコンセプトに、クラシックな外観はそのままに、従来品からの大幅な履き心地の向上を実現した次世代の「ALL STAR」を提案します。あわせて、スニーカーとの相性を極めた新作ソックスも発売いたします。

- 公式HP URL：<https://www.abc-mart.net/shop/e/e10011197/> ※3月19日(木) AM9時公開予定
- 新ビジュアルURL (YouTube)：<https://youtu.be/U3dRnh7Bsrq>
- インタビューURL (YouTube)：<https://youtu.be/IKmsVLLBS2w>



■アイコン的なシルエットはそのままに、快適性をアップデート「ALL STAR」

1917年の誕生以来、世界中で愛され続けてきた「ALL STAR」。2025年10月より、約四半世紀ぶりに定番品のリニューアルを行ってきました。

今回のリニューアルでは、カラーの刷新に加え、アイコン的なシルエットはそのままに、構造から見直しを行いました。これにより履き心地が大幅に向上し、現代のライフスタイルに求められる高い快適性を実現しています。カラー展開は、汎用性とコンバースらしいクラシックな魅力を兼ね備えた、新定番にふさわしい7色をラインナップしています。

リニューアル最大の特徴は、構造をゼロから見直したことによる、従来品からの大幅な履き心地の向上です。片足あたり約60g（26.5cm時）の軽量化を実現したほか、高機能的なウレタンインソールや踵部に内蔵したウレタンフォームにより、長時間の着用でも疲れにくい、柔らかな歩き心地を実現しました。さらに、日本人の足に馴染むよう甲周りの設計を刷新し、ストレスフリーな足入れ感を叶えています。また、テープやシューレースの色味を自然なホワイトへ変更し、インソールのデザインもミニマルにアップデート。クラシックな美しさを、より洗練された印象へと高めました。



■ 岩橋玄樹さんが多才な「自分らしさ」を魅せる新ビジュアル・ムービー

今回のキャンペーンでは、アーティストの岩橋玄樹さんを起用。最新曲「Dangerous Key」に乗せ
キャンペーンムービーでは、クリーンなホワイトコーデから、バーガンディーのレザーを纏ったワイルド
なスタイルまで、幅広い着こなしを披露します。

ニュートラルな空気感をまといながら、クリーンで時にロックな表情も見せる、多面的な魅力を持つ岩
橋さん起用することで、「自分らしくいるために、かわっていく。」というコピーが示す、変化し続ける
魅力を表現しました。



■ 「★」マークの見せ方が計算された「CONVERSEソックス」も同時発売

ALL STARとの相性を追求し、コンバースのトレードマークである「★」
マークが着用時に最適な位置に見えるよう設計した、2種類の専用ソックスが登場します。

HIカット用：ダブルシリンダー編み機により、ずれ落ちにくく締め付けすぎない
ホールド感を実現。ルーズに履いても★刺繍が隠れず、足元のアクセントに
なります。

OXカット用：足底と甲にパイル設計を採用し、地面からの衝撃を緩和。紐を
強く結んだ際の足への負担も軽減する、スタイリッシュかつ機能的な一足です。



■ 商品概要



商品名：ALL STAR HI

カラー：（上段左から）BLACK、RED、NATURAL WHITE

（下段左から）WHITE、NAVY、BLACKMONOCHROME、CHARCOAL

サイズ：22.0cm～28.0cm（0.5cm刻み）、29.0cm、30.0cm

価格：6,490円（税込）



商品名：ALL STAR OX

カラー：（上段左から）BLACK、RED、NATURAL WHITE

（下段左から）WHITE、NAVY、BLACKMONOCHROME、CHARCOAL

サイズ：22.0cm～28.0cm（0.5cm刻み）、29.0cm、30.0cm

価格：6,490円（税込）

HI

OX



商品名：CV STANDARD SOCKS HI/OX

カラー：（HI左から）OFF WHITE/OFF WHITE、HEATHER GRAY/OFF WHITE、BLACK/OFF WHITE

（OX左から）OFF WHITE/OFF WHITE、BLACK/OFF WHITE

※HI/OXともに2足組

サイズ：23-25cm、25-27cm

価格：1,400円/1,200円（税抜）

■購入者限定！岩橋玄樹さんサイン入りシューズが当たる抽選キャンペーン

キャンペーンを記念し、ABC-MARTで対象商品をご購入の方限定で、岩橋玄樹さんのサイン入りシューズが当たるアプリ抽選を実施いたします。

対象商品：リニューアールスペック「ALL STAR」シリーズ

応募期間：2026年3月19日(木)～4月13日(月)

賞品：岩橋玄樹さん直筆サイン入りシューズ

応募方法：対象商品をご購入後、ABC-MART公式アプリより抽選に応募

※直筆サイン入りシューズのサイズ・カラー指定はできかねます。

■岩橋玄樹さんインタビュー「ひとつひとつのお仕事を丁寧に。それが次の成長につながる。」

今回の撮影では、「自分らしくいるために、かわっていく。」というテーマに合わせ、岩橋さんより「マイブーム」や「休日の過ごし方」などの自分らしさが出るシーンについて教えていただきました。

Q：最近のマイブームは？

本を読むこと。いろんな方と話す機会が増えて、自分の中でいろいろな知識を頭に入れることでいろいろな方とのコミュニケーションが増えたりとか。あとはやっぱり、こういったブランドなどの、地球上のいろいろなヒストリーを知っていききたいと思ってます。

Q：休日は何をしますか？

日本では、携帯で英語の勉強のアプリを毎日やってます。イタリア語のアプリも入れていて、イタリアに行くのが結構好きなので、今度イタリアに行ったときには英語ではなくイタリア語で話せるようにしたいです。LAでの休日は、ドジャーススタジアムの近くに住んでいるので、いろいろな選手のユニフォームなどのグッズを集めたりしています。

Q：ABCマートでお買い物はしますか？

もちろん。去年、僕の幼馴染の友達のプレゼントでABCマートに行って、靴を買ってプレゼントしたりとか。本当に中学生の頃からよく通っていましたね。いろんな靴のメーカーがあったりするので、ABCマートに行けば自分が欲しいものが必ずあるっていうイメージです。

Q：普段スニーカーを履きますか？

本当にスニーカーは大好きで、ロサンゼルスと日本で合わせて多分200足ぐらい靴を持ってて。ストリートカジュアルな服を普段は着てるんですけど、アメカジ風な服を着たい時は、ちょっと古着を着てコンバースを履いたりとか。あとカジュアル、ちょっとヒップホップぽかったらスニーカーにダボダボな服を着たりとか、そういう服をスタイリングしてます。

Q：リニューアルしたALL STARの履き心地は？

結構ALL STARは、もう昔からずっと履いてて。実際に履いてみてものすごく軽くなったというか、履いた瞬間から足にフィットする感じっていうのもすごい感じだし。結構僕は歩くことが好きなので、この靴を履いて外に出れば足も痛くならないので、遠出を試してみたくなりましたね。

Q：おすすめのカラーは？

差し色に使う赤のコンバースっていうのは好きなんですけど、やっぱり一番最初に買ったコンバース ALL STARはブラックだったので、ブラックが一番好きです。昔から衣装と合わせてブラックを履いてたこともあったので、ステージでブラックのコンバースを履いて踊ってたっていう思い出もあるので、ブラックが好きですね。

Q：岩橋さんにとって「ALL STAR」とは？

僕がファッションに目覚めてからずっと知ってる存在ですし、中学生の時から、さっき言ったみたいにステージと一緒にALL STARを履いて踊ったこともありますし、ファッションでもALL STARを履いていろんなところに出かけたりとか、それこそアメリカにもALL STARを履いて行ったこともありますので、自分の本当に青春の靴だと思ってます。

Q：「ALL STAR」の魅力を一言で

ALL STARってこのデザインが、本当に一回見れば誰もが頭に残るデザインだと思いますし、履けば履くほど味が出ると思いますし。本当にちょっと汚れたりくたくたになっても、それがその人のALL STARの味になっていくので、本当にいろんな形のALL STARがあるのかなって思います。それが魅力だと思います。

■プロフィール



岩橋玄樹

2010年に芸能活動を開始。

2021年4月1日よりソロアーティストとして日本とL.Aを拠点に活動。同年12月にシングル「My Lonely X'mas」をリリースし、2021年度の年間インディーズシングルランキング1位を獲得。翌年以降、ツアーや大型フェスへの参加など、積極的な音楽活動をおこなう。

また、自身がデザインを手がけるジュエリーブランド「Two hundred(トゥーハンドレッド)」をプロデュースするなど、音楽に限らず多岐に渡った活動をしている。

幼少期から大の巨人ファンであることから、月刊ジャイアンツにて連載を開始。

2021年にはエグゼクティブ・エディターに就任し、連載を続けている。

さらに、2025年7月13日より放送『恋愛ルビの正しいふりかた』では7年ぶりのドラマ主演。同年9月19日全国公開の映画『男神』に出演し、ゆうばり国際ファンタスティック映画祭にてニューウェーブアワード賞を受賞。

また、バラエティ番組などにも出演し、音楽に限らずマルチに活動の幅を広げている。

■会社概要

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：服部喜一郎

所在地：東京都港区麻布台1丁目3番1号 麻布台ヒルズ森JPタワー48F

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）

**ABC
MART**