

## 【ABCマート限定】Z世代注目のHinata、みりちゃむ、Mumei、横田未来を起用 NIKE「Nike Girls, just like you」キャンペーン開催

NIKEのアパレル、シューズで、トレンドに流されない自分らしいファッションを提案  
2026年8月20日（木）より全国のABC-MARTおよび公式オンラインストアにて展開

ABCマートは、NIKEの2026年秋冬の新作コレクションを活用して、アパレルとシューズを自分らしく楽しむ「Nike Girls, just like you」キャンペーンを、2026年8月20日（木）より全国のABC-MARTおよび公式オンラインストアにて展開いたします。

今回のビジュアルには、ティーン世代から支持を集める人気モデル・インフルエンサーのHinataさん、みりちゃむさん、Mumeiさん、横田未来さんを起用。それぞれの個性を生かした4者4様のスタイリングを通して、NIKEのアパレルアイテムや女性専用トラックスパイクから着想を得たスニーカー「スプリント シスター」を用いた新たなコードを提案します。

●URL：<https://gs.abc-mart.net/feature/31887/> ※8月20日（木）AM9時公開予定

●Youtube URL：<https://youtu.be/moNhciVyRRQ>



### ■ 好きを楽しむ、4者4様の自分らしいスタイル「Nike Girls, just like you」

本キャンペーンは、「特別じゃなくていい。自分らしいことが、一番可愛い。」をテーマに、ガーリーやスポーティ、ストリート、クールなど、その日の気分に合わせて、自分の“好き”を自由に取り入れるスタイルを提案します。4人それぞれの個性を生かしたスタイリングを通して、「Nike Girls, just like you」というメッセージに込められた、誰かの真似ではなく、自分の“好き”を自分らしく楽しむ価値観を表現しています。

今回のビジュアルでは、Z世代から人気の4人を起用。ブラウンTシャツにルーズなダメージデニムを合わせたレトロなストリートスタイルや、ピンクのセットアップをブラウンのスニーカーで足元を引き締めたスポーティスタイル、フットボールTシャツにレースとニーハイを組み合わせたスポーティ×ガーリーなMIXスタイル、ブラックのセットアップにホワイトのスニーカーを効かせたクールなワントーンスタイルなど、日頃からSNSを通じて自身のファッションや等身大のライフスタイルを発信し、同世代から絶大な支持を集める4人が、個性の異なるリアルなコーディネートを披露。それぞれの“好き”を自分らしく楽しむスタイルを提案します。



## ■ 1979年のトラックスパイクから着想を得た「スプリント シスター」



1979年に発売されたNIKEの女性専用トラックスパイクから着想を得た「スプリント シスター」が、ストリート向けにデザインされ再登場。洗練されたローカットシルエットに、快適な履き心地と柔軟性を備え、さまざまなスタイルに取り入れやすい一足に仕上がっています。耐久性と通気性に優れたレザーとテキスタイルのアップパーを採用。それぞれ異なるカラーリングを取り入れることで、ガーリーからスポーティ、ストリート、クールまで、4人それぞれの個性を生かしたスタイリングの足元を彩ります。

## ■ 商品詳細



商品名：ショートスリーブ

カラー：左から133SAIL/BQBN、237BQBN/SAIL、663PNKFOM/SAIL

サイズ：XS、S、M、L、XL

価格：5,500 円（税込）



商品名：スウェットフルジップパーカー

カラー：左から010BLACK、663PNKFOM

サイズ：XS、S、M、L、XL

価格：9,680 円（税込）



商品名：スウェット ロングパンツ

カラー：左から010BLACK、663PNKFOM

サイズ：XS、S、M、L、XL

価格：9,680 円（税込）



商品名：ショートスリーブ

カラー：左から010BLACK/BLACK、133SAIL/BLACK、663PNKFOM/BLACK

サイズ：XS、S、M、L、XL

価格：8,250 円（税込）



商品名：ウィメンズ スプリント シスター

カラー：左から001BLACK/SAIL、201CACWOW/SAIL、200CRM II/ALUMN

サイズ：22.0cm～25.5cm（0.5cm刻み）

価格：13,640円（税込）



商品名：ウィメンズ スプリント シスター

カラー：100SAIL/BLACK

サイズ：22.0cm～26.0cm（0.5cm刻み）

価格：13,640円（税込）

## ■ プロフィール



Hinata

女子を中心に高い支持を集めるクリエイター・Hinata(野々山ひなた)。  
TikTokをはじめ、InstagramやYouTubeなど幅広いSNSで活躍し、ファッション・ビューティー・ライフスタイルを発信。

トレンドを取り入れたセンスと自然体な魅力で、国内外のファンから多くの支持を集めている。インフルエンサーとして活動する傍ら、自身がディレクターを務めるブランド「Astilbe(アスチルベ)」を立ち上げるなど、クリエイティブな分野でも活躍の幅を広げている。SNSで培った発信力とファッションセンスを武器に、Z世代を代表する存在として注目を集めている。



みりちゃむ

2002年7月10日生まれ。埼玉県出身。元egg専属モデル。

YouTubeチャンネル『佐久間宣行のNOBROCKTV』の口喧嘩女子オーディションで一躍話題に。タレント・モデルとして“みりちゃむ”の愛称で幅広い世代から支持されている。『嗚呼!!みんなの動物園』(NTV)の準レギュラー含め、さまざまなバラエティに出演する他、女優として『連続テレビ小説 おむすび』(NHK)、『リブート日曜劇場』(TBS)、『10回切って倒れない木はない』(NTV)に出演するなど、ギャルとしての魅力を発揮しながら活躍の場を広げている。



Mumei

2004年8月20日生まれ、滋賀県出身。

TikTok投稿を開始後、「かわいすぎる」「中毒性がある」と話題に。

現在SNSの総フォロワー数が700万人超えの注目のインフルエンサーでアーティスト。次世代のカリスマとして君臨しており、「関西コレクション」や「TGC」「超十代-ULTRA TEENS FES-2024」など数々のファッションイベントへの参加、TBS「サンデー・ジャポン」出演、企業コラボも行うなど多方面で活動中。

2024年10月2日に「ぷっちょへんざっ」にてメジャーデビュー。

横田未来



2002年9月8日生まれ、沖縄県出身。

モデル・タレント・SNSクリエイターとして活動。

TikTokをはじめ、Instagram、YouTubeなど幅広いSNSで発信し、SNS総フォロワー数150万人を超えるなど、Z世代を中心に高い支持を集めている。ファッション・美容・ライフスタイルを中心に、洗練されたビジュアルと飾らない自然体のキャラクターを活かした発信が人気を集め、数多くのブランドや企業とのタイアップにも出演。

モデルとして培った表現力に加え、SNSで見せる親しみやすいキャラクターも魅力のひとつ。ジャンルや媒体にとらわれず活動の幅を広げ、次世代を担うモデル・タレントとして注目を集めている。

## ■ 会社概要

会社名 : 株式会社エービーシー・マート

代表者 : 服部喜一郎

所在地 : 〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号  
麻布台ヒルズ森JPタワー48F

設立 : 1985年6月6日

事業内容 : 靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造および販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話 : 0120-936-610

対応時間 : 10:00~17:00 (平日月曜から木曜)

**ABC  
MART**