

【ABCマート】人気商品を現場の声から改良する“本気”の靴づくり 「ABC STAFF PROJECT」 第二弾

改良を重ねた「本気印」レディースシューズ4商品が登場

全国のABC-MART及び公式オンラインストアにて順次発売

ABCマートは、店舗・本社スタッフのリアルな声を起点に、“本気”で靴づくりに取り組むプロジェクト「ABC STAFF PROJECT」を2026年4月より始動しています。

今回、新たに登場するアイテムは、売上No.1*のローファーやパンプスを含むレディース人気シューズ全4アイテムです。実際に販売していたアイテムを、ABCマートスタッフによる徹底した検証を経て「本気印」に認定しました。全国のABC-MARTおよび公式オンラインストアにて順次発売いたします。

また、実際に検証～商品化までの開発ストーリーに迫る、第一弾から第四弾までのムービーをABCマート公式Youtubeチャンネルで8月27日(木)より順次公開いたします。

●URL : <https://www.abc-mart.net/shop/pages/abc-staff-project.aspx>

●Youtube : <https://www.youtube.com/user/abcmartcom> (8月27日(木)より順次公開)



The graphic features a central logo for "ABC STAFF PROJECT" with a hexagonal icon containing the characters "本気" (Seriousness). Below the logo, it says "ABC-MARTのスタッフが本気で検証し、本気で開発する一足。" (A pair of shoes developed and tested seriously by ABC-MART staff). The background is a collage of photos showing staff members in various settings: testing shoes, discussing products, and working at the counter. A vertical text on the right side reads "ABC-MARTは「靴」にいつでも「本気」です。" (ABC-MART is always "serious" about shoes). In the bottom left corner, it says "Tested by our staff. Improved for you."

■人気商品に切り込む本気の商品開発！「ABC STAFF PROJECT」第二弾

「ABC STAFF PROJECT」は、全国各地に1,000店舗以上展開するABCマートの店舗スタッフが、ABCマートオリジナル商品を実際に履いて得た検証情報を元に商品を改良し、本気の一足を開発するプロジェクトです。

第二弾となる今回は、実際に店頭で販売していた商品から、売上NO.1*だった商品を含むレディース4アイテムを検証し、改良を実施。

売上NO.1*だったビットローファーは、店舗スタッフが日常業務の中で実際に使用し合計100万歩に及ぶ検証を行ったことで、「履きならしてみるとクッションが潰れて足裏が痛くなった」といった長く履いたからこそわかる課題が浮かび上がり、やや厚みのあるしなやかなソールへ改良。春夏シューズとして展開していた人気のニットパンプスは、ニットならではの柔らかさがゆえにずれやすいといった履き心地の機能改善とともに秋冬仕様に。合わせやすさと疲れにくさが好評だったローファーは、より合わせやすさを追求し、デザインを含めてアップデート。手を使わずに履けて嬉しいハンズフリーシューズに関しては、足入れの機能性はそのままに着用中の足当たりを見直しました。

より良い商品を生み出すため、現状で人気な商品もあえて検証商品として選び、本気でよい商品の開発に向けて取り組み、機能性、履き心地、デザインなど様々な側面から正直に商品と向き合い、改良いたしました。そして今回プロジェクト第二弾として、「本気印」として本気認定を得た4アイテムを商品化します。

■「本気印」認定を取得した「ABC STAFF PROJECT」第二弾商品ラインナップ

●ビットローファー



【Before】



【After】



売上No.1*だった人気の定番商品を、もっと履きやすく、長時間の着用も楽にしたいという開発チームや店舗スタッフの声をきっかけに進化させました。

検証段階では、ローファーならではの長時間の着用における足裏の痛みや、かかとの脱げやすさが課題として挙がりました。そこで、足の動きに合わせてしなやかに曲がるやや厚みのあるアウトソールを採用。かかと部分についても好評な素材の柔らかさはキープしつつ、かかと抜けしにくいように調整しました。

デザインも、華奢なビットを採用しONでもOFFでも合わせやすいシンプルさでリニューアル。一日中履いても疲れにくい機能性とどんなシーンにも合わせやすいデザイン性を備えた、「本気印」認定モデルです。

※売上No.1*=ABCマートのレディースシューズカテゴリー内



商品名：W5083

価格：6,050円（税込）

カラー：（左から）BLACK、OAK、PINK

サイズ：S（22.5-23.0cm）、M（23.5cm）、L（24.0cm）、XL（24.5-25.0cm）

●ニットパンプス



【Before】



【After】



春夏向けとして展開していた大人気のニットパンプスを、秋冬向けニット素材でアップデート。

検証を重ねて見えてきた課題として、ソールの底付き感やニットの柔らかさが故の靴の中での足のぐらつき、滑りといった見た目の美しさに対して履き心地の機能性が挙がりました。そこで、ソールの厚みを増して軽量ながらクッション性を大幅に向上させるとともに、ニットの編み方やインソールの素材を変更して靴の中での足のぐらつきを軽減しました。

長時間の歩行でも快適な履き心地を実現しながら、きれいめなスタイリングに大活躍するデザイン性を両立した一足です。



商品名：W5082

価格：6,050円（税込）

カラー：（左から）BLACK、GRAY、BURGUNDY

サイズ：S（22.5-23.0cm）、M（23.5cm）、L（24.0cm）、XL（24.5-25.0cm）

●ローファー



【Before】



【After】



合わせやすさと疲れにくさが好評だったローファーを、より着用中のストレスを軽減し合わせやすさを追求してアップデート。

検証段階では、ローファーならではの履き口周りの硬さ・形による不快感や、かかとの脱げやすさが課題として挙がりました。そこで、足の動きに合わせてしなやかに曲がるアウトソールを採用し歩きやすさを大幅に向上。履き口周りも柔らかな素材へ改良しかかと・くるぶしへの不快感を解消しました。

デザインもタッセルを取り外し、スッキリシルエットでリニューアル。3cm4時間の防水機能も搭載。

どんなシーンでも履きやすい、「本気印」認定モデルです。



商品名：W5087

価格：6,050円（税込）

カラー：（左から）BLACK、DK.BROWN

サイズ：S（22.5-23.0cm）、M（23.5cm）、L（24.0cm）、XL（24.5-25.0cm）

●フラットライト（9月中旬発売）



【Before】



【After】



手を使わずサッと履ける、ハンズフリーシューズの人気スニーカーを、機能性はそのままに形状をアップデート。改良前のモデルもデザイン性・機能性ともに非常に履きやすかったものの、サイズ感やハンズフリーシューズだからこその踵の硬さによる足当りに課題があり、形状を調整しヒールクッションの位置と厚みを改善することで、以前より安心して履ける仕様へと改良しました。

足当りの懸念を解消してより良い商品へと進化した、多くの方に自信を持っておすすめできる完成度の一足です。（※本商品は9月中旬発売を予定しております。）



商品名：W1064

価格：7,590円（税込）

カラー：（左から）ALL BLACK、OAK、SAGE

サイズ：22.5cm~25.0cm（0.5cm刻み）

■ABCマートスタッフが100万歩で検証「ABC STAFF PROJECT」について

「ABC STAFF PROJECT」は、全国各地に1,000店舗以上展開するABCマートの店舗スタッフが、お客様の代弁者となり、実際に商品を履いて検証を行うことで、本当に寄り添う一足を本気で開発するプロジェクトです。

年間平均3,000人のお客様に対応する店舗スタッフが実際に、日々の業務の中で商品を一定期間継続して着用し、合計100万歩に及ぶ検証を実施。接客時の動作や長時間の歩行といった現実 に即した使用環境の中で、得られた体感や意見をもとに改良を重ねています。こうして徹底した検証を経て完成した一足には、その証として「本気印」として認定され、商品化に至ります。

ABCマートは今後も、“本気”で靴づくりに向き合ってまいります。

【本気の一足ができるまで】

STEP1.選定

定番シューズからトレンドスタイルまでお客様やスタッフの声を元に開発するシューズを選定。



STEP2.検証

サンプル品を元に、店舗から本社スタッフまで、あらゆる日常の動きの中で、一定期間継続して着用して履き心地、使いやすさを検証。



STEP3.分析

実際に検証したスタッフから意見をフィードバック。本音ベースで徹底的に議論を重ね、開発へ。



STEP4.開発・商品化

徹底した検証を経て改良した一足は、本気認定シューズとしてお客様のもとへ！



■ 会社概要

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：服部喜一郎

所在地：〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号

麻布台ヒルズ森JPタワー48階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売

<お客様からの問い合わせ先>

電話：0120-936-610

対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）

ABC MART