PRESS RELEASE

ABC-MART

2026年11月13日(金)

DANNERのアイコンモデル「DANNER LIGHT」のDNAを継承

新たなマスターピース「DANNER FIELD LEGACY」11月20日（金）登場

伝統のデザインと本格スペックを受け継ぎながら、優れたコストパフォーマンスを実現

熊谷隆志氏を起用したスペシャルビジュアル＆ムービーも公開

1932年にアメリカ、ポートランドで生まれたブーツブランドDANNER（ダナー）は、ブランドを代表するアイコンモデル「DANNER LIGHT（ダナーライト）」のDNAを受け継いだ「DANNER FIELD LEGACY（ダナーフィールド レガシー）」を、2026年11月20日（金）より発売いたします。

「DANNER FIELD LEGACY」は、DANNER LIGHTのクラシックなデザインや伝統的なカラーリングを踏襲しながら、GORE-TEX®による透湿防水性やVibram®ソールによるグリップ力など、本格的な機能性を備えた一足です。ブランドが培ってきた伝統と機能性を受け継ぎ、街からアウトドアまで幅広いシーンで活躍する、新たなマスターピースとして登場します。

また、発売にあわせて、スタイリスト・フォトグラファーとして活躍する熊谷隆志氏を起用したスペシャルビジュアルおよびムービーを公開いたします。

URL：https://jp.danner.com/topics/danner_field_lg.html



■DANNER LIGHTの伝統を受け継ぎ、新たな歴史を紡ぐ「DANNER FIELD LEGACY」

「可能な範囲内で最も優れた靴を作る」。DANNERが創業当時から掲げてきたブランドポリシーを原点に、新たなモデルとして誕生したのが「DANNER FIELD LEGACY」です。

1979年に世界初のGORE-TEX搭載シューズとして登場した「DANNER LIGHT」は、アメリカ・ポートランドの工場でハンドメイドされる、ブランドを代表するアイコンモデル。その普遍的なデザインと本格的な機能性は、長年にわたり多くの人々に愛されてきました。また、特徴的なカーキカラーも、ブランドの歴史を象徴するカラーとして受け継がれています。

今回登場する「DANNER FIELD LEGACY」は、そんなDANNER LIGHTのクラシックなデザインやカラーリング、GORE-TEX®やVibram®ソールなどの本格的な機能性を継承。生産工程の最適化によって、ブランドが培ってきた魅力をより身近に楽しめる一足へと仕上げました。

ブランドが培ってきた伝統とクラフトマンシップを受け継ぎながら、街からアウトドアまで幅広いシーンで活躍する、新たなマスターピースとして登場します。

■高校時代からDANNERを愛用する熊谷隆志氏が語る ブランドへの想いと「DANNER FIELD LEGACY」の魅力

今回の発売にあわせて、90年代後半から2000年代のストリートカルチャーを牽引してきたスタイリスト・フォトグラファーであり、ファッションブランド「GDC」のディレクターも務める熊谷隆志氏を起用したビジュアルおよびインタビュームービーを公開します。
高校時代から「DANNER LIGHT」を愛用し、自身のブランド「GDC」でもDANNERとのコラボレーションを手掛けてきた熊谷氏。ムービーでは、長年にわたるDANNERとの関わりやブランドへの想いを振り返るとともに、新たに登場する「DANNER FIELD LEGACY」の魅力について語っています。
「DANNER FIELD LEGACY」については、ブーツならではの無骨な雰囲気を残しながらも、スニーカー感覚で履ける軽快さや、普段のヴィンテージスタイルからドレスアップした装いまで幅広く合わせられる点に言及。長年DANNERを愛用してきた熊谷氏ならではの視点から、新モデルの魅力を紹介します。





■「DANNER FIELD LEGACY」 5つのこだわり・機能特徴

① DANNER LIGHTのDNAを受け継ぐアイコニックなデザイン
「DANNER LIGHT」を象徴する伝統的なカラーリングやクラシックなデザインを踏襲。オリジナル同様のレースフックを採用し、足首周りの高いフィット感を実現しています。

② 世界初のGORE-TEX搭載シューズのDNAを受け継ぐ透湿防水性
1979年に世界初のGORE-TEX搭載シューズとして誕生した「DANNER LIGHT」。その優れた透湿防水性能を「DANNER FIELD LEGACY」も継承。雨や雪などの悪天候でも水の浸入を防ぎながら、靴内の蒸れを軽減し、快適な履き心地をサポートします。

③ Vibram®ソールが支える、高いグリップ力と耐久性
アウトドアシューズのソールとして広く採用されているVibram®ソールを搭載。優れたグリップ力と耐久性を備え、街中の舗装路からアウトドアフィールドまで、さまざまな環境で安定した歩行をサポートします。

④ 長く愛用できるステッチダウン製法
堅牢なステッチダウン製法を採用し、ソールの張り替え修理にも対応。メンテナンスを重ねながら、長く愛用することができます。

⑤ Ortholite®インソールによる快適な履き心地
クッション性に優れたOrtholite®インソールを搭載。重厚感のあるクラシックな見た目からは想像できない、柔らかく快適な履き心地を実現しています。





■商品概要




商品名　：DANNER FIELD LG（ダナーフィールド レガシー）
カラー名：（左から）KHAKI、BLACK
サイズ　：22cm～28cm（0.5cm刻み）、29cm
価格　　：35,200円（税込）

＜発売店舗＞

STUMPTOWN仙台店
STUMPTOWN京都店
STUMPTOWN銀座店
STUMPTOWN渋谷店
DANNERルクアイーレ店
STUMPTOWNオンラインストア

■About「Danner」

オレゴン州、ポートランドに本社を構えるダナー。1932年チペワフォールズでチャールズダナーが安い仕事用ブーツを5人の労働者と一緒に作り始め、一足4ドルで売ることからその生業を始めました。チャールズダナーがオレゴン州ポートランドでビジネスを展開。1959年、アメリカで初めてビブラムソールを用いたシューズを開発し、ダナーのマウンテントレールが一番登りやすいブーツとバックパッカー雑誌に取り上げられ、ダナーはハイキング業界でプレミアなブランドとなりました。1979年には、靴企業では初めて"ゴアテックス"を使用したシューズを展開し、「ダナー」ブランドは確固たるものにします。「軽量」で「快適」、１足、１足を厳選された素材で、時間をかけて丹念に手作業でシューズを作り上げる、というスタンスは今でも変わりません。

▼ダナージャパン公式ページ
https://jp.danner.com/index.html
▼ ダナー ジャパン公式 Facebook ページ
https://www.facebook.com/DannerBoots1932/
▼ ダナー ジャパン公式 Instagram
https://www.instagram.com/danner_jp/

■プロフィール

熊谷 隆志（くまがい たかし）

1970年生まれ。1994年よりスタイリストとして活動を開始。1998年にはファッションブランド「GDC」を立ち上げ、90年代後半から2000年代のストリートシーンを牽引。フォトグラファーとしても広告やファッション誌で活躍するほか、多岐にわたるブランドやショップのディレクションを手掛けるなど、カルチャーの最前線で発信を続けている。

■会社概要

会社名　：株式会社エービーシー・マート
代表者　：服部喜一郎
所在地　：〒106-0041 東京都港区麻布台一丁目3番1号
　　麻布台ヒルズ森JPタワー48F
設立　　：1985年6月6日
事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造および販売

＜お客様からの問い合わせ先＞
電話：0120-936-610
対応時間：10：00～17：00（平日月曜から木曜）