

トレンドのチャンキーソールを搭載した グローバルスポーツブランドのアディダス(adidas)の新モデル「ABOZELLE」 人気インフルエンサーらんさんをモデルに Z世代人気のY2Kファッションに身を包んだビジュアル公開

～2022年9月22日(木)より公開～

サイトURL：<https://www.abc-mart.net/shop/e/e0001025/>

株式会社エービーシー・マート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野口実）は、アディダスの新モデル「ABOZELLE（アボゼル）」を全国のABC-MART、ABC-MART公式オンラインストアにて順次発売、9月22日(木)よりTikTokを中心に人気を集める韓国出身のインフルエンサーらんさんを起用したビジュアルを公開します。

URL：<https://www.abc-mart.net/shop/e/e0001025/>



■アディダス「ABOZELLE」について

「ABOZELLE」は、トレンドのチャンキーなラバーソールを搭載したアディダスの厚底シルエットの新作モデルです。クッション性のあるCloudfoamミッドソールにより、忙しく動き回る時も快適な履き心地を実現します。また、アッパーには50%以上のリサイクル素材を使用するなど、プラスチックゴミゼロを目指すアディダスの取り組みの一つをカタチにしたアイテムです。ルーズ・タイトなスタイリングにも合うシルエットのため、様々なシーンで活躍する一足です。



今回、モデルを務めたらんさんにはZ世代の女性に人気のスタイリング「Y2Kファッション」と「ストリートファッション」の2パターンでビジュアル撮影を行いました。

また、ABC-MARTの公式TikTokでは、らんさんが「ABOZELLE」を履いて出演する動画を9月22日(木)より公開します。

URL：https://www.tiktok.com/@abc_mart_japan



■ 商品概要

商品名：ABOZELLE

【Women's】



価格：8,470円（税込）

カラー：CLWH/CLWH/FWHT

サイズ：22.5cm～25.5cm（0.5cm刻み）

【Men's】



価格：8,470円（税込）

カラー（左から）：CLWH/CLWH/FWHT

サイズ：25.0cm～29.0cm、30.0cm（0.5cm刻み）

【UNISEX】



価格：8,470円（税込）

カラー（左から）：ALUM/WOWH/GUM3、CBLK/CBLK/GRSI

サイズ：22.5cm～29.0cm、30.0cm（0.5cm刻み）

■らんさんプロフィール



2020年の秋、彗星のごとくSNS界に現れ、日本人女子の間で瞬く間に人気者になった韓国出身のインフルエンサー。SNS総フォロワー数が240万人を超え、つたない日本語が「可愛すぎる！」と大バズり！8月14日(日)にTBS系「サンデー・ジャポン」に出演したことで、「ワイプが可愛い」「透明感があって綺麗」とさらに話題に！自身で振付したnatsumi「イージーゲーム feat.和ぬか」がTikTokで940万回再生を突破。2022年10月8日(土)に行われるRakutenGirlsAward 2022 AUTUMN/WINTERの出演が決まっている。日本の猫カフェやクレーンゲームにもハマっており、最近覚えた日本語は「マジウケる」今、Z世代から最も注目を集める存在となっており、今後益々の活躍が期待される。

TikTok : https://www.tiktok.com/@ran_okirenai

Instagram : https://www.instagram.com/ran_okirenai/

Twitter : https://twitter.com/ran_okirenai

■ABCマートとは

靴と衣料の輸入販売商社「株式会社国際貿易商事」から1985年にスタート。

『世界共通の品質を世界共通の価格で』を創業以来の経営方針として、靴を中心とした商品を直接お客様の手元へお届けするために、靴小売店「ABC-MART」の出店を進め、現在国内には1032店舗、国外には韓国に283店舗、台湾58店舗、米国6店舗を展開しています。今後も世界に通用するストアブランドとしての確立を目指していきます。

会社名：株式会社エービーシー・マート

代表者：野口実

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ ウェスト19階

設立：1985年6月6日

事業内容：靴・衣料・雑貨などの小売、靴の商品企画、製造及び販売