

暑い夏にもひんやりすっきりゴクゴク飲める！
シチリア産岩塩使用の塩キャラメルラテが新登場
『UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きの塩キャラメルラテ PET450ml』
6月3日（月）から全国で夏季限定発売！

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10 億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、シチリア産岩塩の“塩味”とキャラメルの“甘味”のマリアージュが楽しめる、ミルクが主役のペットボトルコーヒー製品『UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きの塩キャラメルラテ PET450ml』を、6月3日（月）に全国で夏季限定にて発売します。



『UCC BEANS & ROASTERS』ブランドは、2014年9月から“ほっこりおしゃれ。癒しのカフェの味わい。”をコンセプトに、カフェの味わいや雰囲気を楽しめるラテメニューを提案しています。なかでもペットボトルコーヒー製品『UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きのラテ PET450ml』は、ミルクのコクと甘さがありながら、ゴクゴク飲めるすっきりとした味わいが特長で、若年層や女性を中心にこぞ愛飲いただいています。

これまで同製品の季節を感じさせるフレーバーラテとして、ストロベリーラテやキャラメルラテ等を期間限定で発売し、ご好評いただきました。近年、外食店メニューにおいて盛夏のアレンジドリンクやスイーツで塩キャラメルを素材に使用することが増えていることを踏まえ、このたび、シチリア産岩塩の“塩味”とキャラメルの“甘味”のマリアージュが楽しめる、『UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きの塩キャラメルラテ PET450ml』を夏季限定で発売します。

■レギュラーコーヒー100%。キャラメルの香ばしさを引き立てる中炒りのコーヒー豆を使用

『UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きの塩キャラメルラテ PET450ml』は、ナッツのような風味特長を持つブラジル産コーヒー豆を中炒りにして香ばしさを引き出し、キャラメルの香ばしさをより引き立てました。シチリア産岩塩のシャープな“塩味”とキャラメルの“甘味”のマリアージュ、すっきり甘いミルク感で夏場にもゴクゴク楽しめる味わいです。



Every coffee, every moment

■おいしく熱中症対策

気象庁は2023年夏の暑さを異常気象として発表しており、2023年6～8月の日本の平均気温は1898年の統計開始以降で最も高い年になりました。（※1）最高気温が40度を超えた地域が出るなど、全国各地で暑さの記録が塗り替えられ、熱中症により救急搬送される人も続出しました。

『UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きの塩キャラメルラテ』が含有している食塩相当量は100mlあたり0.11～0.16gで、熱中症対策^{※2}にも適した設計です。

※1 参考：気象庁ホームページ（<https://www.data.jma.go.jp/obd/stats/data/stat/tenko2023jja.pdf>）

※2 厚生労働省が「熱中症対策に望ましい」とする飲み物の食塩相当量は、100mlあたり0.1～0.2gです。

注）塩分等の摂取が制限されている方は、主治医、産業医等にご相談ください。（出典：厚生労働省「職場における熱中症予防対策マニュアル」）

UCCは、『UCC BEANS & ROASTERS』ブランドの展開を通じて、お客さまの多様なニーズにお応えするとともに、コーヒー専業メーカーならではのラテの魅力や新しい飲用シーン、楽しみ方を提案してまいります。



Every coffee, every moment

■『UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きの塩キャラメルラテ PET450ml』製品概要



製品特長	<ul style="list-style-type: none">◆レギュラーコーヒー100%。 キャラメルの香ばしさと相性の良い、ナッツのような風味のブラジル産コーヒー豆を使用。◆シチリア産岩塩の“塩味”×キャラメルの“甘味”のマリアージュ。 地中海最大の島、イタリア・シチリア島で採掘された岩塩を使用。 すっきりゴクゴク楽しめる。◆熱中症対策飲料 ※ ※「UCC BEANS & ROASTERS ミルク好きの塩キャラメルラテ」が含有している食塩相当量は 100ml あたり 0.11～0.16g です。厚生労働省が「熱中症対策に望ましい」とする飲み物の食塩相当量は、100ml あたり 0.1～0.2g です。
発売日	2024年6月3日(月) ※夏季限定
希望小売価格	190円(税抜)
カロリー	41kcal(100mlあたり)
ケース入数	450ml×24本
販売地域/ チャネル	全国のコンビニエンスストア、量販店を中心としたチャネル
ターゲット	20～40代女性



Every coffee, every moment

関連 URL

- ・『UCC BEANS & ROASTERS』ブランドサイト : <https://www.ucc.co.jp/beans-and-roasters/>
- ・UCC 公式オンラインストア : <https://store.ucc.co.jp/>

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL : 078-304-8952

WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。