

## UCCが「アイスコーヒーに関する実態調査」を実施

年間を通して「ホットコーヒーよりもアイスコーヒーをよく飲む」人は全体の約4割、20代では過半数がアイス派に！  
関西圏でも「レイコー」呼びは絶滅危惧種！？ 使用者は20代で0%、30代で1.7%のみ

UCC 上島珈琲株式会社

UCC 上島珈琲株式会社（本社／兵庫県神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦、以下 UCC）は、関東圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）及び関西圏（大阪府、京都府、兵庫県）の20～60代の600名の男女にむけて「アイスコーヒーに関する実態調査」を実施し、さまざまな視点で飲用実態を明らかにしました。主な調査結果は以下のとおりです。



### ■ 調査サマリー

- 年間を通して「ホットコーヒーよりもアイスコーヒーを飲むことが多い」と答えた人は約4割、なかでも20代は過半数がアイスコーヒー派であることが明らかになった。
- ホットコーヒーを「自分で淹れる」と答えた人は約6割なのに対し、アイスコーヒーを「自分で淹れる」と答えた人は約3割とホットコーヒーの半分にとどまった。アイスコーヒーを自分で淹れない理由としては「面倒に感じる」が第1位で約5割、「淹れ方がわからない」が第2位で約3.5割であった。
- 好きなアイスコーヒーの飲み方について、「ブラックで飲む」と回答した人は関東では約5割だったのに対し、関西では4割弱となり、関東の方がブラックを好む人が多く、地域差があることが明らかになった。
- 「アイスコーヒー」を「レイコー」と呼ぶことを「知っている」と回答した人は関西では8割超、関東でも約6割であったが、「最も頻繁に使う呼び方」として「レイコー」を挙げた人は関西でも60代の10%と大きく落ち込み、30代では1.7%、20代は0%と若い世代ではほとんど使用者がいないことがわかった。

## <調査概要>

調査名称：アイスコーヒーに関する実態調査

調査期間：2024年4月26日（金）～2024年5月1日（水）

調査手法：インターネット調査

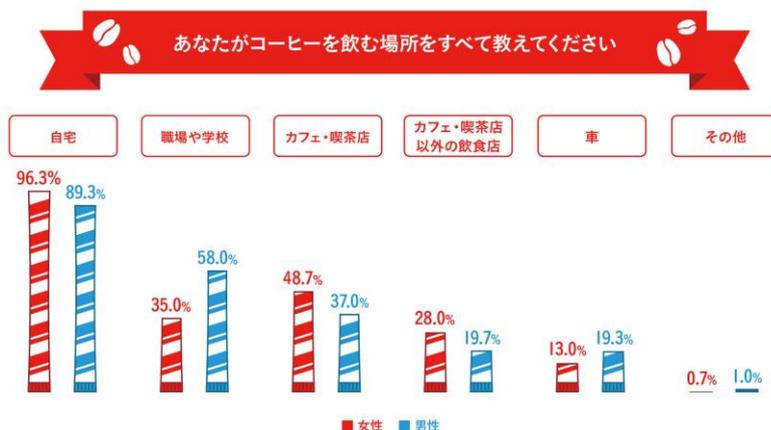
調査対象：関東圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）及び関西圏（大阪府、京都府、兵庫県）在住の、  
20代～60代の男女600名

※引用、転載の際は出典元として『UCC 上島珈琲調べ』の明記をお願いいたします。

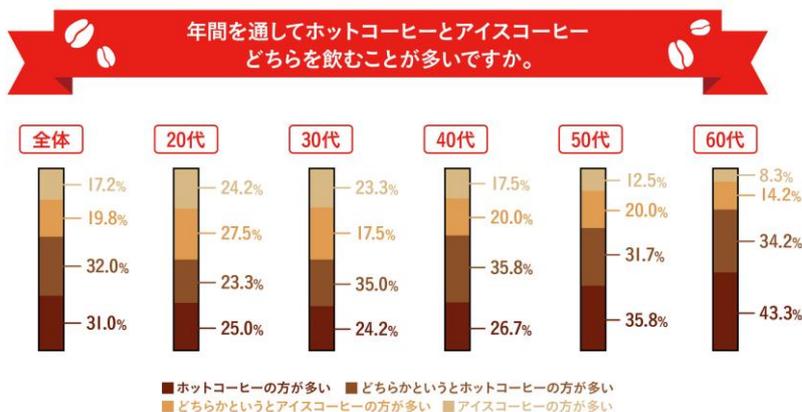
## ■「コーヒーをよく飲む場所」は男女ともに「自宅」が1位！

年間を通して「ホットコーヒーよりもアイスコーヒーを飲むことが多い」と回答した人は全体の約4割に

「コーヒーをよく飲む場所」については、男女ともに大きな支持を持って「自宅」が1位（男性：89.3% 女性：96.3%）となりました。「自宅」に次ぐ回答としては、男性は「職場や学校」で飲むと答えた人が58.0%だったのに対し、女性は「カフェや喫茶店」と答えた人が48.7%と、次点では男女でコーヒーの飲用シーンが異なることが分かりました。



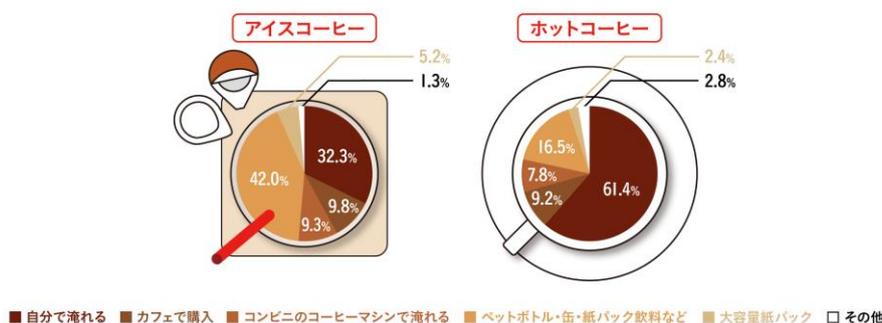
また、「ホットコーヒーとアイスコーヒーどちらを飲むことが多いか」という質問については、**全体の約4割にあたる37%の人が「どちらかというアイスコーヒーの方が多く、アイスコーヒーの方が多く」と回答しました。**なかでも20代は51.7%が「どちらかというアイスコーヒーの方が多く、アイスコーヒーの方が多く」と回答し、過半数を超えることが分かりました。



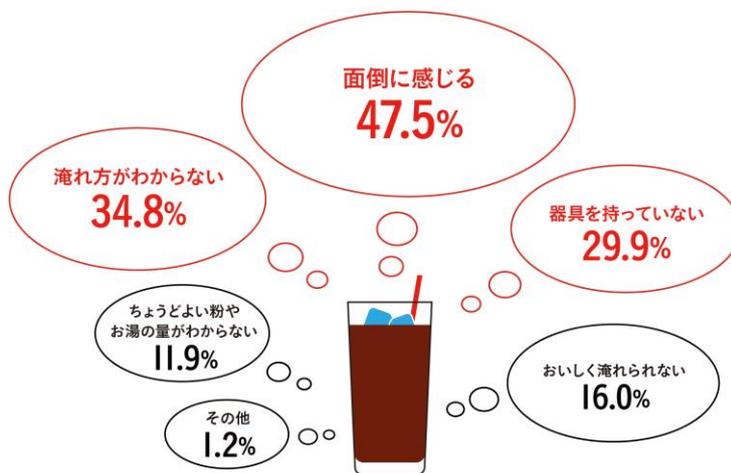
## ■アイスコーヒーはホットコーヒーよりも淹れるのが難しい!?「面倒に感じる」「淹れ方がわからない」との回答も

普段飲んでいるコーヒーについて最も多いものを調査したところ、ホットコーヒーは「自分で淹れたもの」と答えた人が 61.4%と、「自分で淹れたおうちコーヒー」を楽しむ人が過半数を占める結果となりました。一方で、アイスコーヒーについては「自分で淹れたもの」と答えた人は 32.3%とホットコーヒーの半分にとどまり、アイスコーヒーは自分で淹れるよりも既製品や、コーヒーマシン、カフェで楽しめることが多いということが分かりました。アイスコーヒーを自分で淹れない理由としては「面倒に感じる」が 1 位で 47.5%、「淹れ方がわからない」が 2 位で 34.8%でした。

### 普段から飲んでいるホットコーヒーとアイスコーヒーについて最も飲んでいるものを教えてください



### アイスコーヒーを自分で淹れない理由を教えてください



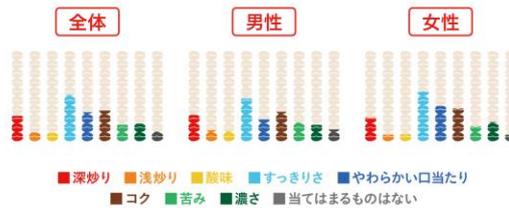
## ■「アイスコーヒーに求めるもの」第 1 位は「すっきりさ」で 51% !

関東在住の人は「ブラックで飲む」派が約 5 割、関西は 4 割弱と、関東はブラック派が多いことが明らかに

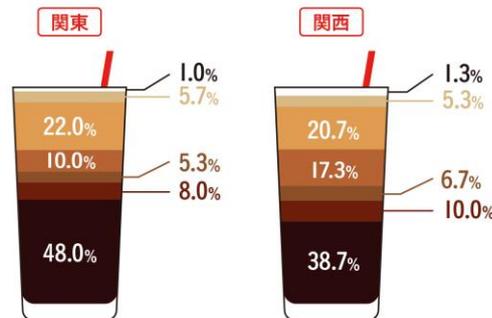
「アイスコーヒーに求めるもの」については男女ともに 1 位は「すっきりさ」(51%) となりました。次点では、「コク」(34.5%)、「やわらかい口当たり」(31.7%) が続く結果となり、特に女性は「やわらかい口当たり」を求める人が 39% と高い傾向となりました。

好きなアイスコーヒーの飲み方については関東と関西で地域差が見られ、関東在住の人は「ブラックで飲む」派が48%であったのに対し、関西では38.7%となり、関東の方がブラックを好む人が多いことが分かりました。

アイスコーヒーに求めるものをすべて教えてください。



好きなアイスコーヒーの飲み方を教えてください。



■ ブラック ■ コーヒーフレッシュ/ポーションミルクを入れる ■ シロップを入れる ■ コーヒーフレッシュ/ポーションミルクとシロップを両方入れる ■ カフェオレ・カフェラテ ■ カフェオレ・カフェラテにシロップを入れる □ その他

## ■ 関西圏で親しまれる「レイコー」呼びは絶滅危惧種！？

「最も頻繁に使う呼び方」として「レイコー」を挙げた人は関西でも60代の10%、20代では0%に

関西圏では「レイコー（または「冷コー」「レーコー）」という名称で親しまれるアイスコーヒーですが、この呼び方を「知っている」と回答した人は関西では80.3%、関東でも63.3%となり、**関西の方が認知度は高かったものの、関東でも過半数の人が知っていることが明らかになりました。** 関西での回答を詳しく見てみると、**関西在住の50~60代では90%以上が「知っている」と回答したのに対し、20代の回答は65%と、やや認知度が下がっていることも分かりました。**

アイスコーヒーを「レイコー」「冷コー」「レーコー」と呼ぶ文化があることを知っていますか。

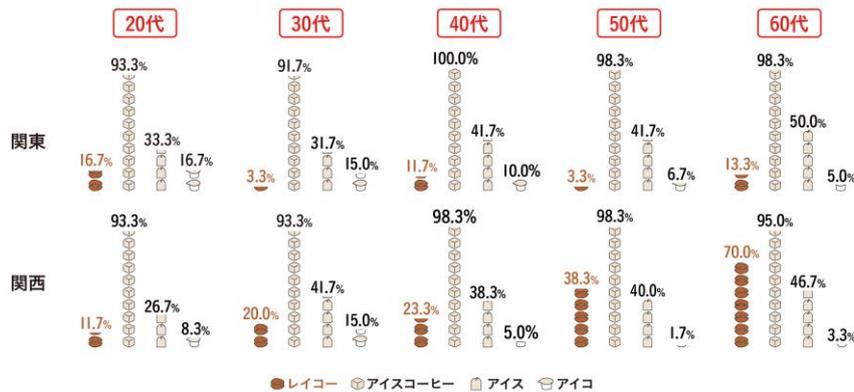




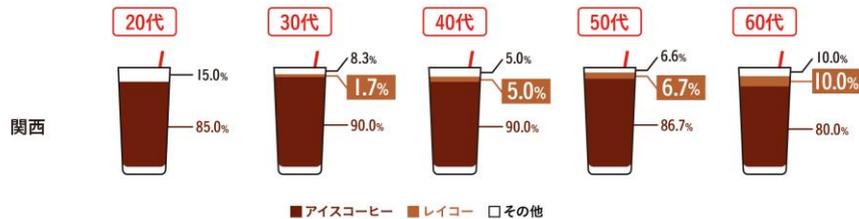
Every coffee, every moment

また、「使ったことがある呼び方」を調査したところ、関西在住の60代の70%が「レイコー」と回答した一方、30代では20%、20代では11.7%と若い世代では「レイコー」使用者は減っていることも分かりました。さらに「最も頻繁に使う呼び方」で「レイコー」と答えた人については、関東在住にはおらず、関西在住であっても60代の10%と大きく落ち込み、30代では1.7%、20代は0%と若い世代ではほとんど使用者がいないことが分かりました。また、親しまれる呼び方として、「レイコー」だけでなく、「コールコーヒー」、ミルクを入れたコーヒーを「ミーコー」と呼ぶ人もいることが分かりました。

アイスコーヒーの呼び方として使ったことがあるものをすべて教えてください。



その中で、あなたが最も頻繁に使っている呼び方を教えてください。





Every coffee, every moment

## 【ご家庭でアイスコーヒーを楽しむ際におすすめの UCC 製品】

### <UCC ゴールドスペシャル>

#### ■冷蔵庫で一晩置くだけ、お手軽にお店で飲むような味わいを楽しめる

##### 芳醇な香りとやわらかなコクが特長の『UCC ゴールドスペシャル コーヒーバッグ 水出しアイスコーヒー』

お店で飲むアイスコーヒーのような、レギュラーコーヒーならではの味わいをおうちで手軽に楽しめる『UCC ゴールドスペシャル コーヒーバッグ 水出しアイスコーヒー』。アイス専用焙煎・ブレンドし、芳醇な香りとやわらかなコクが特長の本格アイスコーヒーです。



#### ■ロースターとしてのこだわりと惜みない手間ひまにより、たどりついたたったひとつの味

##### 広がる香りと豊かなコクの『UCC ゴールドスペシャル アイスコーヒー』

『UCC ゴールドスペシャル』は、UCC のロースターとしてのこだわりと惜みない手間ひまにより、たどりついたたったひとつの味です。中でもアイスコーヒーは、広がる香りと豊かなコク。ブラックだけでなくミルクともよく合う味わいです。



詳細：[https://www.ucc.co.jp/gold\\_special/ice/](https://www.ucc.co.jp/gold_special/ice/)

### <UCC ゴールドスペシャルプレミアム>

#### ■夏限定「シトラスチル」で新感覚のアイスコーヒーをご家庭でもお楽しみください

「発見のあるコーヒー」をコンセプトにコク、苦み、酸味だけではないコーヒーの奥に感じられる香りや味わいを楽しめる『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』から夏限定の「シトラスチル」が登場。シトラスのような爽やかな味わいのコーヒーは今までにならずっきりとした飲み口で、アイスにもぴったりです。

『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』は、長年 UCC が培ってきた「独自のロースティング」と「絶妙なブレンド」の技術を駆使した、プレミアムな味わいと香りのコーヒー。この夏ご自宅で、異なる味わいのアイスコーヒーを是非お試しください。

詳細：[https://www.ucc.co.jp/gold\\_special\\_premium/ice/](https://www.ucc.co.jp/gold_special_premium/ice/)



#### 【関連 URL】

- ・『UCC ゴールドスペシャル』ブランドサイト：[https://www.ucc.co.jp/gold\\_special/](https://www.ucc.co.jp/gold_special/)
- ・『UCC GOLD SPECIAL PREMIUM』ブランドサイト：[https://www.ucc.co.jp/gold\\_special\\_premium/](https://www.ucc.co.jp/gold_special_premium/)
- ・UCC 公式オンラインストア：<https://store.ucc.co.jp/>



Every coffee, every moment

【本件に関する一般のお客さまからのお問い合わせ先】

UCC 上島珈琲株式会社 お客様担当

TEL : 078-304-8952

WEB : <https://www.ucc.co.jp/customer/>



Every coffee,  
every moment

コーポレートメッセージ「Every coffee, every moment」は、  
コーヒーがもたらす最高の瞬間のために、コーヒーの全てを追い求める、という  
私たち UCC グループからのメッセージが込められています。